

Damz Youq Seizdaih Meizdij Moq Baenzlawz Cienzboq Minzcu Minzcu Vwnzva

浅谈新媒体时代的民族文化传播

—Aeu Gvangjsih Minzcu Bause Meizdij Moq Bingzdaiz Gawjlaeh

——以广西民族报社新媒体平台为例

□ Liengz Cineg/梁晴

摘要：新媒体的快速发展和应用，对少数民族传统文化的传播带来了前所未有的机遇，少数民族文化得到了更快速、广泛、交互式传播，得到了更好的保存和传承发展，更实现了全国性乃至全球性的文化迁移。与此同时，新媒体时代民族文化传播也面临不少困境和瓶颈，本文以广西民族报社新媒体平台为例，探讨新媒体时代民族文化传播及新媒体平台的构建。

关键词：新媒体 民族文化 传播 机遇 困境 策略

当前，我国以网络媒体、手机媒体等为代表的新媒体的快速发展和应用，使得文化的存在形式、功能和传播渠道发生了史无前例的变化，尤其是对我国丰富的少数民族传统文化及其建设带来了前所未有的机遇和挑战。广西壮族自治区作为中国五个少数民族自治区之一，区内有壮族、汉族、瑶族、苗族、侗族、仫佬族、毛南族、回族、京族、彝族、水族、仡佬族等12个世居民族及其他民族成份，少数民族人口占总人口的37.18%，少数民族人口总数在全国居第1位。在这里，有着十分丰富和珍贵的民族文化资源，但在全球化和新媒体时代的冲击下，这里正经历着民族文化嬗变的考验。与此同时，新媒体技术的发展对该地区民族文化的传播也带来了机遇，为广西少数民族区域的民族文化的传播提供了崭新的平台。本文选择广西民族报社的新媒体平台为个案，探讨新媒体时代民族文化传播及新媒体平台的构建。

一、新媒体时代为传播少数民族文化提供了新的机遇

民族文化传播的载体从简单的结绳记事、口语传播到鸿雁飞鸽传书再到如今的信息高速公路，从具体、实在、可触可摸的传播载体到抽象、虚拟、不可触摸的载体，无不体现着人类文明的巨大进步。当今社会，特别是新媒体的出现，使得民族文化传播迎来了新的发展机遇。

新媒体是相对于传统意义上的报刊、广播、电视这些大众传播媒体而言的，是指随着传播新技术的发展和传媒市场的进一步细分而产生的新型传播媒体，主要是指宽带互联网络、手机两类新媒体。少数民族文化通过新媒体的平台传播，可以打破时空的限制，得到更简便的实现途径和宣传手段，更便利的存储和传承发展以及更大范围的迁移。

(一) 新媒体可以促进少数民族文化快速、广泛、多形式、交互式的传播。

在传播速度方面，新媒体是建立在数字技术和网络技术基础之上的，它延伸出来的各种媒体形式同传统媒体相比，有超媒体性、交互性和跨时空等特点，因此，新媒体能以更快的速度向全世界任何拥有网络的人传递信息。近年来，在地理位置较偏僻的少数民族地区，那些长期靠口头传播或仪式传承的少数民族文化，在新媒体力量的作用下，得到了快速地传播。如广西民族报社通过建立官方网站，利用文字、图片、音频、视频等多种形式，全方位地展示广西的民族节庆文化、民族生态文化、民族饮食文化以及民族文化遗产等等，让广西的民族文化通过网络传播走向大江南北，迅速为外界所了解。

在传播空间方面，传统少数民族文化传播方式或多或少会受到空间限制，而基于数字技术的新媒体传播在极大地压缩了文化传播的物理时空后，使得新媒体应用所覆盖的区域都可以随时随地地实现民族文化的传播。借助新媒体，世人不用亲探少数民族聚居地也能随时随地感受其文化的独特魅力，传播空间变得更加开阔。据中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布的第36次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2015年6月，我国的手机网

民规模已经达到5.94亿，较2014年12月增加了3679万人。手机、互联网的大量普及和应用为民族文化的传播扩散提供了强有力的技术支撑，在新媒体语境下，民族文化的传播空间得到了无限制的扩大。如广西民族报社通过建立微信公众号，每天将民族动态发到“广西民族报”微信平台上，订阅户无论在城市还是农村，无论在国内还是国外，只要手机在手，就能第一时间获取所订阅的民族信息。

在传播形式方面，新媒体中虚拟信息元素的加入不仅使少数民族文化本身更加生动化、多样化，还体现出与时俱进的特点。通过新媒体技术，可以将少数民族文化制作成微电影、视频等流媒体形式在新媒体平台上发布、传播视频形式将更加多样。广西民族报社的微信公众号，为了让订阅户拥有更丰富的体验，综合运用了图文、音频、视频、flash等形式进行民族文化展示、传播和交流，加深了公众对广西民族文化的了解。

