Guhhung Guhrengz Guhbozsanh Minzcuz Vwnzva Lijyouz Canjyez

做大做强姑婆山民族文化旅游产业

□黎学良

摘要：仙姑文化是贺州市姑婆山国家森林公园现代旅游的产物，亦是民族文化的一个组成部分。旅游资源是客观存在的，要转化为吸引、招待游客的现实,取决于开发者的定位、智慧、利用、创新的力度。本文就如何把仙姑文化优势、旅游资源优势转化为产业优势、经济优势和旅游发展，推动文化与经济的融合，提升姑婆山旅游文化品位进行阐述。

关键词：仙姑文化；旅游产业；发展对策

一、一个美丽的传说。

承载仙姑文化的平台姑婆山仙姑庙始建于唐代，修缮于2000千禧年，是贺州民间信仰群众开展活动的场所。相传在隋末唐初，湘桂大地发生瘴气危害一方，百姓生命垂危，人们惊恐万状。据说在湘、桂、粤三省交界的贺州市境内的萌渚岭南端天堂山有妙药灵芝能驱瘴气治瘟疫。很多民间中医不惧艰难险阻，冒险到豺狼虎豹出没无常的崇山峻岭天堂山悬崖腹地采集灵芝仙草。日复一日、年复一年，他们进山后杳无音讯，百姓惊慌失措，眼看瘴气之害愈烈，百姓就要遭遇绝顶灾难。正巧何仙姑手持圣洁的荷花云游到这里，被姑婆山秀丽的风光吸引，也知道这里勤劳、善良的百姓饱受瘟疫的折磨,她翻越千山万水在高入云霄的天堂山顶找到了成片的灵芝。她将灵芝采集回去配以中草药熬成汤汁让患者饮服,患者药到病除。

何仙姑本名何香姑，出生在湘、粤、桂三省交界处萌诸岭桫椤山下一个壮、瑶、苗多民族聚居的荷花寨。其父名叫何福银，是瑶医能人；母亲叫覃春花，是壮族民歌手。何仙姑天生丽质、聪明伶俐，一岁会说话，二岁会认字，三岁会唱山歌。何仙姑从小就秉承中华民族的传统美德，助人为乐，关爱乡亲，专心学医，救助百姓。唐武德四年上山采药巧遇吕洞宾，被收为关门弟子，隐居山中，饮山泉，吃野果，修正果，而后得道成仙。仙姑爱心不改，日复一日，年复一年，未成婚嫁，时间使她变成老姑娘了，依旧在山中济世救人，何仙姑所到之处，众乡亲都尊称她为老姑婆，直至何仙姑升天而去。世人为纪念何仙姑的大恩大德，改称桫椤山为姑婆山，并于唐武德六年在山顶上修建“仙姑庙”以供仰拜，祈求仙姑保佑一方平安。从此，仙姑救死扶伤的善举和真、善、美的品质就在乡野村屯、五岭山脉广泛流传。特别是自上世纪九十年代末姑婆山国家森林公园景区对外开放以来，姑婆山以其博大的胸怀接纳了无数海内外游客，随着这些游客进一步广泛传颂，何仙姑的传说响至海内外。独特的仙姑文化内涵和其渐渐响至海内外的声誉，绚丽多姿的自然风光，奠定了姑婆山进行旅游经济开发建设的坚定基础。

二、资源优势与市场前景

1996获批为国家级森林公园的姑婆山景区总面积8000公顷，森林覆盖率99.55%。景区内峰峦叠嶂，沟壑纵横，溪瀑棋布，森林繁茂，集“雄、奇、秀、幽”于一体，空气中负氧离子含量最高达65856个/cm3，被誉为“南国天然氧吧”。由于姑婆山已经开发了奔马瀑布、仙姑瀑布、罗汉瀑布、银河落九天瀑布等各具特色、蔚为壮观的瀑布景点，因而又被称为“瀑布森林公园”。

景区内还包含五棵樟大草坪、仙姑庙、情人林、天然泳池、激情漂流等森林休闲及郊野旅游景点;更有风格各异的电视剧外景地《茶是故乡浓》的方家茶园、《酒是故乡醇》的九铺香酒厂、《春蚕织梦》的江南水乡锦绣村等景点。

多年来，姑婆山得到了严格管理和良好保护，8000公顷林区至今没有居民，成为人口稠密的华南地区内难得的大面积“净土”。贺州市通过有效保护和可持续利用森林资源，加快森林公园建设和森林旅游发展，收到了良好成效。

