

Faensik Gvangjden Dieg Minzczuz Henzguek Youq Laj Vanzging Meizdij Moq Hwngfat

边境民族地区广电在新媒体环境下的发展分析

□ 周德光

随着新媒体的迅速崛起，在众媒体争夺受众越演越烈的今天，传统媒体已被逼入死胡同。残酷的现实，成为广电媒体迫在眉睫的重大课题。边境民族地区广播电视台如何发挥自身优势去应对谋发展？笔者以全国壮族最具有代表性、壮族人口聚居最集中、壮语广播电视节目创办独具特色的靖西市为例进行分析研究。

一、边境民族地区广播电视面临的挑战

我国有陆地边境线2.2万公里，与14个国家接壤，有1.9万公里在民族自治地方；边境地区国土面积212万平方公里，有边境县136个，其中民族自治地方县107个；边境地区人口约2300万，其中近一半是少数民族人口，有30多个民族跨境而居。^[1] 2017年6月6日，国务院办公厅印发《兴边富民行动“十三五”规划》指出，边境地区地处我国对外开放的前沿，是确保国土安全和生态安全的重要屏障，在全国改革发展稳定大局中具有重要战略地位。

（一）新媒体的兴起

“振兴边境、富裕边民”，就要加大对边境民族地区的建设力度，改善落后的基础设施和群众生产生活条件，以实现“富民、兴边、强国、睦邻”的目标。作为西部大开发重要组成部分的“兴边富民行动”，于1999年初在边境地区全面铺开。自2000年正式启动以来，国家对兴边富民行动专项投入不断加大，由2000年的0.15亿元增加到2015年的23.36亿元，至“十二五”末期累计达139.36亿元，仅“十二五”期间就达117.27亿元。^[2] 历时17年，国家实施兴边富民行动“十一五”“十二五”规划，在边境地区实施了一大批特色优势产业项目、民生项目和基础设施建设项目，强力推进了边境地区的发展和民生改善。边境地区通信网络信号几乎达到全覆盖，新媒体在边境一带得以蓬勃兴起并逐步发展壮大。

（二）新媒体的优势分析

进入网络信息时代的今天，随着电脑和智能手机的普遍使用，新媒体以其自身优势，强力抢夺受众，对广播电视造成前所未有的冲击，主要有以下六个方面：

- 1.信息传播快。新媒体对发生的事件可以当场拍摄、现场整理，直接利用微信公众号、互联网向社会发布，或通过QQ、微信发出，让公众能在最短时间获知信息。而广播电视记者即使抢先获得事件原始材料，但需要到专门的场地制作，并根据节目的时段安排播出。手段呆板，传播缓慢，正是广播电视的严重缺陷。
- 2.接收灵便度高。新媒体不受时空限制，受众可随时点击、下载、收藏、重复播放。而广播电视节目必须在指定的时间收听收看，更谈不上下载、收藏。新媒体更好地满足了用户需求。
- 3.超级链接优。人们利用电脑和智能手机，只要连接网络，精彩节目便纷纷映入眼帘。通过搜索，可从网上的大量信息中查找到自己需要的内容。这是广播电视所不及的。
- 4.多向互动强。QQ、微信、微博等让人们可通过对话方式互相获得对方传输的信息；可同时接收更多的信息，也可向多位受众发出一样或不一样的信息。广播电视媒体即使传输信息形式多样，播送的信息仍是单向传输方式。

5.节目覆盖广。新媒体具有全球发布能力，在壮族地区早已形成新媒体信息大覆盖。目前，壮族地区的城镇、乡村听广播的人逐步减少；在家看电视的人中老年人和小孩占绝大多数，甚至有的家庭已不再看电视听广播。

6.网络容量大。网络媒体容量大，不受篇幅限制，内容包罗万象。广播电视媒体的节目播出量远远比不上网络媒体容量。比如，靖西广播电视台的播出时间从7点开始到23点结束，全天播出节目量16小时，播出量仅占81G；从这方面看，网络媒体容量大大超过电视播出量。

在新媒体冲击下，靖西广播电视台一度失去大量受众，节目覆盖大幅下降，广告经营陷入低谷，2011年广告收入不到25万元。靖西广电网络虽然延伸到全市所有乡镇，但入户量低，流失量高。2010年底，拥有用户不到8万户，实际覆盖27万人，仅占全市户数的40%；2011年，全年入户不到5000户，流失的用户却达1.3万户。而此时全市手机用户已达49万人，大大超过电视用户，覆盖率达71.6%。手机使用频率更比电视使用频率高4倍以上。

