

Ciepcienz Caeuq Hwngfat Gij Vwnzva Hawfwen Bouxcuengh

广西壮族歌圩文化的传承与发展

——以贵港歌圩文化为例

□ 陆春巧

(接上期)

(二) 贵港歌圩文化发展危机原因深析

1. 现代社会经济发展的影响

梁庭望在《壮族文化研究》一书中认为,当代壮族传统文化功能正在日益衰竭,他解释的原意是:“壮族文化毕竟是从不平衡的文化生态中成长起来的,是一种没有文字符号做传承韧带的撕裂性文化,随着历史的演进和科学技术在生产中日益占重要地位,靠传统方法生产这种经济模式及其相应的文化形态功能必然衰竭。”确实如此,社会发展、经济繁荣是传统壮族歌圩日趋衰落的最根本原因。20世纪以来,社会经济的发展使得现代工业文明开始取代历经几千年的农业文明,打破了传统农业社会相对封闭和完整的生活状态和伦理价值观念。农村传统的产业结构、耕作方式和劳动空间都发生了翻天覆地的变化,农民开始逐步脱离自给自足的生存状态而参与到市场经济的大潮中去,从农耕社会孕育出来的、依赖这个社会环境存在的传统文化开始逐步瓦解并消失。社会的发展带来了交通便利、信息获取的多渠道、娱乐方式的多样化,这些都在深刻地影响着当代壮族群众的物质生活和精神文化生活,传统的民俗生活、居住环境和精神寄托在无形中悄然发生着蜕变。青年一代们不再简单地满足于通过参加歌圩来交朋结友、传情达意。来自城市的五光十色、新鲜刺激的生活方式吸引着青年们的目光。而交通的日益发达便将他们频繁的输送到城市里,他们更加乐于去接受社会上流行的主流意识的声音和通俗娱乐方式。于是留在农村的只有年迈的老人和儿童,因此承载着壮族群体记忆的歌圩被边缘化了,歌圩文化的传承处出现了“断层”。

2. 现代传媒的冲击

随着报纸、广播、电视、网络等多种传播媒介的不断涌现,人们的知识、信息、经验、感受的传播交流模式发生了极大地改变,这对传统的歌圩文化产生了很大的冲击。

首先,从前以口传心授方式进行传承的歌圩文化在现代传媒的冲击下被越来越边缘化了。为群众所喜闻乐见、能够通过演唱适时表达内心情感是壮族传统歌圩的基本特性。在传统歌圩上,人们只能以包括声音和形体语言在内的身体作为主要的传播媒介来进行交流,这种交流被最大限度地控制在了双方所能直接触摸的经验范围内。因此山歌的演唱者、表演者和接受者都在同一时态内直接参与,并且共同营造着歌圩的“即时即地性”。这种特定的沟通方式决定了交流的局限性,也决定了文化在特定时空上传承的有效性。

由于现代传媒的迅猛发展,人们进行沟通交流的方式不再仅仅借助于身体这种单一的方式。人们通过对唱山歌所获取的信息量已经远远少于报纸、电视、广播和网络等。非身体性的信息交流方式已经成为了知识、经验、感受进行传播与交流的主要渠道,因此传统的歌圩文化的地方性知识价值受到了严重的破坏。

其次,现代传媒时代的到来,使得媒体选择了传递那些更加能够被普通大众所接受的资讯和内容,在一定程度上造成了大众审美趣味的趋同性和单一性,而公众审美趣味的趋于一致则限制了具有民族区域特色的歌圩文化的有效传播。

第三,现代的大众传媒通过各种媒介所传播的信息和内容正在不断改变着人们的审美价值认同和价值取向。现代传媒开始越来越深刻地影响着人们对于文化的选择标准,它所传播的文化商品在公众的日常精神生活中占据了越来越重要的位置。也因此,处于弱势的传统歌圩文化开始剥离自身独具特色的美学价值取向和民族传统,不自觉地向时尚文化及主流文化意识靠拢。以往在壮族人民精神生活中起着传情结友、沟通交流等重要作用的歌圩逐渐在人们的审美价值体系中淡化、消失。

3. 现代生活观念的改变

在传统的壮族农业社会,人们通过歌圩互相接触、交流思想、传播知识、选择意中人,歌圩

为促进壮族地区社会文化和经济的发展起到了很好的推动力。在歌圩上那些能够用山歌自由表达情感、在对歌中能够张口即唱、机智应变、对答如流的人往往受到人们的关注和赞赏,有名的歌手和歌师都会很高的社会声望,而那些唱山歌唱得非常好的小伙子更是受到姑娘的青睐。歌圩作为壮族人民喜爱歌唱的民族心理的结晶,已经渗透到壮族社会的独特文化模式中去。

