

Gij Saedhengz Caeuq Ngeixnaemj Dajcauh “Dangzgoq Bohoih” Fugsaeh Vunzlai

打造“坡会课堂”服务群众的实践与思考

□ 廖子渊

随着经济体制改革的进一步深入,社会形势发生了深刻变化。现代传媒技术的迅速发展,让社会意识形态的工作日趋复杂。如何在新形势下,牢牢树立社会主义核心价值观,用中国特色社会主义理论来武装我们基层组织、群众,实现理论大众化的覆盖,显得尤为重要。

近年来,融水苗族自治县对基层党组织如何将理论大众化这一课题列为重点研究课题,依循少数民族的风俗习惯,依托良好的文化传播基础,依托全县系列坡会,大胆创新宣传思想工作新思路,在全县范围内进行了一系列探索和实践,精心打造独具特色的“坡会课堂”,宣传党的政策和法律法规,为基层群众服务。

前言

融水是全国成立最早的苗族自治县,面积4638平方公里,为广西面积第二大县,全县人口50多万,少数民族人口占74%,境内民族风情浓郁,素有“百节之乡”的美誉。

全县拥有芦笙、百鸟衣、芒篙、闹鱼、苗歌、龙狮等100多个节日,特别是每年正月初三至十七的苗族系列坡会群,人山人海,热闹非凡。

所谓“坡会”是指融水苗族人们正月初一不吹芦笙不出门,初二可吹芦笙不可出村,而从初三到农历十七则是集体活动娱乐的时间,是以苗族为主的各族人民悼念先祖、禳灾祈福、鼓舞斗志、交流感情、集体聚会娱乐的盛大民间传统节日。其间,各村寨的男女老少举家出动,四处赶坡。到了农历十八,则进入了生产阶段,各村寨的芦笙便封存起来直到秋收完毕。当地人根据坡会举办的日期排序命名,从“三坡”到“十七坡”,每天一个坡会,排列成序,连续不断。

坡会上,苗族男女老少穿着节日盛装,吹芦笙跳踩堂舞、唱苗歌,抒发他们对美好生活的向往和对纯真爱情的追求;坡会上斗马、斗鸟、赛马等文体活动不仅仅是一个聚会活动的契机,更让人们在互相赶坡中实现展现才华、谈情说爱、交友叙旧、传递信息、交流技术、交易商贸等不同的愿望,展现了当地的生产生活特征、风俗习惯、民族审美情趣,它凝聚了民族的共同情感。

然而,融水境内沟壑纵横,是一个典型的“九山半水半分田”山区县,目前尚属国家扶贫开发工作重点县。

如何针对融水县情开展理论宣传工作,实现“理论政策”的“软着陆”,成为当地党委、政府需要研究的课题。

一、“坡会课堂”如何开展

近年来,融水理论宣传根据坡会时,群众聚集、人多面广、精神饱满、容易接收新事物的特点,找准时机进行理论宣传,深挖特色、大胆创新,形成了“坡会课堂”的理论宣传新模式。

融水“坡会课堂”是将理论与当地民俗活动、文艺结合进行的宣传,让理论大众化、通俗化,让基层群众欢迎和喜爱,形成了“乐中传,传中学、学中推”的良好宣传氛围,基层群众由原来的“不爱听、不愿听、不想听”到“我爱听、我愿听、我想听”的转变。

过去,融水理论宣传的主要有推荐图书、报告会、专家讲座等形式,宣传形式僵化,很难吸引百姓。且书籍、报告会、专家讲座都具有很强的学术性,主要针对党员干部这个群体,在整体素质较高的领导干部中运用还行,但是运用到农村,到基层群众中去效果不佳,枯燥乏味的理论容易造成党员干部、群众厌学。同时,从事理论宣传教育工作的同志理论水平参差不齐,在给群众做宣传时,就会出现照本宣科硬灌输的现象,导致了老百姓不爱听、不愿听、不想听,从而影响了理论政策的宣传效果。之前,融水也曾尝试过在农村晚上开展宣讲报告会,刚开始人多,活动时间没过半,所剩的人就寥寥无几,造成一种非常尴尬的局面。

