

Baihlaj Seizdaih Meizdij Moq Gij Gyaciz Giensouj Daihcungq Conzmeiz Youq Mwh Cienzboq Vwnzva Minzczuz Vunznoix

新媒体时代下大众传媒在少数民族文化传播中的价值坚守

□ 韦亦玮

摘要：新媒体时代下，少数民族文化传播事业面临着新的机遇和挑战。文化传播有着鲜明的价值定位与价值取向，会影响到大众对文化传承、创新、发展的认识和态度。大众传媒在传播少数民族文化的过程中，同样也存在一个如何定位价值取向的问题。本文分析了在新媒体时代少数民族文化传播机遇和挑战的背后，大众传媒在少数民族文化传播中如何把握正确的文化导向，做到真正的价值坚守。

关键词：少数民族文化 传播 新媒体 价值坚守

一、新媒体时代的少数民族文化传播机遇

（一）拓宽了少数民族文化的传播空间

历史上，由于自然地理因素，少数民族文化局限于本民族地区存在，以口传身授等方式有限地传播。新媒体以其瞬时性、广泛性的特点打破了传播的时间和空间局限性。^[1]新媒体产生以后，人人都可以成为信息的生产者和传播者，信息传播的成本大大降低，使相对弱势的少数民族文化获得了空前的传播机遇。少数民族群众也有了传达本民族价值观念、传播本民族优秀文化的便捷途径，少数民族文化传播地位的平等性得到大大提升。

另外，新媒体传播的双向性也导致传播空间的拓宽。比如受众在微信、微博、抖音等新媒体平台上浏览少数民族文化相关文章、图片、影音作品时，可以通过打赏、留言等方式和创作者或其他受众交流。这种传播的双向性带来的互动性，意味着受众可以参与到少数民族文化信息的传播过程中，拉近了少数民族文化与外界受众的距离，进一步提高了少数民族文化传播效果。

在追求新颖内容的新媒体时代，少数民族文化因其具有的独特品质，对于外界受众来说存在天然的新鲜感，有足够的吸引力，在新媒体传播之路上大有可为。

（二）有利于形成新的少数民族文化传承发展方式

新媒体的发展，为少数民族文化的传承发展提供了新的平台。比如不少壮族群众自发地在微信群聊中办起来的网络歌圩，就是对壮族歌圩文化的一种新形式的传承和发展。新媒体技术的到来，也为少数民族文化提供了新的保存和传承方式。比如，壮族文化中的原生态山歌作品可以通过新媒体直播等形式保留在互联网云端，使其得以更广泛地流传；少数民族文字作品可以通过微信、微博等新媒体传播，读者可以通过使用少数民族文字留言与作者互动，从而扩大少数民族语言文字的社会使用面，促进少数民族语言文字的活态传承。

新媒体既为少数民族文化保护与传承提供了条件，又为少数民族文化产业化搭建了平台。少数民族文化能借助新媒体平台开发出的新产业与应用，不仅可以发展出少数民族图书、传统服装、民族文创产品等传统产业的电子商务产业，还可以发展少数民族文化网络微电影、文旅直播、动漫设计、游戏研发等创意产业。一方面，发展传播产业可以获得赢利，比如文旅直播的带货收入、动漫游戏产品的线上收入；另一方面，传播产业具有带动效应，比如微电影和文旅直播能够带动民族地区的旅游产业发展。产业发展所获经济收益又可反哺少数民族文化的传播与保护，实现保护与开发良性循环。开发少数民族文化传播产业链，不仅可以实现文化保护和传播，还能获得经济效益，使少数民族文化焕发新活力，具有巨大的发展潜力。



二、新媒体传播背景下少数民族文化面临的挑战

（一）主流文化对少数民族文化产生挤压

在新媒体时代，虽然少数民族文化的传播空间得到了一定的拓宽，但由于区域经济发展的不平衡，少数民族文化在新媒体传播过程中仍处于弱势地位。少数民族群众很难在网络上接收到通过本民族语言、文化创作的内容，少数民族文化内容产品数量很少；少数民族文化创作人才数量和质量远远不足，互联网上的少数民族文化内容产品质量参差不齐，难出精品。另一方面，主流文化却能借助新媒体传播手段大行其道地传播。主流文化的强势地位和少数民族文化内容的相对缺失，导致少数民族文化在新媒体传播过程中受到挤压。