“现代科技知识的普及,现代社会世俗伦理对民俗社会中种种风俗礼仪中蕴含着的世界观、价值观的消解才是真正致命的。”现代社会,人们生活观念的转变对歌圩娱乐世俗人生和传递民族文化传递的功能有着一定的削弱作用。

首先,现代科技手段的发达使得人们获取知识的渠道更加多样化于是人们拓宽了自己的视野,民族文化不再是人们谋生的唯一手段。一方面,学校的教育与民族传统文化发生撕裂。下一代从上学接受教育开始就没有获取到任何有关于歌圩文化的信息,也就根本树立不了对本民族文化的认同感。随着受教育的时间越来越长,歌圩文化就被遗留在老一辈歌者的记忆中而未能传承下去。另一方面,青年人不再觉得能够演唱自己民族的山歌,能够掌握自己的民族文化会为自身带来什么好处,有什么作用;相反他们认为能够考进一所好的大学,学习到先进的科学技术知识,熟练掌握一门外语,才是自身应该具备的硬件条件,才能在竞争激烈的社会中求得生存和发展的空间,而用本民族的语言唱歌只是他们在闲暇之余的一种娱乐和消遣,歌圩对他们来说是可有可无的。青年人缺乏对于自己民族文化的认同感和自豪感是造成歌圩文化传承断裂的原因之一。因此,作为壮族文化重要载体的歌圩处于濒危状态。

其次,在传统的歌圩上,青年男女唱情歌来结识自己喜欢的人,通过演唱初会歌、深情歌、离别歌、相思歌、热恋歌等来开展社交活动,寻求配偶。歌圩作为青年男女谈情说爱的场所具有了婚配的功能。而在当代,青年人的恋爱观和择偶方式的多样化使得歌圩场上越来越少见到了他们的身影。现代化让青年的视野更加开阔,对于他们来说,没有山歌,照样可以通过其他方式和途径来进行交流、娱乐和婚恋。

4. 现代娱乐方式的更新

在当今社会的发展,使得各种新型娱乐方式层出不穷。这些新型的娱乐方式,一方面丰富了人们的日常生活,满足了人们的精神文化需求,另一方面也在一定程度上对不适应现代化发展的传统文化造成了冲击。因此,新型娱乐方式和通俗文化内容更容易被青年人所接受,这使得歌圩的传承空间被大大压缩。

科技进步让手机、电脑以及各种数码产品在人们的日常生活中更加频繁地被使用。人们通过使用这些产品来获取信息,来沟通交流,来休闲放松。现代生活节奏的加快让人们的压力加大,已没有更多的闲暇和心情去顾及到自身生存之外的事情,在繁忙的工作之余,他们只想在家里通过一种更加快捷的方式来娱乐休闲。如网络游戏、手机游戏、去歌厅唱歌等。于是传统的歌圩文化渐渐淡出了人们的视野。

三、贵港歌圩文化传承保护与发展策略

(一) 树立“和而不同”的文化保护概念

我们应当树立一种“和而不同”的保护观。所谓的“和而不同”的歌圩文化保护观是歌圩文化应该随着时代的进步而不断向前发展。在当今市场经济的时代背景下,今天的歌圩无论从内容上还是从形式上都会与农耕时自然经济背景下有着很大的差别。但是,二者又有着内在联系:首先,现在的歌圩文化是从以前的歌圩文化传承发展而来的,它继承了以前的歌圩文化中某些适应当今时代发展需要的功能,比如满足人们的沟通交流、游艺娱乐的需要等;另一方面,它又摒弃了以前的歌圩文化的某些功能,而增强、增值出具有时代特点的新功能,比如让它参与市场经济,增强其为经济服务的商贸功能。因此,对于歌圩文化,我们应该保持“和而



不同”的文化保护观。要保护好歌圩的文化传统和精神内涵,又要能够使歌圩在当代市场经济中起到促进地方社会、经济和文化的作用。总之,使掌握传统文化者能够继续为竞争型生活方式造就者提供不同的行为方式和‘成功’标准。

(二) 保护歌圩的传承人,培养下一代传承人

现在能够自编自唱山歌的年轻人越来越少,即使有一些去赶歌圩的对演唱山歌感兴趣,也因为不会唱而只是进行聊天、玩乐。因为山歌的创作及演唱的传承都是依靠人们口耳相传的方式动态进行的,所以要保证歌圩文化能够有效传承,首先要保护歌圩中演唱山歌的人,对传承人给予足够的尊重。

