

# Lwnhgangj Gveilinz Minzcuz Vwnzva Lijyouz Baenzlawz Laebdaeb Fazcanj

## 关于桂林民族文化旅游可持续发展的探讨

□ 钱开胜

民族文化旅游，因其地域性、民族性、艺术性、神秘性、传统性等特征越来越引起人们的重视。民族文化旅游也在世界旅游业中占有越来越重要的地位。桂林作为世界知名的旅游目的地，要建设现代化国际旅游名城、历史文化名城、生态山水名城，就离不开民族文化的成分。如何以“解放思想、赶超跨越”的思维，探寻桂林民族文化旅游的可持续发展，促进桂林旅游产业发展和社会进步的有效方式，是当前加强对外文化交流、扩大桂林旅游知名度、发展当地经济的重要研究课题。

### 一、如何认识桂林民族文化旅游可持续发展的重要性

民族文化旅游是指以民族文化为载体，引导旅游者对民族文化特点进行审美观光的旅游市场和旅游活动。民族文化既是重要的文化遗产，又是极其宝贵的旅游资源。桂林是个典型的南方少数民族集聚区，有壮、瑶、苗、侗、回等5个世居少数民族，少数民族人口约16%。在长期历史进程中，这些民族集聚和沉淀了极具地域特色和人文特色的民族文化。因此，在建设国家旅游综合改革试验区的过程中，民族文化旅游是当地文化旅游产业不可或缺的组成部分，而充分利用桂林民俗风情的特色，开发民族文化旅游项目，是极其重要的。

一是发展民族文化旅游有助于推动整体经济的增长。桂林市及其所辖十二县都有丰富的自然美景，许多地方还有众多浓郁的民族文化资源。桂林因为多彩多姿的民族风情，旅游资源越发凸显优势，吸引着越来越多的海内外游客。据统计，桂林市2010年旅游接待总人数达2246万人次，旅游总收入168.3亿元；2011年桂林市接待游客总人数超过3000万人次，其中入境游客超过150万人次，而这些旅客，有很大一部分是受到桂林的民族文化吸引而来的。可见，民族文化旅游的可持续发展，即可以弘扬民族传统文化，又有利于吸引大量的外地游客，促进当地经济社会发展。

二是发展民族文化旅游有助于对外文化交流与传播。近年来，桂林分别在西班牙、瑞士、奥地利和俄罗斯等20多个国积极拓展国际旅游市场。“桂林旅游大篷车”也及时将民族旅游的宣传打入北京、深圳、南京、上海等20多个等国内城市促销，并与国内30多个城市建立旅游联盟和“西部中国”旅游营销体系，推出精品民族旅游线路。桂林利用文化交流合作为民族文化旅游搭建平台，推动了当地与国内外的文化交流。从2007年开始，桂林还连续举办了联合国世界旅游组织及亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛，并使其永久落户桂林，这是宣扬桂林民族文化的极好契机。

三是发展民族文化旅游有助于桂林民族文化的传承和弘扬。桂林民族文化有着悠久的历史。而民族文化的传扬需要平台，在这个过程中，通过旅游这个平台，可以促使大量的传统习俗和文化活动重新得到开发和恢复。比如开展民族文化节庆活动、保护建筑结构和服饰文化就是最外在的表现形式。据调查，桂林民族节庆活动有140多个，正常开展活动的有90多个。在这方面，桂林通过举办“山水与文化旅游节”，各县区尤其是恭城、龙胜和资源等民族地区通过自己的特色节庆，弘扬了民族文化、对促进民族文化旅游的发展发挥了积极作用。比如，在民族文化的传播上，阳朔山水实景剧《印象刘三姐》的创意，成为一种典范。

### 二、如何正确把握桂林民族文化旅游的现状

近年来，桂林加强了对民族文化旅游资源的开发利用，民族文化旅游整体形象得到提升。

一是具备丰富的民族文化旅游资源优势。桂林是世界著名的风景游览城市和历史文化名城。桂林地处南岭山系的西南部，除了典型的“喀斯特”岩溶地貌和漓江山水外，具有浓厚民族精神和民族特色的旅游资源还包括恭城文庙武庙、龙胜龙脊梯田、兴安灵渠、猫儿山、资源资江漂流、五排河漂流、八角寨、宝鼎瀑布等数百处。

二是具备强大的文化旅游品牌效应。近十余年来，桂林先后荣获中国优秀旅游城市、国家园林城市、全国精神文明建设先进城市、全国园林绿化先进城市、全国文化模范城市、中国国际友好城市交流合作奖、全国创建文明城市工作先进城市等称号，也是国家首批24座历史文化名城和国家首批重点风景名胜区之一，一些民族地区的景点也相继获得国家地质公园和森林公园荣誉。

三是具备良好的民族文艺与节庆旅游基础。桂林的民族文艺活动主要表现载体有广西大鼓、桂剧、广西文场、傩戏、山歌、渔歌、龙船歌、彩调剧、桂林杂技、桂林渔鼓、桂林弹词等。节庆活动包括资源河灯歌节，壮族三月三传统歌节，苗族苗年，临桂禁风节，恭城桃花节、月柿节以及红衣节、渔火节、农具节、米粉节等，这些民族文化活动都是很有吸引力的旅游基础。

