

用好广西生态优势 促进民族团结进步

□ 林勇灵 陆礼娟

广西是我国少数民族人口最多的自治区,有壮、汉、瑶、苗、侗等多个民族在这里繁衍生息,共同书写着多元一体、和谐共生、美美与共的壮美篇章。这里不仅是民族团结的沃土,更是我国南方重要的生态屏障。广西拥有绿水青山、天赋异禀的生态资源,既构成了广西发展的独特优势,也是各族人民世代相依的共同家园。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视生态文明建设,把生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局,首次把“美丽中国”作为生态文明建设的宏伟目标。习近平总书记始终关心八桂大地的发展,为建设新时代中国特色社会主义壮美广西指明方向。“广西生态优势金不换”,既是习近平总书记对广西得天独厚生态环境的赞誉,更是对广西生态文明建设的殷殷嘱托。

广西要牢记总书记殷切嘱托,把生态优势转化为发展优势、团结优势,让生态之美成为各民族团结进步的纽带,让绿色之利成为各族人民共同幸福的源泉。

守护生态家底,打牢广西民族团结根基。天蓝、山绿、水清、林茂、田沃、湖美、海碧,是各族人民群众对美好家园的共同向往。守护好广西的山山水水,使八桂大地青山常在、绿水长流、空气常新,是对总书记殷切嘱托的最好回答。守护生态家底既是生态文明建设的核心任务,也是促进民族团结的坚实基础和生动载体。广西各民族在共同守护生态家园的过程中夯实民族团结的根基。一是在共同保护生态资源中加深民族情感。广西生态资源分布与民族聚居区高度重叠,保护生态就是守护各民族赖以生存的共同家园。例如,在巴马瑶族自治县,各族群众积极践行“绿水青山就是金山银

山”理念,将生态保护与康养旅游、瑶医药产业结合,实现从“护绿”到“生金”的转型发展。在这一过程中,各族群众在共同劳动与管理中彼此协作、互帮互助,民族间的情感在守护生态的实践中不断加深。二是在共同治理生态难题中加强民族信任。广西地处喀斯特山区,石漠化、水土流失等生态问题一度突出。面对这些共性挑战,各族群众并肩作战,突破了民族、村寨的界限,形成了共治共享的格局。在这一系列攻坚行动中,各族群众不仅治理了生态难题,更在并肩奋斗中增进了信任。例如,在河池市都安瑶族自治县,当地壮族、瑶族群众积极参与石漠化治理,大力推进“退耕还林、封山育林”,昔日荒山逐渐披上绿装;在百色市德保县,各族群众为挖掘荒山潜力、改善农业生产条件、携手推进“坡改梯”工程,把“石山地”改造成“粮田地”。通过共同保护生态资源和治理生态难题,广西各族群众在日常协作中加深情感、加强信任,为铸牢中华民族共同体意识树立了生动典范。

发展生态产业,激活广西民族团结动能。生态,是广西的金字招牌;绿色,是高质量发展的底色。广西山清水秀、生态资源丰富,为发展壮大特色绿色产业提供了良好基础。广西充分发挥自身生态优势,努力在特色种植、生态文旅、绿色加工等绿色产业上下功夫,推动高颜值“绿水青山”不断转化为高价值“金山银山”,让生态优势不断转化为发展优势,各族群众在产业协作、收益共享、共同发展形成稳固的利益联结,有效激活民族团结的新动能。发展特色生态产业,实现绿水青山与金山银山的有机转换。各地用好特色生态资源,形成“一县一业、一村一品”的产业格局,将生态“含绿量”转化为提升发展的“含金

量”,为经济高质量发展注入了强大动力,更让各族群众“各展所长、互补互助”,在共同劳动中增进民族认同。如,桂林市充分用好山水优势发展生态旅游,打造漓江、阳朔、龙胜等精品景区吸引世界各地的游客;横州市依托优质农业资源发展绿色农业,打造出了享誉全球的茉莉花品牌;富川瑶族自治县依托良好的生态环境,着力发展特色脐橙产业,逐步形成了集种植、加工、品牌打造和生态旅游于一体的绿色产业链。这些都是民族团结在产业协作中不断巩固的生动注脚。加强科技赋能,推动生态产业高质量发展。广西在发展生态产业过程中高度重视科技力量的引领作用,今年6月发布《人工智能赋能广西生态环境保护计划》,通过AI、大数据、物联网等技术,提升生态环境监测、预警和治理能力,让科技成为绿色发展的“加速器”。例如,平陆运河青年枢纽鱼道建设了智能监测系统,通过AI自动统计鱼类数量与种类、实时监测水质,并集中管理数据,不仅为生态保护和现代化建设提供了智能支撑,也为沿线各族群众共享绿色红利、共建生态家园创造了条件。科技赋能生态产业,使生态优势不断转化为发展优势,带动各族群众在产业协作中增进信任、凝聚力量,真正实现了生态产业发展与民族团结动能的“双提升”。

