

# Naemjngeix Guh Ndei Dava Gij Cietgingq Cietcuzcu Bunujyauz

## 关于做好大化布努瑶祝著节庆活动的思考

□ 韦汉国

大化是红水河畔一个多民族聚居的瑶族自治县，成立于1988年10月，是布努瑶族创世祖先密洛陀的故乡，拥有“布努瑶文化之乡”之美誉。生活在县内的瑶族同胞属布努瑶支系，自称“布努瑶”，人口10.3万人，占总人口的22.3%，仅次于壮族而居世居少数民族第二位。全县16个乡镇均有布努瑶族居住，其中以七百弄、板升、雅龙、北景、百马、江南、六也等乡的布努瑶人口居多，呈小聚居、大分散的分布格局。

自古以来，每年农历五月二十九日是大化布努瑶一年中最为隆重的传统佳节——祝著节，也是布努瑶最具代表性、极富民族特色的民俗节庆活动。最近，笔者对大化县布努瑶祝著节庆活动的概况、存在问题作了调查分析，对如何在更高层次、更高水平上办好祝著节庆活动作了初步的思考。

### 一、祝著节庆活动概况

严格来说，大化瑶族自治县通过政府组织举办布努瑶祝著节庆活动是在2006年，当年的6月24日，首届布努瑶祝著节庆活动在七百弄乡府隆重举行，拉开了该县布努瑶祝著节庆活动的序幕。这是政府将祝著节活动确定为官方主办的民族节后举行的第一届祝著节庆庆祝活动，也是该县以保护和传承布努瑶传统文化、推进旅游发展为目的的民族节庆活动。

2006年至2011年，布努瑶祝著节庆活动先后在七百弄乡府、七百弄乡弄昧屯，板升乡府、大化镇吉善瑶族新村等地轮流举行。从2012年起，县委、县政府把祝著节庆的主会场搬到了县城，同时在七百弄、板升、雅龙、江南、百马、北景、六也等七个布努瑶主要聚居乡设立分会场，按照“1+7”的模式，在全县范围内同期举行活动，活动内容既有祭拜密洛陀、敲铜鼓、跳铜鼓舞、吹奏唢呐、唱始祖歌、对情歌等原生态的民俗民风，还有赛陀螺、射弓箭、斗鸟、斗鸡等娱乐体育活动，内容精彩纷呈，富有民族特色，深深吸引了各民族群众、社会各界人士的热情参与和大力支持。短短的九年时间，由于得益于领导高度重视、运作规范有序、策划科学合理、群众积极参与、社会广泛支持，布努瑶祝著节庆活动经历了由小到大、由屯到乡、由乡到县、由区域到全局的发展历程，初步确立了节庆活动“隆重热烈、规模有序、崇尚节俭、厉行节约、主分结合、县乡同步”的指导思想，并将节俭办节的理念贯穿整个活动始终，形成了“以县城主会场为龙头、以乡村分会场为基础、以原生态节目为主体、以现代歌舞为附体”的办节模式，办节的档次不断提升，规模逐步扩大，影响力不断扩大，成为布努瑶族特色最浓、文化最深、文化底蕴最厚的民俗活动，也成为引领布努瑶传统文化传承与发展的主要载体，提升大化在外界的良好形象。2013年12月22日，在“2013美丽中国·新华网旅游年度盛典”发布会上，该县荣膺“美丽中国·最具特色魅力节庆县”，蓝瑞轩县长荣膺“美丽中国·2013中国节庆策划功勋人物”，布努瑶祝著节荣膺“2013美丽中国·最具凝聚力民族文化节庆”，登上“美丽中国·品牌节庆榜”，标志着祝著节已经成为我县布努瑶族品牌节庆。

从活动的内容和变化来看，祝著节历经上千年的历史发展后，在大化布努瑶民间已由传统节日逐渐演变成为大众化的现代节庆，由原来的民众自发组织型逐步转向了政府主导型，成为架接传统与现代文化的一道亮丽的彩虹，一张飘逸布努瑶民俗文化芬芳的“文化名片”，更是加快该县“奇山、奇水、奇石、奇俗”旅游品牌开发和经济政治社会发展的“助推器”。