面对新媒体的强势崛起，边境民族地区县级广播电视的生存状况令人担忧。

二、边境民族地区县级广电应对新媒体的现状

面对新媒体的冲击，何去何从？这是摆在边境民族地区县级广播电视台面前的一个关键问题。就边境一带壮族地区来说，壮族是中国少数民族人口最多的民族，主要聚居在广西壮族自治区、云南省文山壮族苗族自治州，少数分布在广东、湖南、贵州、四川等省。^[3]

几年来，边境壮族地区各县级台创新思路，采取各种措施，应对新媒体。广西的那坡和云南的马关等县广播电视台相继开通微信公众号，破冰前行。不少县级广播电视台因地制宜，开辟乡土节目，力求生存、发展。如那坡的《多彩那坡》、龙州的《天琴画音》、大新的《大新传说》以及云南富宁的《轻松一笑》等节目，都独具特色。尤其是靖西，在应对新媒体方面有自己独到之处。

靖西地处桂西南边陲，南与越南高平省相连，西与那坡县毗邻，北与云南省交界，东与天等县、大新县接壤，东北紧靠德保县，总人口67万，境内有11个民族，但壮族人口占99.4%。

靖西人民广播电台、靖西有线电视台自诞生之日起，相继开设了《靖西新闻》《法律》《科技》《文艺》等栏目。20世纪60至90年代，靖西广播电视风靡壮乡村村寨寨，深受大众欢迎。

靖西广播电视台积极应对新媒体挑战，从2010年开始，以“社会办台”模式，邀请壮乡民间艺人制作民俗节目；以“跟班学习”方式，对预聘人员加强培养，成熟一个招聘一个，建成一支优秀的壮语采编播队伍；满足创办壮语节目需要，促进广播电视台发展。

（一）着眼民族文化，创建本地特色传播平台

靖西市历史文化底蕴深厚，人文景观丰厚，民族风情浓厚。靖西广播电视台利用这一优势，开设富有本土文化色彩的《五色糯》栏目，在办好《壮语新闻》的同时，开设《梁老师论故事》《壮族人家》《魅力靖西》等民风民

情栏目，《品佳句》《赏山歌》等栏目通过对壮乡流传的俗语、谚语进行讲解，展示壮族古老文化、民间艺术的魅力，还有《家乡戏》（本地土语“戏曼娄”）、《欢快时刻》（本地土语“欧美道”）等具有浓烈壮乡风味的栏目。壮语电视节目播出每天达6小时，壮语广播节目播出每天长达15小时，信号覆盖全市所有乡村，延伸到周边县份，传到越南高平省各县，节目覆盖上百万人。内容鲜活精彩、符合本地实际、贴近壮乡生活、适合群众口味，为“老、少、边、山”这一特定受众群体服务。

（二）顺势而为，开辟新旧媒体“二合一”的节目播送渠道

2010年初，靖西广播电视台在全区率先开办县级广播电视新闻网站，开辟“广电媒体+新媒体”的“二合一”节目播送渠道，拓展节目覆盖，受众成倍增加。后来因资金、技术、人才缺乏，网站运行举步维艰。2011年，靖西广播电视台转变经营方式，与靖西市政府网站联合，通过“新闻网站+政府网站”的“二合一”传播方式，强势打造“新旧媒体融合”平台，赢得新的传播活力。

（三）发挥区域优势，构建“德靖土语”联播新模式

在传承、保护和发展壮族文化上，2015年10月，靖西广播电视台着眼南壮区域优势，联合德保、那坡两县广播电视台，成功创办以“德靖土语”作为语言传播方式的《“西德那”今日》新闻展播栏目，内容涉及壮乡经济发展、社会进步、文化繁荣、边疆安定和人民安居乐业；节目覆盖三县市49个乡镇125万人口，形成区域性壮族文化融合，拓宽了壮语南部方言广播电视发展之路。如今，靖西市有线广播电视入户数从2010年的8万户上升到2015年的10.9万户，覆盖40多万人。电视广告收入从2010年不到25万元上升到2016年的80多万元。

壮族地区各县级广播电视台采用不同方式积极应对新媒体；但是由于当地经济、文化比较滞后，县级广播电视台底子薄，缺乏人才、资金、技术，在新媒体迅速发展的今天，应对力度不大。特别是边境山区，自然条件差，基础设施薄弱，现有广电设备落后，节目制作质量低，很难抗衡新媒体冲击。