主流文化对少数民族文化等弱势文化产生挤压效果，是文化传播过程中的必然趋势，而新媒体的产生与发展在一定程度上加强和促进了这一过程。^[2]新媒体是社会现代化发展过程中的一项技术成果，它的发展壮大是人们拥抱现代生活的选择结果；而主流文化相对于少数民族文化，本身更具有现代性和适应性，长期处于强势地位。进入新媒体时代之后，主流文化本身的这种特性使其更容易被人们选择和接受，同时也使得少数民族的文化不断受到外来文化的冲击和影响。尽管新媒体等互联网传播技术也许能带来文化融合，但如果少数民族文化不能在文化融合的过程中得到创造性转化与创新性发展，那么文化融合将会加速少数民族文化的消融，这对原本存在人才弱势和内容弱势的少数民族文化来说是一个巨大的挑战。

（二）功利化、形式化的传播弱化了少数民族文化的内涵

随着少数民族地区的经济社会发展，以发展经济为主要目的的民族文化产业和民族旅游产业蓬勃兴起，文化消费和文化传播的商业诉求，致使少数民族文化传播功利化趋向明显。^[3]例如一些民族古镇的过度商业化营销，导致许多民族古镇铺面满街、世居民族流失，当地的居住环境、人文风俗遭到了不同程度的破坏，留下了浓厚的商业化功利化印象，降低了人们对当地人民原本勤劳淳朴的道德内涵的赞誉。少数民族文化产业的功利化商业化追求，加剧了少数民族文化内涵的流失，降低了人们尤其是年轻人对少数民族文化的认同，反而使少数民族文化生存空间日益缩小。

另外，新媒体以其平面性、碎片性侵入少数民族文化，形式化地解构着少数民族文化的内涵，使少数民族文化在网络视频、移动社区

等新媒体平台上渐行渐弱，原本特色鲜明的民族文化遗产沦为机械的文化符号复制^[4]。在短平快的新媒体传播中，少数民族文化往往只能获得浅表化的展示，其内涵被大量抽离，文化细节被有意无意地抹去，仅留下形式化标签化的刻板印象。

三、新媒体环境下少数民族文化传播中的价值坚守

（一）大众传媒注重价值坚守的重要性

大众传媒提供的是服务于生活的资讯与观点，是一种精神与生活的价值观；大众传媒凭借内容选择与观点树立诠释着、建构着整个社会的道德规范乃至信任和信仰的标准、原则，它的背后是大众社会公信的期待，它寄托着大众最质朴的真善美的理想追求，蕴含着大众对于精神与行为的价值取向。^[5]因此，大众传媒的这种社会功能要求传媒人必须坚持正确的文化导向，注重自身的价值坚守。尤其在传播少数民族文化过程中，大众传媒更应该抓住新媒体时代中的传播机遇，在价值取向上避免功利化的追求，不陷入形式化的泥潭，尊重和关怀少数民族地区的历史人文，为少数民族文化赢得更多地理解、关注和认同。

（二）注重挖掘少数民族文化中的精神内涵

少数民族文化是中华文化中不可或缺的一笔丰厚财富，是各少数民族独特的历史遗存，当中含有丰富的精神内涵，为理解中华文化提供了多元视角。社会应该全面地继承和弘扬中华民族优秀传统文化。