### 二、祝著节庆活动存在的困难和问题

虽然年年祝著年年办，但是在多年的组织、运作和实践上不难发现，祝著节庆活动仍然存在着不少的困难和问题。

从运作层面看，由于受到非市场因素的制约和影响，祝著节庆活动存在着政府行政主管部门包办的现象，从策划设计、宣传包装、节目彩排、搭台布景、舞美灯光、开闭幕式、展

览促销等一系列具体业务，基本上都由主管部门自己操办，市场化运行机制没有形成，由此容易造成财政的压力和资金的浪费，又由于政府在节庆活动运作上专业性不足，难以做到高效办节。再是在投入上“等靠要”的观念没有改变，仍存在依赖政府的财政安排，社会投入显得不足甚至没有，经费筹措渠道单一。这是祝著节庆活动难以形成持久生命力的一个重要结症。

从内容层面看，每届的祝著节庆活动，不管是主会场还是分会场，活动内容除了歌舞还是歌舞，原生态的东西不多，显得千篇一律，大同小异，而且缺乏创新，缺少亮点。每一台节庆文艺晚会下来，由于传统与现代比拼登台，节目良莠不齐，让人弄不清楚到底是祝著节庆晚会还是现代歌舞演唱会，大煞了祝著节庆的风景，以致祝著节庆的文化功能得不到有效发挥和展示，形不成促进布努瑶文化保护与发展的催化剂。

从文化层面看，祝著节庆特色文化挖掘不够，尚未形成独具特色的地方性节庆。在民族民俗文艺表演上，与主题相关性不大的表演常常喧宾夺主，缺乏深厚的文化内涵，文化品位不浓，知名度和影响力较低。

从宣传层面看，目前我们在宣传上只通过会议、张贴海报来发布消息，没有充分发挥地方网站、有线电视台和县域时政新闻的作用，宣传的途径少，力度小，效果不理想。同时，祝著节庆缺乏标志性的物体，也缺少宣传网页，而且节庆过后往往是偃旗息鼓，温度下降，没人再回忆。宣传不到位严重制约了祝著节庆的发展，打造节庆品牌还有一段很长的路要走。

从产业层面看，祝著节一直被人们誉为最有民俗味、最有传承功能的一个传统节日，围绕这个节日可以在文化产业开发上大做文章，如可以把祝著节的传说故事改编成戏剧、动漫剧，也可以制作成小贴画等；可以把祝著节庆使用的道具如铜鼓、皮鼓、陀螺、弓箭、背篓、布鞋、服饰等制成各种小玩具、徽章、钥匙链、胸章等，以此打开节庆旅游产业开发大门，激活节庆旅游经济。显然，该县对祝著文化产业的开发还差之甚远。

从人才层面看，通过几届的节庆活动我们发现，由于传承人日益老龄化或相继谢世，青年人缺乏传承热情等因素，祝著文化传承人正闹着严重的“人荒”。以第九届祝著节庆活动为例，本届原生态节目《祭拜密洛陀》仪式的法事者（巫师），原本安排七百弄乡负责物色人选，因找不到这方面的能者，最后不得不从北景乡板兰村临时请一个巫师来扮演角色，但其年龄已近70岁；黑瑶喊歌节目中的七位表演者平均年龄63岁，年龄最大的已经75岁。因年老体衰，他们原本不想来表演这个节目，因找不到年轻人顶替，只好硬着头皮来了。过后了解得知，黑瑶喊歌目前就剩下那几个年迈的传承人了。再是铜鼓舞表演节目，由于没有伴舞者，表演们只好干巴巴地敲几下铜鼓来完成表演，节目的精彩度明显打折，着实让人感到失望和遗憾。后继乏人成为影响保护传承布努瑶祝著文化的一大瓶颈。

### 三、做好祝著节庆活动的建议

古罗马诗人维吉尔曾言：“一个民族经典的过去，正是它璀璨的未来。”祝著节是布努瑶文化身份的重要标识，反映着布努瑶人民的思想和情感，是中华民族文化的重要组成部分。传承博大精深的布努瑶祝著文化，提高祝著节庆活动在民族文化生活中的地位，对于增进民族团结，弘扬民族文化，保护非物质文化遗产、构建和谐社会都具有重大的现实意义。为此，要使祝著节庆走向成熟，走向未来，本人有以下几点建议：

