

Lungzswng: Caenhrengz Cauxguh Aen Yienh Okmingz Lijyouz Daegsaek Guengjsae Raeuz

龙胜：举全县之力全面创建广西特色旅游名县

□ 陆 强

龙胜是“世界梯田原乡”，是多民族聚居的少数民族地区，居住苗、瑶、侗、壮、汉等多个民族，其中少数民族占全县总人口的80%，民族风情绚丽多彩，旅游资源丰富多彩，独具特色。旅游业是该县的战略性品牌产业、支柱产业和核心产业，2014年，全县接待游客604.43万人次，同比增长43.42%；实现旅游总收入52.4亿元，同比增长31%；2015年1-5月份，全县接待游客249.96万人次，完成旅游收入21.25亿元；近年来先后荣获全国农业文化遗产地、全国休闲农业与乡村旅游示范县、全国生态旅游示范县、全国文明县城、全国民族团结进步先进县等称号，实现了大山龙胜的靓丽之旅。正因为龙胜旅游资源特色突出，产业效果明显，具备了创建广西特色旅游名县的基本条件。

一、“创特”工作全面开展，阶段性成果明显

(一) 总体良好，创建全面推进

该县县委、县政府紧紧围绕建设桂林国际旅游胜地发展战略，以创建广西特色旅游名县工作为目标，举全县之力开展“创特”工作。明确旅游业定位为支柱、核心、品牌产业，出台一系列促进旅游发展的优惠政策和措施，营造旅游发展良好环境。创新旅游管理机制体制，将旅游局升格为县政府组阁部门，加强“创特”机构协调统筹工作。整合资金，编制片区发展、乡村旅游发展、公共服务等各类规划10个。坚持以项目建设为抓手，整合全县资源推动旅游产业与关联产业融合发展，着力打造生态休闲、康疗养生等旅游产品，推动旅游产业转型升级。加大宣传促销力度，促进“梯田原乡、红玉之乡”旅游品牌影响力和美誉度加快提升，荣获2015旅行者之选——全球最佳目的地殊荣，成为国内外旅游目的地新热点。2014年以来，全县旅游重大项目稳步推进，完成投资额达28亿。龙脊景区创国家AAAAA级景区等重大项目正在筹划推进。全县完成多处旅游厕所、旅游停车场建设，旅游公共服务设施进一步完善。龙胜开展创特攻坚以来，在旅游特色的挖掘与打造、旅游项目建设、旅游公共服务设施、旅游综合环境、旅游经济综合效益等方面都得到了提升。根据6月2日“创特”指导组的评价，目前龙胜“创特”评估总分772分，与“创特”达标900分还差128分，龙胜“创特”工作取得了阶段性的成效。

(二) 布局到位，旅游基础设施和公共服务设施进一步完善

该县自开展特色旅游名县创建工作以来，落实了双洞旅游综合服务区建设、龙胜旅游大路网建设、龙脊景区循环路、彭祖坪景区开发、龙脊国际旅游特色小镇项目、温泉升级改造二期项目、桂三高速项目、龙脊民族风情园项目、县城中心广场改造项目等28个旅游重大项目并强力推进。目前，龙脊国际旅游小镇正式开街，周家特色旅游名村建设已通过自治区验收，县城体育休闲中心和停车场基本完工；县城游客服务中心、县城旅游购物商场、民族广场、广场的停车场已经开始装修；龙脊景区创国家5A级风景区的基础设施建设工程列入自治区重大旅游项目，列入2014年国家旅游重点扶持和优选项目，龙脊镇大寨村等9个村列入全国乡村旅游扶贫重点村，相关项目建设正在实施。双洞旅游综合服务区项目已经完成项目规划，开始征地工作。据统计，2014年旅游项目投资达28亿元。

以龙脊景区为龙头的旅游交通基础设施建设全面加快，主要景区景点全部通达二级公路，四星级以上农家乐景点全部通达三级公路，目前正在全县旅游大路网建设的路线勘探设计和龙胜西北片区旅游规划，开工建设

后将打通全县大循环旅游格局；加大旅游公共服务设施建设投入，全县共建了24个大小旅游停车场；完成了旅游厕所建设一期工程，二期工程（28个）已经完成规划设计开工建设；设置旅游标识牌和旅游导览图，设立旅游咨询服务大厅8个，新建了1个景区专线营运站，1个大型旅游客运站。全县景区和沿线全部实现了通水、通电、通信，停车场、厕所、排污等旅游设施基本完备。

(三) 规划到位，自然风光、农耕文化、民族风情、休闲养生、鸡血玉文化等特色文化明显

该县落实了1000万旅游规划资金，编制完成并实施了《龙胜重点旅游片区发展规划》《龙胜旅游发展总规（2014—2025年）修编》《县城桑江二期（天歌旅游度假区）建设规划》等10个旅游规划，推进了旅游建设工作的稳定性和约束力。