四是桂林乡村旅游得到快速发展。为进一步推动桂林乡村因地制宜发展旅游业的步伐，提高乡村旅游管理人员的业务素质，桂林旅游和农业部门出台了《关于加快发展乡村旅游的意见》。乡村旅游的发展，不仅丰富了桂林旅游产品的类型，还带动了民族地区新农村的建设，带动了农副产品向旅游商品的转化，促进

了传统农业向旅游农业、传统农民向旅游从业者、传统居住型乡村向旅游接待型社会主义新农村的转变，使乡村旅游真正成为富民、惠民、利民工程。在开展民族村寨旅游活动中，一些优秀的民族文学艺术得以挖掘利用，增加了乡村旅游的文化含量。

五是桂林民族旅游还存在一些薄弱环节。当前主要的问题是，少数民族文化的保护意识还比较薄弱，民族文化建设没有得到重视，民族文化的创新改造力度尚待加强。有的民族风情展示成为失去民俗内涵的作秀，难以应对外来文化的冲击与挑战，有的民族文化旅游产业还没有做强做大，缺乏整体宣传和包装。另外，民族旅游资源开发不足，已开发的旅游景区精品化及相互间横向联系不足，没有形成整体形象和文化特色，文化品位高的旅游商品数量甚少，民族文化旅游景区普遍存在基础设施落后，一些旅游点的景区开发建设、保护与管理不当，原始的生态环境受到严重的破坏和污染等问题也很突出。

### 三、如何加速桂林民族文化旅游可持续发展

一要全面构建民族文化建设体系。要积极发挥党委、政府的牵头引导作用，发挥有关部门的协调联系作用，扶持民族文化建设。要从政策、人力、物力、财力上，着力构建起桂林民族文化建设体系。要建设民族文化旅游示范点，尽力完善村寨基础设施和民族标志性建筑，体现各民族建筑特色。要继续加大民族节庆活动的举办力度，逐步恢复民族服饰等民族符号，相对保存民族歌舞、恋爱婚嫁、时令节庆等习俗，在此基础上建设或保护静态的、动态的民族生态博物馆。如祠堂、风雨桥、吊脚楼等。要加大对民族旅游资源的整合开发。桂林民族地区旅游资源丰富，但多方不利因素限制了其科学、健康地发展，要积极采用多种开发形式与合作方法，加大这些资源的开发利用。要全方位利用民族文化优势，积极申报珍贵民族文化资源的非物质文化遗产保护。要继续组织各类民族文化的创新，推出诸如“印象刘三姐”“浪田瑶家迎宾舞蹈”等民族文化精品，要利用秀美风光和浓郁的风情，打造桂林民族文艺创作基地，提升桂林民族文化影响力。

二是要加大对民族文化宣传和保护的投入。为了树立民族文化旅游良好形象，要加强对民族文化旅游开发的统筹规划，强化桂林民族文化旅游精品意识，开展各种宣传推介活动，要充分发挥重点景区的龙头作用，进一步巩固和发展境外传统客源市场，加强民族文化产品市场建设。要设立民族传统文化保护区，加大对民族地区的生态环境和地域环境的保护，避免过多过滥的旅游活动造成对当地人传

统生活的影响，要加大对抢救保护民族有形和无形文化的投入，特别是对历史文化、历史文化古城、文物古迹的挖掘整理和抢救保护的工作。要推进民族文化旅游基地开发建设，以历史文化名城、民族风情旅游县城、旅游小镇、民俗风情旅游园区和民族村寨为重点，开发建设民族文化旅游基地。

三是要综合各方面因素提高民族文化旅游的管理。要使大桂林民族旅游开发利用的结构趋于平衡合理。必须使民族文化旅游真正打文化牌，提高旅游品质，满足游客越来越高的旅游需求，并且实现开发利用效能的提高，增加旅游收入，实现政府、游客、旅游目的地群众的共赢。这就需要综合各方面因素的改善，从而达到提高民族文化旅游整体水平的目的。比如加大民间群众参与旅游项目的开发，规范控制民族文化演出和旅游纪念商品两个市场，取缔纯粹的假民俗表演，整顿旅游纪念商品泛滥。要强化民族文化个性和特色的发掘和宣传。要系统规范地整理出各民族文化中有群众基础和民族特色的标志性事件进行宣传，同时对旅游从业人员进行民族文化特色知识的系统培训，强化宣传和介绍桂林不同民族文化的个性特征，使游客在旅游过程中能感受和了解到民族文化差异，满足差异化旅游需求。