（一）突出重点，把握关键，精心做好祝著节庆策划工作

做好节庆策划工作，是决定节庆活动成功与否的关键。因此，在精心策划和设计祝著节庆活动总体实施方案的同时，要突出把握好三个关键环节的工作：

一是突出活动主题。主题是节庆活动的主旋律，反映了节庆活动的理念，也是其形成竞争优势并保持长久生命力的有力工具。因此，在策划过程中，必须要有一个明确的主题，做到届届有主题，年年有创新，以原生态表演的方式展示布努瑶的铜鼓文化、歌舞文化、节庆文化，提高祝著节庆文化的知名度、美誉度和影响力。

二是突出群众参与。祝著节庆活动是一种广泛的、群众性的活动，必须在群众参与上做大文章，才能把活动搞得生动活泼、有声有色。因此，在总体方案设计上，要把举办方、举办时间和地点、主要目标和内容，各分项活动的内容、形式与基本要求、组织机构、职责安排、宣传工作等明确，让群众有充分的知情权，激发参与热情。在项目设置上，要充分考虑布努瑶群众不同年龄人群的需求，突出民俗性、娱乐性、经济性等特点。从民俗性角度可设置铜鼓舞、竹鼓舞、对唱瑶歌等节目；从娱乐性角度可设置笑酒、斗鸡、斗鸟、打陀螺、射弩、竞技比赛等项目；从经济型角度可设置展会、美食、购物等内容，以满足群众、游客的节庆体验需求，给各民族乃至游客从参与中感受到节日的美好和快乐，使活动有“人气”、有“气势”，有“声势”，从而产生节日的热烈感。

三是突出民族特色。特色是节庆活动的灵魂。在策划上要注重挖掘、整合关联祝著节庆文化的民间艺术、乡土风情、地方特产、人文历史典故等文化内涵，突出节庆活动的民族特色、地域特色、文化特色和时代特色，不断打造特色节庆，弘扬民俗文化。要精心设计节庆的广告语、标志、吉祥物，做好宣传品、纪念品的设计和制作工作，开发出一批具有乡土特色、实效性强、档次高雅、适合市场需求的节庆宣传品和纪念品，充分展示祝著节庆的民族特色和时代特色。

（二）强化理念，规范运作，提高节庆活动的质量和效率

要办好祝著节庆活动，提高办节的质量和效率，打造祝著文化品牌，既要发挥政府的主导作用，又要善于发挥市场机制的主体作用，把“政府主导、市场运作、社会参与”有机结合起来，形成办节的整体合力，这样才能达到节庆活动的目的。

一是充分发挥政府的主导作用，让政府在节庆活动中“有所为，有所不为”。要办好祝著节庆活动，必须发挥政府的宏观调控作用，变“政府办节”向“政府管节”转变，变“政府主导、社会参与”向“政府主导、市场运作、社会参与”转变，使政府的指导性力量在节庆活动中发挥主导作用。因此，政府一方面要切实转变职能，把握正确的办节方向，正确处理政府主导与民众主体的关系，充分发挥组织者、引导者的主导作用，尽量减少官办色彩，充分调动民众参与的积极性，让民众从传统的祝著节日中获得最大欢乐体验，杜绝“人在节在，人走节废，官方主办、民众看客”的现象；另一方面建立政府办节专项基金，基金从每年财政预算中拨出，专款专用，滚动使用，保证节庆活动有必需的启动资金安排，为节庆活动提供良好的条件和环境。

二是充分发挥市场的主体作用，让市场在节庆活动中“唱主角、出高音”。市场化运作是祝著节庆走向成功的必然趋势。因此，要逐步加大祝著节庆市场化运作的步伐，积极探索和拓展办节的市场化运作思路 and 模式。一方面在政府组织协调和拨给一定经费的前提下，从节庆的设计、策划、组织、运作等环节上，尽量按照市场化模式来运作，做到还节于市场，还节于民众，走出一条市场化运作的良性办节道路，提高节庆活动的经济效益和社会效益；另一方面，利用市场融资功能的优势，通过开辟广告、捐赠、赞助等多种方式，广开筹资渠道，以赢得民间资源的投入和聚集，充分发挥市场在节庆活动中的决定性作用，以减轻政府的财政负担，实现市场化运作、高效率办节的目标。