以世界梯田原乡的品牌重点打造农耕文化旅游，以中国红玉之乡的品牌打造中国红玉文化旅游，以多民族生态博物馆品牌打造民族风情游和节庆文化游，以富硒产品之乡的品牌打造龙胜温泉、富硒农产品康寿养生游，形成了系列独具特色的旅游产品，开辟了10多条旅游线路牌，更深层次的挖掘和打造节庆、民族、村寨、农耕、医药、温泉、饮食、红玉、建筑、生态康寿、山水、非物质等十多种特色文化，形成了龙脊梯田景区、温泉景区、龙脊国际旅游小镇，打造大唐湾、北面瑶寨、细门瑶寨、黄洛瑶寨、金车壮寨等一批资源独特，个性鲜明，知名度较高，市场吸引力较强的一批民族村寨，做到了“人无我有、人有我新、人新我奇”，让历史记忆和文化基因传承发展。

(四) 政策到位，为推进旅游工作提供强有力组织和经费保障

该县明确了旅游业是最符合龙胜县情、最富有龙胜战略支柱产业、品牌产业和核心产业的思想，要求最大限度地释放旅游“红利”。召开了全县旅游产业发展、创建广西特色旅游名县攻坚等系列会议，明确落实了全县旅游发展任务，进一步强化了各部门的“创特”任务，强力推进“创特”和生态旅游强县建设工作。调整充实了县旅游工作委员会和“创特”指挥部力量，将县旅游局列为政府组成部门，理顺和完善旅游管理机制；安排专门的“创特”办公场所、设备和人员，划拨4000万元“创特”专项经费，为旅游发展工作提供坚强的组织保证。该县旅游发展专项经费2014年达1.13亿元，主要用于旅游基础设施建设、旅游公共服务设施建设和旅游宣传推介工作。

(五) 措施到位，旅游环境明显改善，文明旅游不断提高

根据景区管理存在的问题，该县狠抓旅游市场秩序整顿，强化行业管理，成立了县旅游联合执法大队，加强了旅游执法力度，重点打击了景区旅游商品营业摊点的非法经营行为，强化居民安全意识教育，杜绝了安全事故的发生，而且妥善协调处理景区周边群众与旅游企业之间的利益分配矛盾，确保旅游景区的旅游市场稳定；积极组织相关单位学习《旅游法》；进一步完善景区的旅游安全设施建设，建立健全了旅游安全管理机制；健全旅游投诉受理机制，并能及时组织处理游客投诉。借创建广西特色旅游名县的机遇，在旅游景区和民族村寨强力开展“控违打非”综合整治，依法强行拆除了一大批违法建筑和违章乱搭、乱建，取缔了一大批非法采沙企业。非法用地、非法采沙得到了有效控制。同时，该县大力开展“美丽龙胜·清洁乡村”活动，对全县进行持续性的环境卫生综合整治，改变了景区脏乱差的状况，为游客

提供了舒适的旅游环境。

加强文明旅游工作的统筹推进工作，加强文明旅游宣传，实施了旅游文明素质提升为重点的全县公民素质提升工程。特别是加强对旅游从业人员、旅游景区群众的文明旅游培训工作，着力提升景区内群众的自主管理水平。

(六) 宣传到位，龙胜旅游形象深入人心

实施龙胜旅游形象宣传工程，通过筹集专项资金开展了媒体推介、网络营销、民族文化活动推广、龙胜旅游形象策划包装、旅游公益活动宣传等系列工作。加强了与知名媒体的联系，在央视进行了龙胜广告投放；加深了与微博、微信达人的沟通交流，充分利用新兴的网络交流平台的影响力，特别是通过大力宣传我县举办的龙脊开耕节、三月三民族赛花选秀等系列节庆活动，进一步带旺了龙胜旅游，拓展和巩固了旅游客源市场。

另外，该县还加强对旅游从业人员的培训，举办乡村旅游从业人员培训班；邀请桂林旅专等高校的教授对该县的旅游发展工作做专题培训；继续加强两省边区四市四县之间的旅游多边交流，配合通道侗族自治县举办了第四届中国·大桂林旅游桂湘原生态风情节，区域旅游经济联盟作用日益明显。

二、存在的主要问题和困难

虽然该县创建广西特色旅游名县工作取得了一定成效，但是按照“创特”标准来衡量，龙胜县在旅游特色挖掘与打造、旅游项目投资与公共服务、旅游资源开发与生态保护、旅游经济综合效益提升、创特工作资料收集整理等方面仍存在一些突出问题。

(一) 特色挖掘打造工作成效不明显

该县利用特色资源转化形成的旅游产品种类相对单一，仅限于医药康体、观光休闲特色品牌，在特色人文、特色景区、特色县城、特色街区、特色商品打造上工作成效不明显。城区与入城干道风貌较差。