现在,融水将理论与民俗活动、文艺相结合,按不同对象的不同需求进行多样式的宣传,打造一支老百姓喜欢听、百姓乐于参与的宣讲队伍,在坡会上宣传党的理论政策,效果很好。

(一)宣讲理论接地气

理论与文艺结合。这是宣讲的关键所在。利用“坡会课堂”平台进行百姓宣讲,组织民间文艺创作者用当地“草根”语言,将习近平总书记系列讲话精神、党的十八大、十八届三中全会精神、党的群众路线教育实践活动、社会主义核心价值观等理论政策,编成快板、山歌、三句半、小品等在坡会上推出,将理论与文艺融合,打出群众喜闻乐见的“理论文艺组合拳”,实现理论、政策“软着陆”。

按对象需求宣传。这是宣讲效果核心所在。要达到好的宣讲效果,宣传对象就需要分类,宣传对象大致可分为三类:一类是乡镇领导干部;一类是社区、街道群众;一类是村屯群众。这三类人文化水平等方面存在差异,他们对宣讲内容及形式的理解和接受的程度也会有所不同,所以在选取宣讲形式时必须充分考虑到各类听众的喜好及理解能力,因材施教,准备多种形式的节目,真正做到对宣传对象的分层化,才能让宣讲取得好效果。例如:坡会上聚集的大多数是苗族村民,因而要用当地的苗族语言进行宣讲和理论宣传,让广大苗胞乐于接受理论教育。

理论政策“民间”化。融水对民间传承人进行理论辅导后,结合当前的理论、政策,采用山歌、快板等形式编辑成册或是刻录成光碟,发放给群众。如:2013年,融水编辑成了《融水苗族自治县贯彻“党的十八大精神”宣传册》《党的群众路线百首山歌集》,共印发一万多册,并发放到群众手中,取得了很好的宣传效果。

多载体宣传理论。在巩固宣传阵地的基础上,利用坡会时机向广大群众分发宣传资料,举行当地方言演讲宣传活动,开辟户外LED屏、网络、微信公众平台、手机、农村远程教育平台等新兴媒体宣传阵地,让宣传形式多样化。

(二)宣讲队员接地气

优选宣讲队员。融水坚持从百姓中来,到百姓中去的原则,通过个人自荐、单位推荐、组织考核等程序选拔宣讲员,组织一批政治素质高、亲和力强的百姓宣讲队伍。同时,在优选宣讲队员时充分考虑“乡土人才”,依靠他们本身的影响力以及本民族语言,把党的各种惠民政策进行宣传。

培训宣讲成员。融水采取培训、送学、帮带、考察等形式,不断提升宣讲员的理论水平、业务素质和宣讲能力,确保在宣讲中不跑题、不走样。一是定期邀请专家学者对宣讲员进行党的基本理论、宣讲技巧等方面的培训,对重大宣讲内容进行专题辅导,让宣讲员吃透宣讲内容、把握宣讲重点,掌握宣讲要求,保证宣讲不跑调、不走样。二是把宣讲骨干送到党校,以及上级组织的培训班、研修班、专题班学习,让宣讲员增长知识,提高才干,更好地适应宣讲要求。三是让每位具有宣讲经验的宣讲员带领新加入宣讲团的宣讲员,让县里的宣讲骨干带领乡镇和社区的宣讲员,通过结对帮助,传授宣讲技巧,掌握备课要领,整体提升宣讲队伍的宣讲能力。四是不定期组织骨干宣讲员到县内外进行调研、考察学习,开阔视野,增长见识。

宣讲员接地气。融水结合党的群众路线教育实践活动,定期组织宣讲员走村入户,与人民群众同吃、同住、同劳动,了解百姓所思、所想、所盼,增进同人民群众的感情,了解人民群众最关心的问题,弄清楚各时期党的政策实施在老百姓中的反应,这是使宣讲能够融入老百姓心坎上的根本保证,也是锤炼宣讲员优良作风的有效途径。同时,宣讲员在撰写宣讲稿时,通过与故事主人面对面交流,写出来的宣讲稿有血有肉。与此同时,还积极争取故事主人参与到宣讲活动中来,让宣讲更接地气,让老百姓更能理解和接受。融水贝江村公司的蒙可畅就是一个非常典型的例子,在巡讲中,三个不同宣讲员都宣讲过蒙可畅的创业故事,效果始终不尽人意,后来蒙可畅主动加入宣讲队伍,走上宣讲台,他的第一次宣讲就感动了台下的许多听众。组建乡土宣传队。各乡镇可以根据自身特色,组建乡土宣传队伍。比如组建山歌表演队

