

# Damqra Faensik Gij Vwnzva Gya-ciz Ciet Roengzdoengh Dasinh Yen

## 大新县依峒节的文化价值探析

□ 蒙东波 梁振标 赵英林 胡源权

**摘要:**大新县地处广西西南边陲,与越南毗邻。全县总人口38.4万人,有壮、汉、瑶、苗等15个民族,其中壮族人口占98%。依峒节是壮族特有的民间传统节日,“依峒”二字源于壮语,意思是走出山洞,汇聚在山脚下比较开阔的地方开展祭祀活动,祈福禳灾。依峒节起源传统歌圩节,亲朋好友相聚,青年男女唱山歌,还有祭祀、斗鸡、斗狗、跳竹竿舞等活动,形式淳朴。依峒节开展的各项活动对民族团结进步具有很大的促进作用,对弘扬壮族优秀传统文化有重要意义。

本文借鉴文献,从各方面进行分析,了解大新依峒节,探讨出其历史价值及现实意义,对弘扬大新依峒节文化提出合理的建议。

**关键词:**大新 依峒 民族 价值

地处祖国南疆边陲的大新县,与越南接壤,边境线长40多公里,是中国通往越南及东盟国家最便捷的陆路大通道之一。千百年来,“依峒”是大新县里历史悠久、独具民族特色的节庆民俗文化活动,是大新最为典型的民俗活动之一,也是除春节之外的又一个盛大节日。大新县从正月开始到农历十月,各村屯有其固定日子作为依峒节,互不冲突,因而依峒节也有“壮族不散的筵席”的美誉。

大新县依峒节起源传统歌圩节,亲朋好友相聚,青年男女唱山歌,还有祭祀、斗鸡、斗狗、跳竹竿舞等活动,形式淳朴。传统“依峒”活动在大新县全域及越南边境村屯民间盛行,一年四季月月都有依峒节,具有时间跨度大、规模大、活动内容多等特点。作为壮族传统文化的精华,2017年5月,大新县被中国民间文艺家协会正式命名为“中国依峒文化之乡”。研究探讨大新依峒节文化价值,对弘扬传承壮族传统优秀文化,增强大新县特色文化品牌的吸引力和影响力,促进文化旅游发展和边境地区民族团结都具有重要的意义。

### 一、大新县依峒节的文化意蕴

#### (一) 大新依峒节的由来和演变

我国依峒文化核心区域主要集中在左江流域崇左市境内,大新县是依峒文化重要传承地,有着群众认同度高、互动性强,具跨国性、生态环境配套完善等特点和优势。“依峒节”是大新县壮族最盛大的传统节日,也是中越边境少数民族边民特有的民间传统节日。“依峒节”期间,村民们身着民族盛装,亲朋好友欢聚一堂,载歌载舞欢度节日。

据记载,依峒是壮族群众在特定的时间、地点举行的节日性聚会。依峒节也就是当地壮族的“歌圩”,在壮语中,“依”是下的意思,“峒”与洞同音同义,“依峒”就是走出山洞,人们聚集在山脚下开阔的地方开展祭祀活动。壮族歌圩源于氏族部落时代的祭祀性歌舞活动,进入社会发展后期,这种祭祀性活动逐渐演变成以民众间的交流为主,并且多着重于歌唱活动,久而久之便形成了群体性的歌圩活动。

左江流域是壮族先民的家园,也是依峒歌圩文化的重要发源地。崇左壮族的歌圩文化历史悠久,源远流长,最早可追溯到战国时期,在以宁明花山岩画为代表的左江岩画中,就以粗犷有力、朴素生动的笔调,表现了先秦壮族人民聚会欢歌狂舞庆祝胜利的热烈场面。据古代文献的记载,壮族歌圩早在宋代就已经流行。南宋周去非的《岭外代答》就记载有壮族男女青年在歌圩聚会的场面。宝圩依峒节是大新县依峒节的一个典型代表,2010年被列入广西壮族自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。每年农历二月十九这一天,宝圩街都举行隆重的抬观音游街活动。此外,宝圩街居民还要聚在一起吃“神福粥”。所谓吃“神福粥”,就是各家各户捐米捐钱,买米买肉煮成的几大锅肉粥,先拿去拜观音,以表敬意,然后全街男女老少再来吃“神福粥”,期望未来的日子可以更加顺利、安康。此外,德天跨国大瀑布所在地的硕龙镇,土名叫“陇匠”,以越南里板隔河相望,每年农历三月十五为歌圩,不仅有边民同胞聚会,还有大批越南友人参加,由于语言相通,彼此与歌相会,同时还举行球类竞技、物资交流,场面十分热闹。

