

良庆区创新探索“研学+非遗”融合路径

□ 张冠 古小红

近年来,南宁市良庆区依托丰富文旅游资源与独特区位优势,以铸牢中华民族共同体意识为主线,创新探索“研学+非遗”融合路径,通过深挖特色资源、创新制度保障、深化联动合作等多轮驱动,推动各民族交往交流交融,形成独具特色的“良庆模式”。2024年接待研学旅游人数60.13万人次,研学旅游收入5000.25万元,累计开展研学课程超千场,为民族团结进步工作高质量发展注入强劲动力。

深挖特色释放吸引力,厚植民族团结文化根基

良庆区以文化认同为根基,深挖辖区文化资源,以“科技+文化”双轮驱动,全力打造兼具民族特色与时代气息的研学品牌。高标准建成全国首家航天遥感主题馆、广西美术馆篆刻基地、东盟细胞库基因实验室基地等21家全学段研学基地,形成布局合理、功能完善、特色鲜明的研学基地集群,年内接待研学游客超2.8万人次,为各族青少年搭建起广阔的研学实践平台。聚焦非遗传承与创新,打造“非遗

研学营”特色文化品牌,将壮族歌圩、香火球等非遗项目深度融入研学实践,累计接待游客超20万人次,让文化传承成为民族团结的生动课堂。精准对接不同学段需求,联合基地、景区及文旅企业开发8条精品研学线路、81门研学课程,覆盖国防科工、农业观光、东盟文化等领域。其中,作为西南最大湿地主题馆的大王滩湿地科普馆年内接待3万人次,21门课程获评自治区精品课程,实现“短途体验”与“深度研学”有机结合,满足各族青少年多样化、个性化需求,有力促进各民族文化互鉴共荣。

创新制度聚合发展力,构建民族团结长效机制

良庆区建立健全“党委领导、政府统筹、协会指导、部门联动”工作机制,首创多部门联席会议制度,出台《南宁市良庆区关于推进中小学生研学旅行高质量发展工作方案》,实现资源统筹与安全监管“一体化”,推动研学活动从零散组织升级为全域规模化开展。建立广西首个聚焦研学实践教育活动结业证明管理的省级团体

标准,为研学旅游市场健康发展保驾护航。联合广西研学旅行学会首创课程认证制度,签署《研学实践教育活动课程认证与结业证明运营项目战略合作框架协议》,设置多维评价指标,破解县域研学产业资源供给同质化、标准缺失等痛点。推动学校与研学基地结对共建、基地与学会开展师资培养合作,“星火计划”实验校领跑全区,广西8所实验校中良庆独占3所。政策红利持续释放激发企业活力,“研学+非遗”深度融合模式吸引广西壮美研学旅行有限公司从去年秋学期到今年春学期组织近8000人赴良庆开展研学活动,深受师生好评,让学生在沉浸式体验中厚植家国情怀、增强文化自信,以研学产业的提质增效为民族团结进步工作注入源源不断的动力。

深化合作扩大影响力,拓宽民族团结交流平台

良庆区以研学旅游为纽带,创新实施“走出去”与“引进来”双向战略,充分发挥统一战线联系广泛的优势,积极搭建各民族交往交流交融平台,促进

各民族在经济、文化、情感等方面深度融合。2024年底以来,组织超100名师生到内蒙古乌兰察布市开展“小砂糖橘”东北研学、“南来北往·冰雪跨年”跨省研学等特色活动,开创广西中小学共建制跨省研学先例。今年2月,内蒙古乌兰察布市研学考察、文旅推介团队“回访”南宁,共叙合作友谊。通过与乌兰察布市建立跨区域旅游合作机制,签订文旅研学主题线路战略合作框架协议,实现南北文旅资源优势互补、互通共享,推动市场消费联动,增进各族青少年跨区域交流,深化各民族情感认同与文化互嵌。依托“研学在良庆”推介会、高质量发展座谈会等载体,整合“音乐的力量”艺术素养实践、校基课程共建共享等多元活动,打造特色鲜明的“良庆模式”,全面展示研学产业成果。同时,联动北京故宫举办“紫禁城里过大年”系列活动,构建“文旅融合+民族团结”模式,研发推出系列研学课程,打造沉浸式研学场景,成为文旅融合与研学教育的标杆案例,以文旅高质量发展促进各民族全方位嵌入。