伍、苗族协会等等。如:杆洞乡经常开展芦笙踩堂活动,该乡则组建一支稳定的芦笙踩堂队伍,按相应时期在坡会上不断宣传党的理论政策,提高理论宣传覆盖范围和影响力。在推进理论宣传的同时,达到壮大基层文化队伍,丰富群众精神生活的效果,实现党的理论、宣传思想工作潜移默化。

(三)宣讲方式接地气

注重宣讲效果。宣讲员讲的内容,老百姓到底愿不愿意听、能不能听得懂听得进去,是宣传效果的最大检验。为真正掌握宣讲效果,宣讲员在宣讲活动中,采取现场点评、发放调查表,有时还要召开座谈会、开展讨论等形式,面对面听取老百姓的反馈及工作的建议。宣讲团收集反馈的意见后,及时召开宣讲员会议,深入分析存在的问题和不足,集中研究改进的办法和对策,并对每一名宣讲员提出改进宣讲内容、形式和方法的具体意见,使宣传员在每一次宣讲中都能有所收获、不断进步。

完善宣讲机制。宣讲团成员来自各个部门、各个行业,为管好、用好这支队伍,确保宣讲工作及时、有效开展,必须加强对宣讲团成员的领导和管理。同时,出台经费保障、宣讲激励等制度,每年列出一定经费定期对宣讲员进行培训,对宣讲场次多、群众反映好的宣讲员进行表扬。这些举措极大地提高宣讲员的学习和工作积极性。

二、以山歌为主要宣传载体

山歌成为主要载体。由于民族和文化的不同,融水每个民族都有自己的特点。苗族地区的群众喜欢和擅长唱苗歌、吹芦笙、跳踩堂舞;壮族地区的群众喜好唱山歌;汉族地区群众喜好唱土拐歌。同时,坡会活动能在短时间内聚集人气,是传播理论的有利时机,而少数民族在坡会上的传统表演形式——“山歌”又备受人们的喜爱,所以山歌成为宣传党的方针政策的主要载体。

培训和引导歌手。宣传文化部门要注重培训山歌歌手,可通过组织各乡镇的歌手进行统一的理论培训,重点对草根歌王进行理论辅导,为他们今后的山歌创作提供坚实的理论基础。

三、“坡会课堂”的特点

“坡会课堂”具有民族味。融水民族风情浓郁,春节期间的系列坡会可谓融水各族人民的盛宴。将理论宣讲与“百节之乡”“赶坡会”“打同年”民族风情系列活动有机融合,加上当地少数民族宣讲员组成的宣讲团队,把理论课堂搬到坡会上,让理论宣讲在芦笙声中传播,让芦笙声伴着政策一道共鸣,使理论宣讲具备浓浓的民族味。

“坡会课堂”具有本地化。宣讲内容接地气,宣讲材料的组织全部使用当地弘扬和践行社会主义核心价值观的人物典型以及遵纪守法好公民的楷模等,用本地人唱本地的故事,在群众中产生共鸣,使宣讲效果最大化。同时,从正月初三至正月十七,全县开展大小小坡会近百个,举办坡会地的男女老少以及外来人员齐聚坡会,少则一两万人,多则四五万人。融水宣讲总团要求各乡镇按照“双定”方案,利用本地坡会做好宣讲工作计划,整个春节期间都开展“坡会课堂”理论宣讲、巡讲。

“坡会课堂”具有针对性。2015年,融水的“坡会课堂”主题为“美丽融水 生态乡村”坡会课堂巡讲,内容上有建设生态乡村、弘扬社会主义核心价值观以及法制宣传;形式上有苗歌、山歌“唱”讲,小品场景式、话剧式“演”讲和苗语电影宣讲等,宣讲的内容针对性很强,百姓乐于接受。

“坡会课堂”具有接地气。“坡会课堂”采用理论宣传与当地文艺相结合的形式进行宣传,使得党的理论接地气,融入基层百姓心中,实现“理论政策”的“软着陆”。“坡会课堂”有以下可取之处:用文艺节目宣传理论,解决形式单一的问题,也是以群众需求为切入点,打开了理论宣传新局面;借助民间团体宣传理论,解决人手不足的问题,调动了社会力量参与,扩大理论宣传影响力;利用驻村干部宣传理论,解决人才队伍