硕龙镇的德天村,数百年来一直流行着一个连续三天三夜的歌圩节——从农历七月十九至二十一,中越两国边民聚集一起赶圩唱山歌。由此可见,硕龙的依峒歌圩不仅具有民族性,还具有国际性的特点,依峒节已成为中越两国民间文化交流的一座桥梁。

依峒节20世纪曾经有过两次断层:一次是三十年代中叶,国民党蒋介石提倡新生活运动,养利、雷平等县政府积极响应,将歌圩定为“风流圩”禁止百姓赶依峒,但遭到县城外百姓们普遍反对,壮乡歌手还编山歌讽刺当地官员“你当你的官,我唱我的歌。”除了县城和集镇,赶依峒照样在偏僻山寨流行。硕龙街民众则以开街纪念为由抵制禁令,硕龙依峒节照常举行,当地官员也无可奈何。另一次是在“文革”时期,唱山歌成了禁止对象,依峒节一度绝迹。

改革开放后,民众自发恢复依峒节。但是传统依峒节中人声鼎沸、山歌飞扬——以男女对歌为主的场面已经有所改变,现在的依峒节已演变为壮族群众走亲访友、交流思想、传播知识、增进友谊的节日活动。

#### (二) 大新依峒节的主要内容

丰富多彩的大新县民间“依峒节”系列活动遍布全县村寨,每个村屯过依峒节的时间都不一样,从春节正月开始一直持续到农历十月,几乎每周都有村屯过依峒节。每个村屯的依峒节都是当地最喜庆的日子,其间,举行民间竞技、民间艺术表演、休闲娱乐等各种各样的活动,概括起来主要有以下几大类:

一是美妙动听的山歌对唱。大新县传统的依峒节主要以唱山歌为主,山歌表演形式多样,既促进了文化传播、活跃市场,又增进了人际交往和民族团结。大新壮族山歌歌调虽然是基本固定的,但它能表现不同的思想感情。演唱方法有独唱、重唱、领唱、合唱等方式,唱法丰富多彩,别具一格。歌手们一挥而就、出口成章的才华令观众赞叹不已,目前流行的山歌种类就有60多个。其中,高亢激昂的大新高腔“诗董”以其独特的魅力令人回味无穷、叹为观止,曾应邀赴京参加全国少数民族歌舞表演,并多次在全国、全区山歌大赛中获奖。在大新,对歌已经成为深受壮族群众喜爱的娱乐形式,因而它能够世代流传,久盛不衰。近年来,大新以“高腔诗董”为代表,着力打造壮族民间山歌文化品牌,全力拯救传承这一民族文化“奇葩”,成功推出了“木棉组合”这一具有浓厚地方民族特色的民间艺术团体,“木棉组合”先后获得“亚洲国际音乐舞蹈艺术大赛”青年A组声乐类一等奖、广西“魅力北部湾”群众文化优秀节目展演银奖、全区第十七届“八桂群星奖”银奖、“广西民歌传播大使”等多项殊荣,知名度不断提升。

二是紧张有趣的民族传统体育表演。在大新依峒节中,经常举行的民族传统体育项目有抢花炮、投绣球、打陀螺、踢毽子、打尺子、斗鸡等,这些民族传统体育项目,不仅具有很高的健身价值,而且还有很高的艺术价值和丰富的娱乐、教育功能,吸引了国内外众多游客前来观光、旅游、体验。随着时代的变迁,现在有的村屯还增添了篮球、乒乓球、气排球比赛等现代体育项目。如今年4月18日农历三月初三当天,大新在龙宫仙境景区举行了千人春打糍粑、千人跳绳舞、千人唱高腔诗董山歌、千人吃长桌宴等庆祝活动。经进一步确认,当天下午实际参加跳绳舞1314人,春打糍粑1032人,唱高腔诗董1313人。

