

匠心履职映初心

——记广西壮族自治区政协常委、全国民族团结进步模范个人银书

□ 本报通讯员 黄炼 韦霁纭 罗通权 文/图

在桂西北九万山余脉的怀抱中,罗城仫佬族自治县这座“广西地名文化遗产千年古县”,孕育了深厚的仫佬族文化与米酒酿造传统。广西壮族自治区政协常委、广西天龙泉酒业有限公司董事长银书,作为土生土长的仫佬族人,27年深耕民族酒业,将一杯米酒酿成响当当的民族品牌;作为心系民生的政协委员,他以履职为桥,将企业发展与民族团结、乡村振兴、民生改善紧密相连,在八桂大地上书写了“酒润民心、履职为民”的动人篇章。

九年磨一剑 酿就民族品牌

1978年,银书出生在罗城仫佬族自治县一个普通的仫佬族家庭。在仫佬山乡,米酒是节庆团聚的必备饮品,也是待客接物的礼仪象征。小时候围在灶台边看长辈酿造米酒的场景,那股醇厚酒香与邻里欢声笑语,成为他童年最深刻的记忆。“仫佬族的米酒里,藏着团圆的味道,也藏着坚韧的性子。”这份对民族酒文化的情愫,在他心中深深扎根。

1998年,一场朋友聚会改变了银书的人生轨迹。友人提及多年前喝过一种“白得像奶一样”的米酒,醇厚甘冽,询问能否复刻。明知牛奶与酒无法直接融合是酿酒界常识,但友人的期盼与对民族酿酒技艺的热爱,让他下定决心挑战这一难题。

“仫佬族人认准的事,就没有半途而废的道理。”没有现成配方,他查阅仫佬族传统酿酒典籍,走访数十位老艺人收集古法工艺;没有专业检测设备,就凭借味觉和经验反复调试,记录每一次发酵的温度、时间和口感变化。最初的试验屡屡失败,酒体要么浑浊不堪,要么口感苦涩,甚至多次出现原料报废的情况。面对身边人的劝阻,银书始终没有动摇。

他带领团队将仫佬族传统“三蒸三酿”工艺与现代生物技术相结合,历经上千次试验,终于在2006年攻克核心难题,“奶酒”成功问世。这款酒体洁白如乳、入口绵甜醇厚的佳酿,既有米酒清香,又有独特丝滑口感。银书将其命名为“依饭奶酒”,取自仫佬族最隆重的“依饭节”,既彰显民族特色,又寄托“衣食丰足、平安喜乐”的美好寓意。

2007年,全国知名保健酒企业——劲牌有限公司计划在罗城投资建设一家生产酒的企业,要在当地寻找一位“懂酒”的带头人,经过劲牌高层领导的多方考察,选中了银书。2008年,广西天龙泉酒业有限公司正式成立,银书成了这个企业的董事长。在劲牌公司的正确领导和银书的带领下,天龙泉酒业秉持“传承民族工艺、打造品质佳酿”的理念,开启民族品牌打造之路。坚持选用罗城本地优质稻米为原料,沿用仫佬族传统发酵工艺,同时引入现代智能生产设备,诞生了全国米香型白酒第一条智能生产线,实现传统与创新的完美融合。

如今的天龙泉酒业,已从当年名不经传的新兴企业成长为广西米香型白酒龙头企业,获评“广西农业产业化重点龙头企业”“广西智能制造标杆企业”“全国文明单位”。公司纳税额连续12年位居罗城第一,2024年实现税收约7600万元,成为民族地区经济发展的“排头兵”。

酒为连心桥 共绘团结画卷

“仫佬族是爱团结、重情义的民族,各民族就像一家人,互帮互助才能日子红火。”作为“全国民族团结进步模范个人”,银书始终



▲工作中的银书。

将民族团结进步事业融入企业发展血脉,以酒为纽带,架起各族群众共富共荣的桥梁。

罗城居住着仫佬、壮、汉、瑶等多个民族。天龙泉酒业的发展始终与各族群众增收致富紧密相连。公司建立“企业+基地+农户”合作模式,每年收购酿造酒米8000吨以上,带动周边各族群众种植优质稻米,户均年增收1200元以上。为保证原料品质,公司组建专业技术团队,深入田间地头提供选种、施肥、收割等全程指导,帮助群众提升种植效益。

在罗城四把镇里乐村,天龙泉酒业以“万企兴万村”帮扶模式结对帮扶,建设零风险特色产品销售示范点,整合当地土特产、手工艺品等资源推向市场,已实现销售收入近100万元。2024年,公司更进一步与县政府签订协议,托管全县68个村的集体经济发展资金3000万元,每年支付150万元乡村振兴发展分红资金,让各族群众共享企业发展成果。

就业是民生之本,也是促进民族团结的重要途径。天龙泉酒业的员工中,少数民族占比超过60%,许多偏远乡村的各族群众通过在这里就业,实现了“家门口上班、稳定增收”的愿望。“以前在家种地收入不稳定,现在在天龙泉上班,工资按时发还能照顾家人,日子越来越有奔头。”壮族员工韦大姐的话,道出了众多员工的心声。

为让各族员工安心工作、共同成长,银书提出“办学习型企业,育知识员工”的理念,高度重视人才培养。公司与北部湾大学等高校合作建立实习基地,每年选派技术骨干参加行业培训,培养出3名国家级白酒评委、2名国家级露酒评委、2名国家级果酒评委,5名国家级品酒师,大专以上学历的技术型、管理型员工占比超三分之一。在天龙泉,各族员工互帮互学、亲如一家,形成了“各美其美、美美与共”的良好氛围。