(二) 旅游建设项目推进相对缓慢。

该县列入2015年的项目建设28个，项目虽然多，但建设进度相对缓慢。旅游集散中心、龙脊景区创5A等项目尚未大力推进。

(三) 旅游公共服务设施有待加强

该县未有高速公路、高速铁路通达，外部旅游交通相对滞后。县城通往温泉、龙脊等景区的道路均为山区二级路，等级还比较低，游客体验差。旅游厕所数量不足，部分旅游厕所管理不到位，卫生状况差。旅游公共设施及服务缺失，全县旅行社、旅游景区（点）、星级酒店等主要旅游服务场所标识标牌、公共信息图型符号、旅游导览系统等还有待于再补充完善。

(四) 旅游综合管理相对滞后

由于近年该县的旅游业发展较快，旅游综合管理的联合执法能力已显相对滞后，景区内乱搭乱建影响景区现象时有发生，有些景区开发建设失控。

(五) 旅游综合经济效益总体相对较低。

该县旅游业虽然得到社会广泛关注，是广西旅游的热点，但是旅游综合经济效益指标相对较低。

三、下一步工作计划

下一步该县将紧紧抓住自身优势，深挖特色，大力推进旅游基础设施建设、项目开发、品牌推广等方面的工作，大力发展民族特色旅游。

(一) 形成工作合力，强力推进“创特”工作

“创特”工作已进入攻坚期，上下联动，克服自满，形成工作合力，以三个月完成三年创特工作的钉钉子精神，强力推进“创特”工作。

(二) 深挖特色，打造特色城乡景观

紧紧抓住交通发展的区位优势，在特色县城、特色街区、民族文化等方面深挖特色，通过城乡风貌控制与统一等方面展示龙胜山水生态小城的特色风貌。从材质、色彩、民族文化特色三个方面来体现标识性、统一性、系统性，打造龙胜独具民族文化特色的城市标识系统。同时，深挖民族文化，以民族文化的传承，以两大口号、四大特色，打造龙胜民族生态养生游。

(三) 完善旅游公共服务，优化旅游综合环境

强化环卫、通讯、无障碍、导览、休憩、咨询、智慧旅游公众信息服务平台等旅游公共服务设施规划建设。进一步完善县城旅游交通和景区内部交通系统等基础设施建设，加快游客集散中心、自行车营地、旅游停车场、旅游厕所、旅游交通引导牌、旅游导览标识系统等标准化建设。进一步加强“美丽广西，生态乡村”活动实施力度，改变乡村与景区周边脏、乱、差现象，不断优化旅游综合环境。

(四) 加强区域联合，发展区域旅游

加强区域合作，加大跨市跨省的区域旅游促销力度，发挥资源共享优势互补的作用，促进龙胜旅游业可持续发展。加强区内旅游合作，扩大客源市场范围，形成一种以区域合作为基础的新的旅游竞争体。实施强社入县工程，加强龙胜与广东、云南、湖南、贵州等省旅行商的合作，努力分流其境外旅游者，拓展高端客源市场，提高旅游经济效益。

(五) 大力发展乡村旅游、构建民族生态乡村旅游品牌

在产品特色、产业业态、发展模式上谋求特色发展、专业突破，树立龙胜县民族生态乡村旅游品牌。在乡村旅游经济发展上，大力保护民族村寨原生态建筑、打造各族民居博物馆，营造生态农业民族新村、开发旅游扶贫民族村屯。加快打造泗水五星级乡村旅游集聚区的步伐，成立旅游合作社，促进乡村旅游经营模式转型升级与农民增收，重振泗水乡村旅游带雄风；在乡村旅游业态上，构建民族客栈、休闲农场、民俗秀场、山水人家、养生部落等；在乡村旅游经营模式上，围绕绿色生态、民族文化等特色资源和市场需求，不断探索农户型、村寨型、农场型、企业庄园型、产业园型等发展乡村旅游的新模式。做到“见山、见水、见人、见物、见情”。

(六) 打破土地开发传统方式，加快生态养生项目建设

加快养生养老项目开发工作，打造市场核心竞争力的生态养生旅游产品。针对项目建设推进工作存在的问题，打破土地开发传统发展，除了享受创特优惠的政策外，在保护生态环境的前提下，积极借鉴国内旅游用地开发的先进经验，加大项目推进工作。

(七) 加强养老服务特色服务，完善养生养老服务体系建设

转变发展思维，注重特色服务模式。高度集合养老服务需求，构建完善养生养老服务体系。积极策划特色服务体系项目开发。针对老年人及养生人群提供养生培训及咨询服务、健康体检服务、特需护理服务、房间卫生服务、养生套餐服务等。

(八) 针对数据失真，抓好统计工作

认真仔细审查材料，针对材料整理方面存在的问题比较多，统计数据混乱，前后不一致的现象，下一步该县将大力气抓好旅游统计工作，力求统计数据能真正体现龙胜县旅游发展新成效。

(作者单位：龙胜各族自治县创建广西特色旅游名县工作指挥部办公室)