在桂北灵渠河畔,一串串晶莹剔透的葡萄不仅承载着兴安县各族群众的“甜蜜梦想”,更成为联结壮、汉、瑶等多民族共同发展的“紫色纽带”。作为华南最大的鲜食葡萄产区,兴安县葡萄种植面积超15万亩,年产量达31万吨,年产值突破34亿元,全县2.8万户家庭投身其中。在这片流淌着千年古渠智慧的土地上,葡萄产业以三产融合之笔,绘就了一幅各民族“共同种植、共同经营、共同致富”的团结新画卷。

科技赋能,结出“致富果”

在溶江镇司门村的葡萄园里,种植户轻抚着饱满的阳光玫瑰葡萄感慨:“以前露天种葡萄,炭疽病年年发作,连成本都收不回。现在大棚避雨栽培,省了打药钱,葡萄反而更甜更大!”这一转变源于兴安县全产业链的技术革新。2000年起推广避雨栽培技术,目前溶江镇覆盖率已达100%,结合水肥一体化与绿色防控,使葡萄优品率提升至95%以上。在湘漓镇,微生物技术被用于调节葡萄土、根、茎、叶、果的微生态环境。龙禾村种植户彭迪生应用后,亩产达3000公斤,果实甜度高达16-18度,客商争相订购。

组建“土专家+企业专家”团队,开展田间课堂培训400余人次,将科技成果转化为各民族种植户手中的“金钥匙”。

在科技加持下,兴安葡萄不仅摘下全国优质鲜食葡萄评比多项金奖,更让溶江镇2024年单镇产值飙升至16亿元,昔日的“望天田”蜕变为“聚宝盆”。

产业联盟,串起“共生链”

面对小农户对接大市场的难题,兴安县创新探索“党支部+企业+各族群众”的产业共同体模式,凝聚发展合力。在溶江镇,党员赵德新带头成立自然果水果种植合作社,带动五架车村发展葡萄1300亩,实现人均年收入2.78万元,并拓展农旅业务,形成“种植-技术-销售”一条龙服务。在湘漓镇,与北京生物技术企业合作,通过20期技术培训,覆盖400余名各族农户,推动3000亩葡萄园统一实行微生态管理。在漠川乡,党员和人大代表嵌入产业链,推动“中国温克葡萄第一乡”规模突破1万亩,产值达2亿元,带动果农人均增收1.2万元,占其纯收入的76%。

通过跨民族、跨地域的产业协作,兴安葡萄建立起从生产到销售的共享网络。电商物流的引入更让葡萄24小时直达广州,破损率从6%降至1%,包装成本减半,每亩增收超千元——昔日的“单打独斗”变为如今的“携手共赢”。

多元业态,架起“融合桥”

7月,葡萄绿荫如盖,溶江镇灵渠葡萄公园里,游客们提着果篮穿梭田间。“葡萄架下摘果,手机直播卖货,家门口就能赚钱!”种植户们笑道。这座桂林首个农旅结合公园,正是兴安县推动业态融合的缩影。实行农旅共振,打造“十里葡萄长廊”、草莓采摘园等田园景观,连续举办葡萄采摘节、电商直播活动,年吸引游客超万人次,将葡萄园变为“打卡地”。推动品牌增值,依托“兴安葡萄地理标志”,推动阳光玫瑰、妮娜皇后等30余个品种错峰上市,从7月至12月持续供应市场,“兴安葡萄”品牌溢价提升20%。

实现开放共赢,2023年漠川温克葡萄首次出口越南,溶江夏黑葡萄通过电商年销250万公斤,曾经的“土特产”跃升为“国际果”。

当葡萄产业从单一种植向加工、旅游、文化延伸,各族群众在产业链上找到了新角色,种植户变导游,农房变民宿,传统村落焕发新生,农家乐、民宿等应运而生,给农户带来了新的致富路径。

葡萄为媒,共育“团结花”

兴安的葡萄架上,沉甸甸的不仅是果实,更是各族儿女在共同劳动中凝结的情谊。湘漓镇龙禾村的培训课堂里,壮族的歌谣、瑶族的刺绣与葡萄种植技术一同传播。溶江镇的合作社年会上,多民族社员共享丰收宴。小葡萄之所以能“串”起大团结,源于三大根基:组织引领,以150个党支部为堡垒,组建“支部+团委”“支部+妇联”等队伍,发放民族政策宣传单2万余份,将民族团结根植于产业实践;文化浸润,在“广西三月三”、瑶族盘王节等节日开展“民族精神代代传”活动,葡萄园成为传承中华优秀传统文化的露天课堂;利益交融,通过土地流转、股份合作、劳务雇佣等形式,各族群众在3000亩连片葡萄园中结成经济共同体,真正实现“你中有我,我中有你”。