例如，根据广西各族少数民族民间故事改编的《少数民族民间故事动画系列片》，就是广西近年来积极挖掘少数民族文化精神内涵、取得良好传播效果的一个成功案例。系列片中的《达稼与达伦》讲述了在小动物们的帮助下，美丽善良的壮族姑娘达稼以金鞋为媒，与有情人终成眷属的故事；《大战人熊婆》讲述一对机敏的壮族姐弟俩，在大人外出时，勇敢地与凶狠可怕的人熊婆斗智斗勇的故事；《寻找太阳》讲述的是一对壮族母子不畏艰险，踏遍广西山水，造访天边，寻找幸福的故事……以这些故事为代表的广西少数民族民间故事，反映出广西少数民族人民向善向上、机智勇敢、不屈不挠的民族精神。在这些深厚的民族文化中，蕴含着丰富的德育资源。挖掘、丰富和传承少数民族文化及民族精神内涵，制作和发行少数民族特色动画片，是在新媒体时代下推动少数民族文化传播的一个行之有效的途径，传达了少数民族文化中的积极意义，提升

了少数民族文化在现代社会中的存在价值。大众传媒加大对少数民族动漫等新形式文化作品的扶持与推广，对于在青少年群体中增强对少数民族文化的认同感、培育社会主义核心价值观、弘扬中华民族优秀传统文化等有巨大的推动作用。

（三）树立正确的导向意识

少数民族文化的传播是有着鲜明的价值导向的，会影响到大众对少数民族文化的认识，影响到少数民族文化的存在形式、传承和发展。在新媒体时代，尤其进入自媒体时代之后，人人都有麦克风，互联网上杂多的看法给社会大众对少数民族文化的正确认知带来了冲击，造成了不少错误认知的传播，比如大众对少数民族文化与汉族文化之间的关系出现认识偏差，对少数民族文化的认同减弱等。因此，大众传媒更应具有导向意识，牢牢把握正确的舆论导向，传播少数民族文化的同时促成良好的社会效果。

把握正确的舆论导向，就是要正确认识中华民族的“多元”与“一体”，铸牢中华民族共同体意识。树立中华民族共同体意识，要避免将“多元”与“一体”割裂开来。首先要避免偏信“一体”，轻视“多元”。即认为中华文化等同汉族文化或儒家文化，忽视了中华文化的多样性基因和少数民族文化对中华文化的贡献，进而边缘化少数民族文化，降低少数民族文化的地位和认同感。大众传媒应该认识到，从文化安全和民族自身的发展来说，保护多元民族文化就是保护中华民族自身。保护和传承少数民族文化，有利于保护中华优秀传统文化基因。只有民族文化的多元繁荣与发展，才有利于中华民族整体的生存与发展。二是要避免分割“多元”，弱化“一体”。即片面强调各少数民族文化的独特性和差异性；只强调对本民族文化的认同，否认本民族文化与中华文化的整体关联性。举例来说，为什么壮族文化是中华文化的重要组成部分？因为我国的壮族文化是在中华文化沃土上发展起来的，其主体已经中华文化化。所以，根植于中华文化沃土发展起来的我国其他少数民族文化也是中华文化的重要组成部分。中华文化多元一体，你中有我，我中有你，不可分割。大众传媒对此应具有清醒的认识，不能因追求经济效益而损害我国的民族团结和民族文化事业。

四、结语

大众传媒是社会的人文关怀者和人心化育者，在抓住新媒体时代少数民族文化传播机遇的同时，应该守护少数民族文化朴实纯真的本来面目，传播少数民族文化中的积极价值。大众传媒须认识到，要弘扬中华民族优秀传统文化，传承和发展少数民族文化不可或缺，同时也要铸牢中华民族共同体意识。在中华民族的伟大复兴道路上为我国各族人民带来共同的文化复兴，是新时代民族文化传播事业的应有之义，也是不可丢弃的价值坚守。

参考文献：

- [1]李达.新媒体时代少数民族文化传播的困境与策略[J].湖北民族学院学报（哲学社会科学版），2015(2).
- [2]赵鹏,文霄.新媒体环境下关于少数民族文化传播的思考[J].新闻传播，2017(11): 30—31.
- [3]孙钰钦.新媒体时代少数民族文化传播渠道探索[J].编辑之友，2013(8): 68.
- [4]黄耀红.论大众传媒的社会责任[J].出版科学，2005(1):39.