经过多年的建设和发展，姑婆山国家森林公园已成为大桂林旅游圈、大广州旅游圈辐射的重点生态旅游景区，为维护区域生态平衡，促进周边地区的可持续发展及人与自然和谐发展发挥着独特作用。

姑婆山是国家森林公园，又是国家AAAA级旅游风景区。山上的仙姑庙雄伟壮观，香火鼎盛，每年迎来数十万人的瞻仰和朝拜。加上贺州毗邻湘、粤、桂，背靠大西南；南邻港、澳、台，面向东南亚，青山绿水，风光旖旎，旅游资源得天独厚；因此姑婆山旅游市场前景广阔。

独特的仙姑文化具有广阔的市场前景，有关部门可以利用扩大仙姑的人气，以仙姑文化的传播为基础，推动文化招商、亲情招商、民族招商，吸引国内外投资者关注姑婆山、投资姑婆山，推动姑婆山国家森林公园民族文化旅游做大做强。

三、存在的问题与面临的困境。

（一）就全国来说，东部沿海有“妈祖”，云南有“阿诗玛”，广西有“刘三姐”。贺州姑婆山“仙姑”则刚刚兴起。世界那么大，人口那么多，而知道姑婆山“仙姑”的人还不是很多。

（二）就景区而言，姑婆山是国家森林公园，森林公园的设立，最初更多是以保护资源为指导思想的，但是保护导向的理念，却给现今森林公园的旅游开发带来了一系列的困难，特别是对于那些景观旅游资源的开发效果并不理想。由于“片面保护”的理念，以及在其指导下的开发措施，使得森林公园的设定、规划并非是以旅游开发为导向的，加之管理体制、经营水平等种种原因的限制，造成森林公园景观单调、产品单一、设施落后、管理服务水平低下等现象，致使长期以来，姑婆山的吸引力大打折扣，经营困难重重。

（三）就交通来讲，贺州目前虽然通了高铁，但没有空中、水运航线，交通网络有待改善，重点景区亟需升级，需要加强基础设施建设。旅游基础设施一般投资回收期较长，回报率低，对民间资本的吸引力不强，金融机构出于资金安全和资产收益考虑，也会对长期贷款进行总量控制，旅游发展资金需求与社会资金供给不足的矛盾长期存在。

（四）人均旅游消费过低。与全国及旅游发达省份相比，广西人均旅游消费水平明显偏低。以国内游客为例，2012年广西每人次对应的旅游收入为759.92元，在全国31个省区市中居22位，分别比前三名的内蒙古、北京和天津少1075.63，968.65，626.16元。2012年广西接待的入境游客平均停留天数仅1.86天，居全国28位，人均花费仅为365美元，居全国25位，而贺州的各项指数也只是广西的中等偏上水平。

（五）景区管理各自为政，旅游市场秩序不够规范，硬件景观少，环境卫生不尽如人意等问题存在，旅游服务质量有待提高。

四、思路与对策

仙姑文化旅游资源的开发建设必须要解放思想，转变开发经营观念，以更新、更大胆的民族文化资源经营战略思想，把仙姑文化的整个旅游资源优势作为一个产业资产来经营，通过市场化运作、品牌化经营，做大、做优、做强、做活仙姑文化旅游产业。

（一）创新体制，建立共赢精品旅游链。

纵观贺州当地旅游业，要改变松散现状，建议由政府主导，区域合作，统一经营运作，实现共赢发展目标。有关方面一定要树立“大旅游、大合作、大发展”的理念,以姑婆山国家森林公园为龙头,力争与黄姚、石林、浮山、温泉、秀水、十八水、紫云洞等景区组成一个联盟,形成优势互补,联合促销,共同推出联合旅游精品,形成精品旅游链。这样才能进一步扩大旅游客源市场,达到共赢发展目的。

（二）突出重点，构建功能齐全、配套合理的旅游网络。

旅游业是一个综合性很强的新兴产业，从开发到产业效益是一个较为缓慢的过程。旅游发展的核心问题是旅游资源的利用和旅游产品的开发。姑婆山国家森林公园的开发建设要充分考虑自身独有的仙姑文化优势和旅游资源优势，作通盘考虑，制定科学总体规划和具体项目的策划，合理调配旅游资源，突出特点、突出重点、突出品位、突出精品，积极开发多样性、新颖性、超前性的特点旅游项目。