在传播内容方面，新媒体为公众放开了话语权，公众可以通过网站、微博、微信等新媒体平台表达自己的想法。广西民族报社的网站开通了评论功能，公众可以对网站发布的内容进行自由评论，报社会及时回复网友提问，形成了线上线下广泛的互动。在广西民族报的微信公众号，报社还可以通过对不同文化产品的点击率和用户留言，获得一定的传播效果数据。比如，一段专业演唱者的壮族山歌教学视频和一段民间山歌对唱视频同时发布在微信公众号，一段时间之后综合分析视频的点击率、转发率、“顶”的数量，就可以了解订阅户的观看感受以及对内容的喜爱偏向，并以此为基础，对后期的宣传内容进行调整，把更受欢迎的视频和内容作为传播的重点。

(二) 新媒体是少数民族文化的新型存储器，有利于少数民族文化的保存和传承发展。

新媒体具有巨大的存储功能。相对于传统的纸质媒体而言，一方面，新媒体存储“原汁原味”，图、文、声音、动作并茂，真实记录少数民族传统文化，其效果是传统记录方式不可比拟的。另一方面，新媒体存储几乎不占用物理空间，成本低廉，易于保存，存储在网络上的信息还可以通过网络快速便捷地传播，而且网络存储的民族文化资料可以让使用者更方便迅速地进行检索和利用，实现民族文化资源共享，促进少数民族文化的传承发展。如广西民族报社的官方网站自2013年7月1日开通后，就似一个可以随时随地访问的超大信息容量的民族资料数据库，对广西民族文化的存储、保护和传承起到重要的作用。该网站开通的“在线读报”栏目，存储了广西民族报(汉文版)、广西民族报(壮文版)、从2013年至今的报纸电子版，今年又新增了《三月三》杂志(壮文版)电子版，供读者随时查阅往期报道以及阅读最新一期的报纸杂志内容，并可以随意下载分享，促进了民族文化的快速传播。又如广西民族报网站开通的“壮文教学栏目”，存储了大量的壮文教学视频，从壮文的音节、声调、发音、拼写规则等基础知识，到壮语词汇的解析教学等，完整的学习资料可供网民随时随地检索学习，实现了民族文化的资源共享，促进了壮族语言文字的传承发展。

(三) 新媒体实现少数民族文化全国性甚至全球性的迁移。

少数民族文化传播具有强烈民族性和地域性，新媒体时代的到来使少数民族文化大范围传递和交流达到了前所未有的广度和深度。小众的少数民族借助新媒体实现了向全国甚至全球的迁移，它把自己的风采展现在世人面前并影响着世人，相应的，新媒体也将其他文化的精彩带入少数民族地区，将当地人从过去封闭的文化观念带入一个开放性的文化视野

中。广西民族报社建立的新媒体平台，就起到了助推文化迁移的作用。作为广西民族类的主流媒体，广西民族报建立的网站、微博、微信公众号，让全国各地乃至世界各地的少数民族同胞有了一个全面了解广西少数民族动态的平台，报社利用这些新媒体平台推送广西各民族文化、动态的同时，也引入并详细介绍其他民族的优秀文化，因此起到了促进各民族文化交融的作用。

二、新媒体时代民族文化传播的困境和瓶颈

虽然新媒体的快速发展为少数民族文化传播带来了巨大机遇，但也在诸多方面对少数民族文化传播造成了困境。

(一) 少数民族文化弱势地位明显。

文化传播全球化的重要特征之一就是强势文化对弱势文化的挤压，作为弱势文化的少数民族文化在传播过程中不得不承受来自外来强势文化的巨大压力。新媒体的出现扩大了少数民族文化传播话语权的同时，也使少数民族文化陷入了前所未有的危机。在普遍的“传媒化”社会里，主流文化的强势传播对少数民族文化不断造成冲击、少数民族文化汉化趋势明显。在广西的部分少数民族地区，由于现代化信息的大量冲击，壮族歌曲被流行歌曲所取代，新生的媒介文化不断侵吞弱势民族性区域文化领地。少数民族文化具有自己独特的历史文化价值，在新媒体的冲击下应当注意加以传承和保护。

(二) 少数民族文化在新媒体传播中功利化娱乐化。

当前，我国民族文化以“文化搭台、经济唱戏”的方式来繁荣文化，越来越多的少数民族文化选择与商业“携手”，并借助新媒体手段来传播和传承自己的民族文化。正是因为有了经济利益的刺激，使新媒体语境下的民族文化传播略显功利性。广西部分新媒体传播的民族文化内容更多的是商业的、直观的、娱乐性的，内容传播以最大限度吸引眼球为目的；对民歌的改编、民族人物的重塑、民族文化的戏说更多的带有不假思索的娱乐成分；甚至出现素养较低的组织或个人为博取观众眼球，异化曲解少数民族文化，传播猎奇低俗信息的现象。