三是肃穆隆重的祭祀、法事活动。依峒节中各种具有民族特色的祭神、祭祖、祈福法事仪式是一项重要的活动。这些活动不仅充满神秘的民族和宗教色彩,而且也是表现壮族群众民间信仰和精神寄托的一种方式,更是凝聚族人心的途径。比如农历二月十九既是观音诞日,也是宝圩乡的依峒日,每年宝圩街都举行隆重的祭拜观音仪式,热闹的民俗活动吸引了大批的当地民众和外地游客参与。

四是精彩纷呈的民间艺术展示。常见的节目有舞龙、舞狮、麒麟舞、师公舞、彩调剧等,内容丰富多彩。这些节目历经数百年的传承和发

展,有的已经成为世界民族艺术瑰宝。比如宝圩乡板价村通过依峒节挖掘宣传“铜钱舞”“花灯舞”“打扁担”“师公舞”等当地特色民俗文化,引起了中外媒体关注。中央电视台、《中国民族》杂志、台湾、香港、日本、美国等媒体分别做了报道。2016年,大新县依峒节列入广西壮族自治区非物质文化遗产名录。

五是欢声笑语的亲友聚会。由于地理环境所致,大新县壮族群众居住分散,平时难以相聚,而约定俗成的依峒节给人们提供了这个机会,人们不约而同前来参与,认识不认识的人在节日的气氛中,通过对歌或其他方式来互相沟通感情,交流经验。壮族民众家家户户杀鸡杀鸭,备好几桌酒菜,欢迎四方宾客,以此来增进了解和友谊,协调关系,促进和谐,增强民族间的团结。

#### 二、大新依峒节的原生态文化价值

##### (一) 表达对天神的敬畏之心

在左江流域的壮族先民,没有形成统一的宗教信仰,都是由自然崇拜发展到祖先崇拜和多神崇拜。大新县各地的依峒节都包含有祭神、祭祖活动。在人们心里,观音菩萨是爱与美的化身,有至高无上的法力,可赐予世人平安祥和,承载了人们对于善良、美好、博大和慈爱的全部想象,所以对壮族人来说,观音菩萨是神圣而不可亵渎的。一直以来,在依峒节中,人们必须摆上供品,点上香烛焚烧纸钱,叩拜观音菩萨祈福纳吉,以求得到保佑,庇护全家平安。

##### (二) 表达对祖先们的感恩之情

当地壮族人相信,能有今天安居乐业的生活是观音菩萨的荫佑和祖先们艰苦创业、牺牲奉献的恩德。因此在依峒节期间,壮族人除了祭拜观音菩萨,还要举行隆重的祭祖仪式来表达他们对祖先们的感恩之情,祈求来年风调雨顺、平安富足,这也是壮族人民以其崇尚大自然、信仰神灵、感恩生活的情怀赋予了依峒节充满生活气息的原生态文化价值。

##### (三) 表达对未来生活的美好向往

传统的依峒节有祭祀天神,祈盼上苍来年赐福,寻求风调雨顺等含义,人们往往用鸡、鸭、鱼、肉、糍粑、水果、农作物种子、鲜花等作为贡品祭祀天地神灵,向天地神灵祷告,祈求风调雨顺、五谷丰登、氏族繁衍等意愿,表达了壮族人民对未来生活的美好向往。

#### 三、大新依峒节在新时代背景下的特有价值

##### (一) 在传承弘扬壮族优秀传统文化方面的特有价值

依峒节是集各种壮族文化为一体的综合性活动。人们自愿参与,自娱自乐,在轻松愉快的活动中陶冶情操。同时,依峒节蕴含丰富的民族事项及祖辈积累起来的生产经验、劳动技能和生活知识等,在节日中用语言把民族文化口口相传,世代传承,是传播壮族文化的途径。

大新县作为广西骆越文化的核心区域,承载着广西边境民族特色文化形象展示、依峒生态文化保护和特色旅游名县示范窗口的重任。为进一步增强人们对优秀传统文化的理解和当代主流价值的认同,构建大新综合立体的文化生态环境,营造共建共享的社会文化氛围,大新县委、县政府于2016年初提出创建“中国依峒文化之乡”的设想。2017年5月,大新县被中国民间文艺家协会正式命名为“中国依峒文化之乡”。这对大新县人文资源开发、整合优质旅游资源、盘活全域旅游业态、大力发展战略性新兴产业、满足群众文化诉求具有重要的促进作用。近年来,大新县注重挖掘民间的非物质文化遗产,先后收集到各类民间民俗资源信息1000多条,编印和录制了《大新县山歌专集》《大新县传统节日专集》等书籍和影像材料。目前,全县共成功申报自治区级非物质文化遗产名录2项(壮族高腔山歌、宝圩依峒节),市级16项。