三、推进新旧媒体大融合的思考

广西、云南的壮族聚居区讲的都是壮语，完全可以发挥壮族聚居区的语言共性。利用这一共同点，用低成本，以跨省、跨国方式，加强与区域外媒体的合作，整合壮乡资源、创新传播模式，搭建壮族节目联播平台，构建壮语广播电视大网络，为增强媒体竞争力开出一片新天地。

（一）借语言相通，搭建滇桂壮语联播大阵型

壮语分为南北两大方言，北部方言分桂北、柳江、红水河、邕北、右江、桂边、丘北、连山等八个土语；南部方言分邕南、左江、德靖、砚广、文麻等五个土语。^[4] 靖西壮话属于德靖土语。德靖土语主要分布在德保、靖西、那坡三个县。三县之间完全可以通话。天等、大新两个县部分地区的壮话与德靖土语近似，此外，左江土语的龙州话以及云南文山壮族苗族自治州的文山、广南、砚山等县的砚广土语也与德靖土语接近，彼此通话困难不大。左江、德靖、砚广等土语，从东端的广西

宁明县向西端的云南马关县边境一线分布，涉及广西、云南的15个县（市）。中越边境一线的靖西、德保、那坡三县市广播电视台，在人才、资金、设备缺乏的情况下，通过互换、共享节目方式，成功创办《“西德那”今日》新闻展播栏目，就在于语言相通。从这方面可以看到壮族南部方言的发展潜力，建议左江、德靖、砚广15县（市）利用语言相通之便，以乡土风味节目开辟“沿海至东南沿边的400公里长的壮语广播电视联播带”，创办《南国壮乡》新闻联播栏目，推动“壮族南部方言广播电视大联盟”，搭建“滇桂两省（区）三市（州）十五县(市)壮语联播”大阵型，提升广播电视传媒竞争力。

（二）以信号互通，构建壮语广播电视大网络

中越两国陆地边界以北是中国的广西、云南两省区，边界以南是越南的谅山、高平、河江三省；虽然这一带中越边民各有自己的国语，但平时语言交流还是以壮语为主，特别是中越边境贸易，壮语成了最方便的语言交流方式。随着沿边开发开放的不断深入，中国“一带一路”和越南“两廊一圈”对接合作，中越贸易、文化交流日趋频繁；中越双边群众了解两国政策法律、市场信息和科技知识的欲望越来越强烈。广西和云南的壮族聚居区要站在时代的高度，着眼语言共性，以靖西、那坡、富宁、麻栗坡为试点，利用“有线+无线”的信号传输方式，率先构建跨省（区）、跨国壮语广播电视大网络，实现壮语广播电视区域全覆盖和大传播，增强边境地区宣传效果和跨国传播影响力；把广播电视由“满足边境地区群众听广播、看电视节目，丰富文化生活”的一般公共文化服务，上升到促进民族团结，抵御境外敌对势力渗透，维护国家安全和文化安全的战略高度；努力实现资源共享、发展共赢；丰富乡土内容，提升节目档次，增强媒体竞争力。

（三）以本地优势，推动广播电视媒体的转型发展

广电媒体转型发展是大势所趋。在新媒体冲击下，广电媒体要主动迎接挑战。边境民族地区县级广播电视台可借助靖西成功经验，以社会办台为支撑，说本地的话、谈本地的事，讲本地的故事，增强本地受众的参与；以乡土节目为内容，创办本土节目网站、开通本土节目微信公众号，甚至创建本土节目网络、手机广播电视台，营造全社会参与的浓厚氛围，形成新旧媒体大融合的新格局。从而增强县级广播电视台应对力、竞争力和吸引力、感染力，走出一条适合边境民族地区县级广电媒体发展的新路子。

参考文献

- [1]张艳玲.中国实施兴边富民规划136个陆地边境县GDP3年增58%[J].中国网，2014-09-25.
- [2]荣启涵.我国兴边富民行动不断加大专项投入[N].新华社,2017-9-19.
- [3]《壮族》，http://www.mzb.com.cn/html/report/243549-1.htm.
- [4]卢越胜.中越边境地区岱、壮、侬族历史社会文化比较研究[D].上海：华东师范大学，2014.

（作者单位系广西靖西市广播电视台）