为此，首先要抓点。文化是旅游的灵魂。因此，要认真研究仙姑文化资源性质，大力发展专项特色的旅游。仙姑朝圣旅游是整个姑婆山旅游的核心和重点。引导游客信仰仙姑不单只是祈福消灾，吸引游客来姑婆山朝拜仙姑更多的是让游客身临其境感受仙姑文化的熏陶，接受仙姑精神的洗礼；大力推动仙姑影视、仙姑木雕、仙姑书籍、仙姑邮票、仙姑画册、仙姑宴菜、仙姑戏剧、仙姑音乐、仙姑碑林、仙姑楹联等一系列仙姑文化项目的发展，不断丰富仙姑文化的蕴涵，提高观赏价值。

其次要抓线。要周密规划，深入挖掘各类资源的深厚文化底蕴和观赏审美价值，整合为各具特色、连片成线的旅游项目。使仙姑文化、历史古迹、民族风俗、森林都市、田园风光等旅游景点，都具备较高的文化价值，使之更有生命力和吸引力。使天下有识之士都知道姑婆山、关注姑婆山、投资姑婆山，以此做大做强旅游产业。

再次要抓面。实施旅游景区美化、绿化、亮化的建设工程。推动旅游景区、旅游沿线的旧村改造、新村建设工程的发展，把新村建设与旅游景点建设结合起来，做到布局合理、疏密有序，点、线、面相互呼应，层次分明，建筑特色与自然情调相映成趣。加强旅游景点和沿线的村容村貌、卫生、文明程序的整治，道路广场的路标、广告、电光及特色服务和装饰标志等方面都要进行设计。通过将当地居民的生活内容、本土特色建筑物、基础设施建设等与旅游相关的东西，因地制宜，发掘其特点进行包装，使之转化为平中见奇的旅游产品，吸引游客的注意力，诱发游客对其产生旅游欲望，并留下美好的印象。

（三）发挥优势，建立一个特色鲜明的工商贸综合发展的产业体系。

姑婆山国家森林公园位于平桂管理区和八步区之间，一方面要积极推进“仙姑”系列纪念品的产业化开发，不断进行产品创新、开发出一批有特色的旅游产品，打造仙姑品牌，培育产业品牌，使“仙姑”走向市场，走向世界，做强做优的同时。另一方面要以老贺县新八步的知名度和经济影响力，进一步开拓平桂新区经贸交流与合作范围。以仙姑文化为纽带，融合中原文化、百越文化、湘楚文化、岭南文化、麒麟文化，客家文化、瑶族文化、壮族文化，紧紧抓住中央西部大开发的重大历史机遇，争取国家、自治区和贺州市各级政府对建立平桂新城和文化交流示范区的特殊政策支持，使其成为全方位开展对外经贸合作与文化交流的示范区，从而促进贺州市特色文化旅游的飞速发展。

（四）统筹规划，在姑婆山下建立仙姑城。

仙姑城建设一定要围绕“打造一座世界一流的森林旅游城市”规划目标，坚持高起点、高水平、高标准建设要求，科学规划，合理布局，体现特色，在姑婆山下林海中建设一座集商贸、食宿、金融、影视、民族、娱乐、休闲、养生、文化、仙风道骨的森林氧吧新城，使其成为茫茫林海中一颗璀璨的明珠。通过做好与旅游产品相配套的旅游交通、旅游购物、旅游餐饮、旅游住宿和旅游娱乐等项目的建设，使仙姑文化旅游进入全国甚至全世界旅游大循环之中，成为旅游者旅游的首选地之一，从而可以取得良好投资效益和社会效益。

（五）宣传促销，提高仙姑文化对外的影响力和凝聚力 。

仙姑文化旅游资源在开发建设过程中，要重视旅游产品的宣传促销工作。要加大宣传力度，主动邀请知名作家、编剧、导演、演员、书画家、摄影家来姑婆山采风、写生、摄影，创作以仙姑为题材的影视剧、歌舞剧、制作宣传小册子、影像片、DVD光盘等。宣传促销可采取新闻媒体促销、人员外出促销、单位对口促销、会议促销、名人活动促销、网上促销、旅游中介组织联合促销等措施。现在最迫切的是在全国范围内征集“何仙姑”人物造型或在全国海选“何仙姑”形象代言人。

（六）优化环境，努力营造一个宽松、友善、和谐的旅游环境 。

旅游硬件的建设固然重要，但软件环境建设也是不可忽视的。姑婆山国家森林公园景区一定要努力营造一个文明礼貌、高效优质、秩序优良、设施完善的良好环境，为投资者、旅游者提供友好、热情、周到、优质的服务，招揽吸引更多的旅游者，引来更多的投资者，使姑婆山成为一个人气鼎沸的景区、一片投资兴业的热土、一个光彩夺目的亮点。

（注：《一个美丽的传说》参考曾龙城《何仙姑全传》）

（作者单位：贺州市少数民族语言文字工作委员会）