##### (二) 在增强民族凝聚力方面的特有价值

依峒节不仅是壮族的传统歌节,也是汉族、侗族、苗族、瑶族等少数民族传统节日。

共同的语言,共同心理特征和共同的习俗

使人们产生强烈的亲近感和认同感。而依峒这一传统的民族盛会正是壮族人们共同意识的反映。依峒节里,人们会穿上本民族特色的服装,使用本地语言交流,品尝本地特色的饮食,开展本民族特色的文体活动,大大增进了民族感情。同时,赶来参加歌圩的兄弟民族,与壮族同胞同欢共乐,加深彼此的情谊和团结。

##### (三) 在促进中越文化交流和增进两国人民友谊方面的特有价值

大新依峒节活动具跨国性,有较大的国际影响力。中越边境中方居民主要是壮族,越方边境居住有岱依族、侬族等少数民族,边境各民族同根同源,语言相近相通,民俗共生共存。中越边境同源民族以依峒为纽带,边民经常互相往来交流。其中,大新宝圩“2·19”观音诞国际依峒节、硕龙“3·15”国际依峒节、下雷霜降节等为代表的依峒节是最为典型的民俗节庆活动。至今已有千年历史的大新县依峒文化,依峒节不仅融入中越双方民俗文化,更是壮族民众亲朋好友相聚、中越双方边民沟通交流的大平台,该节庆已成为中越两国民间文化交流的一座桥梁。

#### 四、传承弘扬大新依峒节文化价值的建议

##### (一) 建立依峒文化研究基地和建立依峒文化保护区

依峒文化历史悠久、博大精深,蕴涵壮民族传统文化的精华,体现行善感恩情结,传达人与自然的和谐共生相处、共存共繁的理念,彰显人与人之间团结协作、民族之间共同进步的精神等。其蕴涵的精神价值、文化价值亟需得到传承弘扬、服务当下。建立依峒文化研究基地,还可通过比较制度优势,树立国民制度自信、道路自信和理论自信、文化自信,培育爱国主义精神,巩固边疆的和谐稳定。

大新作为广西依峒文化核心区,作为边境县也是国家形象展示窗口,承载着依峒文化生态文化保护重任。近年来创新举办了多届“大新国际依峒节”吸引越南、老挝、缅甸等国家民众的热情参与,已成为我国边境县民间特色文化交流旅游示范区。为了更好服务国家“一带一路”倡议,建设我国依峒文化和土司文化保护区势在必行。

##### (二) 打造依峒文化旅游品牌

在宣传推介方面,建议与旅游部门加强联系,加强宣传“大新国际依峒节”的文化信息;利用广播、电视等制作旅游宣传片或展演式节目,广泛宣传依峒节的文化内涵。结合中越德天·板约国际旅游合作区,把大新建设成为广西边关风情旅游带的核心景区和中国国际跨国瀑布旅游目的地。开发依峒风情休闲体验系列旅游产品,把保护民族文化与促进旅游业发展结合起来,通过旅游收益的养分涵养依峒文化等文化生态,使优秀的民族民间文化得到更有效的保护传承。

(三) 加强策划和引导,提高社会各界对依峒节的关注度

做好依峒节前期的设计和策划工作,通过各种媒体进行广泛宣传,引导和带动社会各界关注依峒节,创造条件吸引更多群众主动积极地参与到依峒节活动的各个环节中来。群众的广泛参与是节庆活动蓬勃开展的基础,只有坚持开门办节,办大众化的节,把依峒节活动变成喜庆的聚会,办成“我们的节日”,让更多的群众参与进来才能集聚人气,扩大依峒节的影响力。

##### 参考文献

- [1]白玉新等编.中国地方志民俗资料汇编[M].书目文献出版社,1989.
- [2]万健中.民俗文化与和谐社会[J].新视野,2011(5).
- [3]洪勇.试论民俗文化的特征与保护[J].南方文物,2004(3).
- [4]王海霞.发挥民俗文化建设在民族民间文化保护中的作用[J].美术观察,2004(3).
- [5]陈正平.当代民俗文化的继承与借鉴[J].达县师范高等专科学校学报(社会科学版),2011(1).