四是要进一步拓展乡村旅游建设。民族文化旅游离不开乡村旅游。桂林旅游业发展的总体趋势应当促使自然风光与民族文化逐步相结合。要依靠旅游开发帮助民族地区的农民实现脱贫致富，在旅游开发中引导农民发展多元化的农村经济，生产游客欢迎的旅游商品。鼓励当地少数民族利用农闲时间制作民族服饰、手工艺品等旅游商品。桂林乡村旅游要打精品牌，要以当地传统文化为载体，大力发展民族文化旅游。如继续改良恭城的中国瑶族盘王节暨恭城月柿节，盘活资源的河灯歌节和龙洞峡乡村旅游项目等。要进一步探索出一条特色农业与乡村旅游相结合、地方民族文化与乡村旅游相结合的生态发展道路。

**作者简介：**钱开胜，笔名金戈，1971年10月出生，研究员。中国散文学会会员，广西作家协会会员，广西监察学会会员，农业部农村信息员资格认证。作品散见于《人民日报》、《人民文学》、《中国文学》、《世界汉语言文学》、《广西日报》、《旅游研究》等海内外近百家刊物。近年来，发表学术论文100余篇，连续10余次获得《人民文学》、《中国作家》、《小说选刊》、《散文选刊》、中国诗歌学会、中国散文学会以及清华大学、中国人民大学、中国农业科学院、中国社会科学院等有关部门成果或作品奖励。中国国学院大学专家委员会特约研究员。

（作者工作单位：桂林市资源县纪委办公室）

# Naemjngeix Guh Ndei Dava Gij Cietgingq Cietcuzcu Bunujyauz

## 关于做好大化布努瑶祝著节庆活动的思考

□ 韦汉国

（接上期）

三是建立祝著文化传习馆。一方面将祝著节庆活动相关的文物和文字、图片、音像资料集中在馆里进行收藏和展示，让更多的人更好地了解布努瑶族的民风民俗及节庆文化，发挥其收藏、保护、研究、宣传和弘扬祝著文化的功能。另一方面以传习馆为基地，开展祝著文化传承培训班，培养新一代传承人，使祝著文化艺术瑰宝流传千秋。

四是建立祝著文化研究机构。开展对祝著节庆的研究、策划，并组织开展传统节目展演，让社会各界、各族群众深入了解、认识、重视祝著节，吸引并培养更多的祝著文化爱好者，为祝著节庆活动的传承发展打下基础。

五是建立布努瑶祝著文化保护基金，资金来源可通过申请政府支持、企业和民间捐赠等方式筹集。主要用途为重要传承人的生活补助、原生态节目的恢复，现代民俗歌舞的创作

等。

六是创作主题歌曲。从塑造节日形象、弘扬传统文化的高度出发，组织创作祝著节主题歌，让歌声来重温传统文化记忆，营造大地飞歌庆“祝著”的喜庆氛围。

七是注册祝著节商标。根据《非物质文化遗产法》和《知识产权法》，依法注册“祝著节”商标，融传统的祝著节庆传承于商标法保护，避免其他主体或行为人随意注册祝著节为商标使用，推进祝著节庆文化的保护与传承。

（五）强化意识，精心打造，树立祝著节庆文化品牌

2013年，该县布努瑶祝著节登上“美丽中国·品牌节庆”榜单，被授予“美丽中国·最具凝聚力民族文化节庆”称号。这一荣誉是祝著文化的福音，也吹响了向品牌进军的号角。因此，在节庆品牌化道路上，我们要创新“人无我有，人有我特”的理念，坚持以县城主会场

为龙头、以乡村节庆分会场活动为基础的固定办节模式，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，大胆探索，创新思路，深入挖掘节庆文化内涵，找准节庆定位，进一步梳理办节思路，创新活动形式，扩大办节规模，精心策划有“亮点”的主题活动，在更高层次上办好节庆活动，使节庆活动民族化、原生态化，提高节庆品牌的知名度和美誉度，真正把“祝著节”办成弘扬布努瑶优秀传统文化、展现布努瑶民俗风情和文化魅力、促进各民族之间文化交流、推动民族团结进步模范县建设的盛大节日，不断打造祝著文化升级版，使其成为市级、区级乃至全国的民族文化艺术精品。

（六）用活政策，用足权利，设置祝著节庆法定假日

大化是以瑶族为主体的民族区域自治地方，生活在县内的各少数民族都共同享有自治

的权利以及实施自治各项政策带来的成果。祝著节不仅是布努瑶人民的传统文化，也是中国传统文化的一朵奇葩；不仅是大化文化的重要组成部分，也是民族文化建设的重要内容，它不仅是文化项目，也包含着经贸交流、民族友谊交流等内容，已经逐渐成为布努瑶一项重要的非物质文化遗产，更是其他民族群众积极参与的一个传统文化项目。从2006年以来，该县已成功举办了九届祝著节庆活动，社会各界广泛赞誉，人民群众喜闻乐见，这表明祝著节在新时代已获得传承和发展。将祝著节日定为法定民族节日，并准予放假2-3天，从政策层面和主导机制上，更有利于对这项最具代表性的非物质文化遗产的保护、传承和弘扬，对增强民族文化自信，提高民族文化自觉，增进民族团结，建设民族文化强县，具有重要的现实意义和长远意义。

（作者工作单位：大化瑶族自治县民族局）