文化遗产的最大特点是:“不脱离民族特殊的生活方式,是民族(群体)个性,民族审美习惯‘活’的体现。它依托于人的本身存在,以声音、形象和技艺为表现手段,并以身口相传作为文化链而得以延续,是‘活’的文化及其传统中最脆弱的部分。”歌圩文化能够传承和发展的最根本基础就是以人为本的民众群体对文化的普遍认同。因此培养传承人要从培养其对自身文化的认同感和自豪感开始。只有对歌圩的文化特色、文化内涵和文化价值有充分的认识、了解、肯定和珍视,青年一代才会主动学习歌圩文化。因此,培养传唱山歌的下一代传承人,不能忽视学校教育的力量。一方面,应该在中小学日常的音乐课及课余娱乐时间开展演唱传统民歌的音乐教育课程;另一方面,在大中专院校中要开设民族民间文艺研究方向的专业和理论课程,使学生不仅能掌握演唱技巧,也注重引导他们理解歌圩的传统文化内涵,培养他们的创作能力。

(三) 歌圩文化内容要创新

一种具有生命力的文化必须是可以为人所交流的,必须是可以被当代人经过加工创新而有所增长的,必须是能够充分显示其所处时代独特美学价值与精神力量的。因此,我们要对传统的歌圩文化加以改造和创新,在不改变其传统文化内涵的基础上,将新时代发展元素融入到其传统文化元素中去,让它能被当代人所接受和欣赏,从而焕发出新的时代活力。

第一,通过创新艺术表演形式,将歌圩丰富的文化元素用舞台化的形式加以展现,将民歌、舞蹈和其他娱乐形式纳入到演出内容中去。

第二,建立宣传歌圩文化的专门性网站,以文字、图片、音像等多种方式对各地的歌圩文化特色民俗风情作详细的介绍,并且对当地举办歌圩的时间、旅游路线、附近的食宿情况等作简介,以方便和吸引游客。

第三,将歌圩纳入到当代流行的旅游文化当中来。因此,一方面,在举办歌圩文化节时,可以划定一个特地的区域,搭建出几个专门的山歌对唱舞台,让当地的普通群众来自由参加到唱山歌的活动中来;另一方面,为扩展歌圩的参与者范围,加强游客们的参与性与互动性,在

举办当代歌圩时,可以采用全面的、表演者与参观者交流互动的演出形式。

(四) 招商引资,开发民族旅游资源

随着经济全球化的到来,作为一个开发性文化系统的传统歌圩文化影响力也越来越大,它成了贵港加强与外界进行沟通经济文化交流的媒介之一。

美国学者斯蒂文·郝瑞说:“文化展示与旅游业发展有着内在的联系:游客们想参观色彩斑斓的民族服装和丰富多样的风俗习惯,地方的人们既想赚钱又想展示他们自己引以为豪的文化。因此,民族特色作为一项商品通过服饰、舞蹈、歌曲以及节日获得了生命。”当然,盲目的、过度的旅游开发对成长于当地的社会文化造成本真性的毁损或消失,这是我们不得不面对的现实问题。但是只要将其掌控在适度的范围和程度中,旅游业可以在一定意义上使文化遗产得到更好的保护。将传统的歌圩文化与新兴的旅游产业相结合,充分发挥两者的优势作用,在强化了歌圩的文化功能的同时,又能适当促进当地经济的发展。

结束语

歌圩所承载的是壮族人民世代相传的文化基因,它影响着贵港壮族人民的生活方式和情感表达,反映了壮族对自己文化认同的凝聚力量。因此,传承与发展贵港歌圩文化就是对贵港民族文化精神的唤醒、维系与肯定。但当代社会的快速发展对贵港歌圩文化的传承造成了很大的冲击。因此,我们不仅应在态度上对歌圩文化的保护、传承与发展给予足够的重视,树立“和而不同”的多元化保护观,而且更应当在实际行动上采取有效的保护措施,积极寻找历史上歌圩得以传承的自身内部动机,帮助它在继续承担传统功能的同时,培养出新的适应时代发展要求的功能,让它在新的社会历史条件下充分展现出独特的精神魅力。

参考文献

- [1]潘其旭.壮族歌圩研究.南宁:广西人民出版社,1991.12
- [2]蒋林.壮族歌圩如何留住青年一代.广西日报.2008.9.18
- [3]梁庭望.壮族文化研究.南宁:广西教育出版社.2006.6
- [4]王亮.章建刚等著.山西省民间音乐遗产的传承与保护.北京:中国社会科学出版社,2007.9
- [5]转引自贵州民族文化艺术网:www.gzmx.com
- [6]南文渊.藏族传统文化生态概说(一)http://www.green.web.org,2004.11.17
- [7]乔晓光.交流与协作—中国高等院校首届非物质文化遗产教学研讨会.非物质文化遗产教育宣言.北京:西苑出版社,2003.9
- [8][美]斯蒂文·郝瑞著,巴莫阿依等译.田野中的族群关系—民间认同——中国西南彝族社区考察研究.南宁:广西人民出版社,2000.8