当不同民族的双手共同修剪同一株葡萄藤,共同包装同一箱果实,共同分享同一份收益——民族团结的基因,便在这日复一日的耕耘中生生不息。

从溶江镇的避雨大棚到漠川乡的万亩长廊,从湘漓镇的田间课堂到跨境电商的电商车队,兴安县的葡萄产业托起了各族群众的致富梦,更以“三产融合”之钥解锁了“民族团结+”的新模式。在这里,小葡萄正成就着民族团结的大事业,每一颗葡萄都是各民族交往交流交融的结晶,每一片葡萄园都是铸牢中华民族共同体意识的实践沃土。

田林:“四新”工作模式奏响民族团结好声音

□ 姚伦伸

田林县以“新路径、新维度、新动能、新局面”的“四新”工作模式为抓手,深耕民族团结进步宣传思想文化根基,推动铸牢中华民族共同体意识宣传教育走深走实、落地生根。

“三类深化”解码宣传新路径,让团结理念直抵人心

依托县委理论宣讲团、“板凳圈”宣讲团等载体深化“四个与共”“五个认同”教育,让党的民族理论走进各民族村寨,覆盖各族群众超8万人次。在城乡建设中深化中华民族共有共享文化符号,将铜鼓、壮锦等元素融入城镇建设、乡村建设,2025年乐里河综合治理工程、百花寨传统村落建设等进一步将文化符号转化为可触摸的“精神图腾”。在新闻宣传中深化民族团结进步内涵,通过“报、网、端、微、屏”五维矩阵联动媒体,2023年以来刊发相关报道超1200篇,阅读量突破2000万次。其中司法局借力壮剧艺术节开展的“法治+文旅”宣传活动发放普法资料1万余份,接待咨询800余人次,实现法治教育与民族团结同频共振。

“三种结合”拓宽教育新维度,用鲜活故事凝聚力量

结合文明实践“育新风”,用好县乡村三级文明实践阵地,将社会主义核心价值观培育与“治风”行动深度融合,为铸牢中华民族共同体意识营造清朗民风。结合模范培塑“标杆”,深挖身边榜样:“全区民族团结进步模范个人”冯春金扎根瑶寨办实事,用脚步丈量为民初心;人大代表李超不顾个人安危跃入洪流救老人,用勇敢诠释民族团结大爱;深山瑶寨“领路人”李广安把生姜种成“金疙瘩”,带全村增收共富……这些鲜活事迹,让向善向上的正能量成为凝聚人心的精神纽带。结合融媒宣传“展风采”,壮剧艺术节主题微电影《执扇芳华》摘得第十一届广西文艺创作铜

鼓奖,《田林民族团结故事》《瑶寨新生活》等短视频用镜头定格文化交融瞬间,多部作品获市级表彰,让民族文化交融互鉴的图景走进更多人视野。

“三个平台”激发实践新动能,促交往交融向深向广

该县以“三个平台”为翼,让民族团结实践充满烟火气、焕发新活力。搭起“民族大联欢”平台,“广西三月三”歌圩、“瑶族盘王节”等活动年均吸引超9万人次参与;而连续15届举办的“壮家有戏”田林壮剧艺术节,更成为桂滇黔三省区及我国与越南高平省等的文化交流互鉴纽带;其中2025年艺术节线下游客超8万人次,23场直播累计153.89万人次观看,167.96万人次点赞,让各民族交往交流交融的舞台持续拓展、越搭越大。搭起“非遗传承”平台,壮剧演唱、瑶族刺绣等技艺在展演中活态传承,近三年累计惠及群众超70万人次,让民族文化瑰宝在交融中绽放光彩。搭起“乡村运动会”平台,打陀螺、掰手腕等田间赛事里,各族群众同场竞技、笑语飞扬,在汗水与欢歌中厚植民族情谊。

“三项行动”开启团结新局面,让协同发力常态长效

实施“青春田林”正能量传播行动,1000余人的志愿服务队活跃城乡,年均开展政务实践、政策宣讲、社区服务等活动超100场次,让团结故事在网络空间引发共鸣,让青春力量成为民族团结的“生力军”。推进常态化宣传教育行动,将“五个共同”“四个与共”理念融入乡村振兴、基层治理、文化传承各领域,让共同体意识如毛细血管般渗透发展肌理。开展专项指导行动,县委领导深入乡村振兴重点村屯压实责任,推动乡村振兴工作与民族团结进步事业同频共振,形成“上下联动、齐抓共管”的良好格局。