银书还以酒文化为载体促进各民族文化交流,公司打造的国家3A级工业旅游景区,成为展示仫佬族酒文化、民俗风情的重要窗口。游客在这里可以品尝各族特色美食,欣赏仫佬族依饭节的民俗表演,感受多民族文化的独特魅力。多年来,天龙泉酒业直接或

间接帮助近3000名各族群众就业致富,带动罗城第一、第三产业协同发展,让民族团结之花在仫佬山乡绚烂绽放。

履职显担当 情系民生福祉

“作为仫佬族的政协委员,我不仅是民族文化的传承者、企业发展的带头人,更要成为各族群众的代言人。”2013年起,银书先后担任罗城政协委员、广西壮族自治区政协常委。身份的转变让他深感责任重大。他始终牢记委员使命,立足民族地区实际,聚焦群众急难愁盼问题,用扎实的调研、务实的提案、有效的履职,为民族地区发展建言献策。

人才匮乏是制约欠发达地区发展的关键瓶颈。罗城作为典型的老少边山穷地区,本地籍大学生大多不愿返乡,外来高端人才难以留住,天龙泉酒业也面临“招人难、留人难”的困境。“人才是企业的核心竞争力,也是民族地区发展的希望。”银书深入调研河池市多家民营企业,收集人才流失的具体数据和案例,在2021年自治区政协经济运行情况座谈会上提出建议:由政府出台人才激励政策,对企业培养或引进的高层次、技能型人才给予补贴奖励,同时提升人才政治荣誉感、完善生活配套,吸引高端人才落户贫困地区。

这份建议得到自治区相关部门高度重视,随后河池市及罗城陆续出台一系列人才引进和培养政策,提供住房补贴、子女入学便利等优惠条件,有效缓解了人才短缺难题。天龙泉酒业也借此完善人才激励机制,吸引了一批优秀人才扎根罗城。

“校园餐既要安全,还要好吃。”这是银书调研中最牵挂的民生问题之一。他发现部分学校校园餐存在“孩子不爱吃、营养搭配不合理”等情况,食堂基础设施也有待完善。为摸清实情,他走访罗城10多所中小学,与学生、家长、教师及食堂工作人员深入交流,收集大量第一手资料。

基于调研结果,银书在自治区政协会议上提交《关于提升校园餐质量保障学生健康成长》的建议,提出提高校园餐标准、

聘请营养专员配餐、优化口味、加快标准化食堂建设、建立联合监督机制和沟通反馈机制等具体举措。提案切中民生要害,得到教育、市场监管等部门积极回应。相关部门迅速开展校园餐质量专项整治,推动食堂标准化改造,推广营养配餐理念,校园餐的质量和口感得到显著提升。“看到孩子们能吃上可口安全的饭菜,再辛苦也值得。”银书欣慰地说。

多年来,银书始终坚守“调研先行、履职为民”的原则,足迹遍布仫佬山乡的山山水水。他聚焦民族文化遗产、乡村振兴、教育帮扶、基础设施建设等重点领域,提交了《关于加强仫佬族非物质文化遗产保护与传承的建议》《关于进一步完善乡村产业发展配套设施的提案》等多项提案和社情民意信息,多数被相关部门采纳落实,为民族地区发展贡献了委员智慧和力量。“政协委员不是荣誉,而是责任。”银书始终把履职的根扎在各族群众之中,用实际行动诠释了“人民政协为人民”的深刻内涵。

大爱暖乡梓 续写奋进篇章

“吃水不忘挖井人,企业发展了,就要回报社会、反哺家乡。”银书始终秉持仫佬族乐善好施的传统美德,将企业责任与社会责任紧密结合,在教育帮扶、公益慈善等领域持续发力,用爱心温暖各族群众。

教育是阻断贫困代际传递的根本之策。罗城曾是国家级贫困县,许多家庭的孩子面临辍学困境。银书深知教育对民族地区孩子的重要性,自2013年起由劲牌公司出资在罗城高中开设“劲牌天龙泉阳光班”,每年捐赠教育基金60万元,已帮助数百名困难学子圆求学梦。如今阳光班已成为河池教育界的“金字招牌”。2015-2017年出资1亿元成立劲牌天龙泉专项扶贫基金,重点支持河池市各贫困县(八县一区)的定点扶贫村建设、产业扶贫项目及贫困地区的教育事业,解决贫困村道路交通、饮水工程等生产生活基础设施,发展贫困村特色产业增加农户收入和解决贫困地区孩子读书难的问题。

来自罗城四把镇的仫佬族学子银思雨,因家庭贫困曾面临辍学,“阳光班”的资助让她得以继续学业并考上理想大学。“阳光班不仅给了我学费和生活费,更给了我追求梦想的勇气。”像银思雨这样受益的各族学子已有上千名,他们毕业后许多人选择回到家乡,为民族地区发展贡献力量。

在生态保护方面,银书带领企业积极推动可持续发展。公司严格执行环保标准,投入大量资金建设污水处理系统和废气净化设备,实现生产废水、废气达标排放;同时将生产中产生的约3万吨酒糟低价出售给周边养殖场,形成“酿酒—酒糟—养殖—有机肥—种植”的循环经济模式,既减少环境污染,又带动养殖业发展,实现了经济效益、社会效益和生态效益的统一。

“企业越大,责任越大。”银书始终认为,企业的价值不仅在于创造利润,更在于为社会做贡献。如今,天龙泉酒业正向着国家4A级工业旅游景区目标冲刺,计划打造酿酒稻核心产区,带动更多群众致富;作为自治区政协常委,银书也在谋划新的履职方向,将围绕仫佬族文化旅游融合发展、民族地区乡村产业提质升级等课题深入调研,提交更多有分量的提案。