(三) 少数民族文化在新媒体传播中同质化、形式化。

新媒体具备同步性、复制性、时短面广等优势的同时，带来了内容同质化、形式化的问题。民族文化的内容和形式被大大简化，碎片化、瞬间化的少数民族文化传播大行其道，不断对少数民族完整性、纯洁性和真实性形成冲击，民族文化本身的多样性在新媒体的批量化生产中渐行渐弱。在广西部分新媒体的少数民族文化传播过程中，进行断章取义、只注重文化形式，忽略文化内涵深度挖掘的现象屡见不鲜。

(四) 新媒体时代对少数民族工作者有更高的要求。

作为新型少数民族文化传播工作者，除了过硬的新闻采写能力，掌握民族语言、风俗知识等民族新闻人的必备实践能力之外，全媒体时代还要求一线新闻采编人员能够应对媒介融合，处理多类型稿件，运用多种媒介技术工具，搜索，求证，发布少数民族同胞需要的新闻。除此之外，新兴媒介的出现也呼唤新的媒介管理人才。这类复合型人才的缺乏，成为制约广西新媒体民族文化传播的瓶颈。

三、新媒体背景下的民族文化传播平台建设

新媒体时代的到来为少数民族文化传播带来了机遇和困境，如何抓住机遇，突破困境成为少数民族文化传播的重要使命。

(一) 加大传播投资，注重平台建设及更

新。

少数民族文化传播需要大量资金投入，民族地区新媒体的发展离不开资金作为物质支撑。多方面确保资金来源，加大传播投资是建设运营新媒体平台的保障。广西民族报社从2013年起就积极建设新媒体平台，2013年7月1日开通广西民族报网后，2015年开通微信公众号。近年来，报社连续不断争取资金加大新媒体平台建设投入。同时，广西民族报社注重平台的不断更新，报社于2016年5月完成网站改版工作，改版后新闻时效性更强，内容更加丰富多彩，栏目设置更加合理多样，页面设计更加温暖引人。与此同时，完成《三月三》杂志(壮文版)电子版在广西民族报网正式开通工作，实现壮文杂志网络化零的突破。

(二) 强化人才培养。

培养一批既了解少数民族文化又精通新媒体传播运用的少数民族文化传播工作者对于改善少数民族文化传播困境十分重要。广西民族报社十分注重人才选拔和培养，2016年通过设置新岗位，招聘专业人才管理本报网站及公众号，从人才上保障新媒体平台的发展。

(三) 加强引导监管，规范传播秩序。

新媒体具有强大的舆论形成能力，且传播迅速，影响面广泛，新媒体传播的监管必须加以重视。在少数民族文化传播过程中，政府部门有责任和义务对文化传播平台加强引导和监管。广西民族报社作为广西壮族自治区少数民族语言文字委员会的直属机构，受广西壮族自治区少数民族语言文字工作委员会和广西新闻出版局的监管，发布的内容经过严格把关，确保发布的每一条民族新闻、信息权威、准确。

(四) 突出民族文化特色，打造独家内容。

新媒体时代，少数民族文化传播应当避免沦落为千篇一律的民族文化宣传，而应根植于其文化特殊性，突出民族特色文化的传播。针对不同少数民族特质，多样性文化挖掘是使文化传播具有持久生命力的保证。广西民族报社是广西民族语文标志性的新闻媒体，利用自身优势，报社通过专业的记者团队全面深挖少数民族更丰富更深层次的内容，打造独家新闻动态，以专业、特色吸引固定的受众群，形成自己的特色，高效地传播少数民族文化。

四、结语

少数民族文化是中华民族文化的至宝，是国家软实力的重要组成部分。少数民族文化保护传承是维护中华民族文化完整性的主要使命。在新媒体时代，少数民族文化传播机遇与困境并存。我们既不能忽视在新媒体传播背景下少数民族文化所面临的困境，也不能否认新媒体在民族文化保护和传播中所起的重大作用。新媒体不仅是民族文化保护和传承的有力保障，还是少数民族文化传播和发展的必经之路。只有不断加大投资，构建专业的民族文化新媒体平台，大力培养专业人才，加强引导监管，规范传播秩序，打造更具特色及丰富的传播内容，才是保护和传承少数民族文化的最佳路径。

参考文献：

- ①石磊.新媒体概论[M].中国传媒大学出版社.2009(2)
- ②翁泽仁.大众媒介语境中的少数民族文化发展态势[J].中国民族.2011 (5)
- ③李达.新媒体时代少数民族文化传播的困境与策略,湖北民族学院学报.2015(2)
- ④庄晓东,尹忠槐.云南少数民族文化民间网络传播研究[C].中国少数民族地区信息传播与社会发展论丛 (2009年刊).2010
- ⑤陈峻俊.浅析网络时代少数民族文化传播的新特点[J].中南民族大学学报.2007 (2)