整体素质不高的问题。

四、“坡会课堂”的不足及对策

融水是广西国土面积第二大县,辖20个乡镇206个行政村(社区),地域广、居住分散、山高路陡,全县距离县城100公里以上的有6个乡镇,76个行政村交通不方便等现状,“坡会课堂”宣传平台还是杯水车薪;坡会上人山人海,环境嘈杂,也影响宣讲效果;融水还居住着瑶、壮、侗、汉等少数民族,有些乡镇没有开展坡会活动,“坡会课堂”就无法在这些乡镇开展;“坡会课堂”宣讲主要针对老百姓,而对机关干部宣传少之又少;这些都是“坡会课堂”解决不了的。同时,经费是支撑活动持续有效开展的前提,融水是国家级贫困县,靠国家转移支付促进地方发展,财力限制了这些活动的经常性开展。如:在县城室外举办一场受众面广的理论宣传文艺演出活动,费用在2万元左右。

针对“坡会课堂”的不足,融水采取以下方式进行补充,让宣讲更丰满、更完善。

以“坡会课堂”聚集大量群众的特点为经验,举一反三,衍生出了“苗山讲堂”“树荫课堂”“板凳课堂”等课堂,并将之打造成品牌课堂,效果很好。

“苗山讲堂”搭建干部理论学习平台。融水“苗山讲堂”是全县干部理论学习的重要平台。一是邀请市级以上理论专家到融水进行专题辅导,缓解本县理论专家力量不足的困境;二是把“苗山讲堂”下移乡镇,引进支委培训内容,扩大“苗山讲堂”的覆盖面和影响力;三是运用光碟开展宣讲,针对融水乡镇多离县城远的现实,将理论学习视频刻制成光碟,发放到各乡镇,由乡镇组织观看。

“芦笙讲堂”有针对性开讲。2016年6月,融水“芦笙讲堂”正式揭牌。“芦笙讲堂”依托融水民族特色而成立的一个讲堂,结合青少年思想动态和社会各阶层人员的精神需要,整合全县各单位的培训资源,有针对性地进行开讲。内容包含政治思想道德教育、心理健康指导、名作家零距离、法制维权指导、就业创业指导、公共礼仪教育以及宣传思想文化方面等内容,采用专家授课、百姓宣讲、情景剧表演、专题讲堂、主题班会等形式进行。

“红色讲堂”培养爱国情操。2016年5月,中共柳州市委授予中共融县支部在融水中学北帝楼(现中共融县支部纪念亭、1937年5月中共柳北第一个支部)为“党史教育基地”,这是全市第一批6个党史教育基地之一,是柳北三县唯一一个获市委命名的党史教育基地。融水充分利用这个党史教育基地,开展“红色讲堂”,开展革命传统教育,以革命先辈为榜样,培养爱国情操、培育民族精神。

“树荫课堂”量身打造农村宣讲模式。“树荫课堂”是针对广大农村地区专门量身打造的宣讲模式,利用农民群众喜爱聚集在树荫下乘凉的习惯,在谈论家常、聊天放松的过程中有意识地对其加以正确的思想意识引导,解读和贯彻党的理论方针政策,使党的声音顺畅地传入千家万户。永乐乡每年都在柳北革命纪念馆,举办“树荫课堂”,用“土拐山歌”传唱党的理论政策,进行革命传统教育,吸引很多群众,特别是山歌爱好者,这一天非来不可。

“板凳课堂”填补集中宣讲空白区。“板凳课堂”是利用群众的闲散时间进行见缝插针式的理论宣传模式,一条板凳,三两个人也可以成为一堂提升政治思想的理论辅导课,这种灵活多变、不限时间、不限地点的理论宣讲方式已经成为融水集中宣讲之外的有力补充,有效地填补了集中宣讲的区域空白,真正使党的理论方针政策不漏一人、不空一户。

“见缝插针”式宣讲,弥补经费不足。2014年开始,融水针对宣传经费上不足的问题,采取了“见缝插针”式进行宣讲,收到很好效果。即:当某个乡镇(村屯)举办文艺晚会或是大型活动时,宣传部门与之联系,在表演中穿插一至两个宣讲内容,这样就节约筹办文艺晚会(大型活动)的成本。同时,因为宣讲内容少,群众更喜欢听。