（三）挖掘内涵，强化创新，增强祝著节庆文化的感召力

祝著节庆文化的魅力在于特色和创新。在策划和构思的时候，应当注重对节庆内涵的挖掘，通过挖掘祝著节庆的特色和内涵，让祝著文化特征更为显现，更具民族特色，增强节庆文化的感召力，更好地满足人民群众精神文化需求和文化消费需求，推动祝著节庆活动走塑造民族特色和追求多元文化相结合的道路。

一是挖掘文化内涵。祝著节庆文化内涵包括民俗信仰（即祭拜密洛陀、开鼓仪式、酿制甜酒、招魂仪式等）、民族歌舞（包括敲打铜鼓、跳铜鼓舞、竹鼓舞、山歌等）、娱乐体育（笑酒、斗鸡、斗鸟、射弩、打陀螺等）、民间传说、人文典故、民间禁忌等，还有与祝著节相适应的生产生活习俗。这些原生态的文化珍宝是不可替代、不可复制的文化元素,是最大的文化“富矿”。只有把这些博大精深的文化挖掘出来，才能真正体现节庆文化的价值。

二是挖掘历史文化内涵。从历史渊源来看，祝著节庆活动是布努瑶历代传承下来的传统民俗节庆，具有很强的历史性特征。因此，要注重历史性要素的发掘，使之贯穿整个节庆活动的各个时段和各个环节，让更多的人了解和认识祝著节的历史渊源，增加对节庆文化的认同感。

三是挖掘节庆的文化符号。节庆的文化符号，是节庆特色的重要表现，也是区别于其他节庆的重要标志。要真正把祝著节庆打造为大化的品牌，就要挖掘出其富有特色的文化符号，设计出祝著节的标识，标识以布努瑶祖传铜鼓为主框架，以中国书法“布努瑶祝著节”为主体，以两把鼓槌为附体，鼓槌柄的绸布顺势融成“五·廿九”，生动自然，既展现布努瑶祝著节的活力与激情，更传递中国文化的独特魅力，真正体现“祝著”的意义，更好地塑造祝著节庆文化名片。

（四）构建体系，完善机制，推进祝著节庆文化的保护和传承

祝著节是布努瑶民族文化的无形财富，是非物质文化遗产中的一朵奇葩，做好保护传承工作时不我待。据调查，祝著节需要保护传承的项目有：民俗信仰（包括祭祀仪式、开鼓仪式、酿制甜酒、招童魂）、民族歌舞（包括敲打铜鼓、跳铜鼓舞、竹鼓舞）、民间传说以及表演艺术、演出程序、表演器具、手工制品、传承人等。因此，保护和传承布努瑶祝著文化，使祝著文化在保护中传承，在传承中发展，是当今文化建设中一个重要的民族命题。

一是全力做好申遗工作。祝著节是布努瑶一代代传下来，与他们不但有血脉相连的关系，更有传承关系，保护与传承工作任务重道远。我们要按照“保护为主，抢救第一，合理利用，传承发展”的指导方针，适时启动申遗程序，全力做好申遗前期有关工作，以推动祝著节进入自治区级甚至国家级“非物质文化遗产”保护名录，唤起公众对这一非物质文化遗产的认知热情和保护觉醒，使濒危的祝著文化遗产项目得到有效保护，打响祝著节走向全区、全国的一张“金名片”，为建设“文化大化”抹上浓墨重彩的一笔，以抢救、保护和传承布努瑶传统文化的多样性，促进布努瑶区节庆旅游开发与利用。

二是建立传承人队伍。把具备“祝著文化传承人”身份资格的民间艺人挖掘、推荐出来，并进行评定和命名，建立和完善祝著文化遗产传承人档案，培育和组建一批热爱民族传统节日、业务过硬、年龄和专业结构合理的传承人队伍。健全传承人保护与管理制度，落实项目补助经费及传承人补助资金，对年龄较大的传承人，在生活、医疗保险等方面进行必要的保护和照顾，让传承人有充足的时间和精力开展学习交流、传授技艺等传习活动，增强传承人的传承意识，自觉履行传承义务，推进祝著文化的传承与弘扬。

（待 续）  
（作者工作单位：大化瑶族自治县民族局）