弘扬生态文化,凝聚广西民族团结力量。2025年4月3日,习近平总书记在参加首都义务植树活动时强调,践行绿色发展理念,弘扬生态文化。中华民族向来尊重自然、热爱自然,绵延5000多年的中华文明孕育着丰富的生态文化。中华优秀传统文化是中华民族共同性的重要体现,是中华民族铸就多元一体文明格局的

文化基因。广西是一个以壮族为主体的多民族聚居地,各民族群众在长期生产生活中积淀了丰富的生态文化。用好生态优势,要深入挖掘壮、侗、苗等民族文化中蕴含的生态伦理与可持续发展理念,为绿色转型发展提供深厚文化支撑,也为增强民族认同、凝聚团结精神提供精神纽带。例如,壮族稻作生态文化蕴含着因地制宜顺应自然的生态观念,广西将壮族民俗文化和生态旅游融合起来,大力发展生态文化旅游产业,构建绿色经济发展模式,推动广西经济发展绿色转型;壮族节庆生态文化体现了崇尚自然、追求天然的生活理念。每年农历三月三是多民族共同的节日,共同举行节日歌会;高亢嘹亮的壮族嘹歌、婉转悠扬的侗族大歌、清亮悦耳的苗族飞歌等同台演出;各族群众一起打糍粑、碰彩蛋、对歌、跳竹竿舞,生态文化成了展示民族特色、促进交流的黏合剂。此外,广西其他少数民族的生态智慧也熠熠生辉。苗族的“百鸟衣”源于人与自然共生的传说,象征着天人合一的生态秩序观;仫佬族的“拜树节”通过集体祭祀林木,祈愿山林繁茂、果实丰收,体现敬畏自然、保护森林的传统;隆林彝族的“护山节”则以禁伐、禁牧等习俗,传递出生态禁忌与山林共养的理念。这些源自生活实践的文化传统,至今仍在潜移默化中塑造着各族群众的环保观念,成为广西民族团结的重要文化纽带。

生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。生态资源是人类发展的基础和前提,在促进民族团结方面具有重要价值。新时代,我们应积极践行“两山”理念,进一步用好广西生态优势,促进5700万八桂儿女像石榴籽一样紧紧抱在一起,在建设新时代壮美广西的征程上凝心聚力,踔厉奋进。

以金融服务绘就民族团结同心圆

□ 王涛 吴荣

广西农村信用合作联社涠洲信用社(以下简称“涠洲信用社”)1954年成立,是广西最南端的金融机构,远离大陆、孤悬海上,所服务的岛上有多个民族聚居。多年来,涠洲信用社以铸牢中华民族共同体意识为主线,用“从第一到唯一,71年不撤岛”的坚守,将民族团结与兴边富民、乡村振兴、文旅产业金融服务深度融合,织密金融发展同心结,让海岛与陆地“像石榴籽一样紧紧抱在一起”,绘制出“安边固边、向海图强”的民族团结“路线图”。

坚守定位,绘就经济社会发展“同心圆”。第一代涠洲农信人靠着“一个挎包、一把算盘、一本账簿”在岛上开启了71年的兴边富民金融服务之路。从陆地到岛上开展金融服务,条件艰苦、营运风险大、责任重、成本高,但涠洲信用社始终秉承“为党分忧、为民解困,以农为本、以社为家”的挎包银行精神,把服务岛内各族群众作为己任,成为海岛上唯一留下的金融机构,不间断聚力海岛金融服务全覆盖。以“物理网点+便民服务点”构建起全方位一体化的金融服务网络,金融服务覆盖涠洲岛11个村委(社区)、

53个自然村,打通了金融服务“最后一海里”。升级打造民族团结金融服务站与提升便民服务点服务质效“双保障”实现“基础金融服务不出村”,上门为群众激活三代社保卡累计8000余张,为特殊群体办理密码挂失累计100余次。首创全区首家“公积金+银行”网点,以创新之举服务岛上多民族群众,为岛上38家单位和近千名职工办理缴存、提取业务,解决出岛办事难、路途远、往返时间长等问题,2024年度办理业务82笔、金额共276.37万元,用“金融桥”助力海岛各族群众绘就经济社会发展的“同心圆”。

创新载体,绘制民族团结“路线图”。以铸牢中华民族共同体意识为主线,推动创建“铸牢中华民族共同体意识红石榴网点”,定期开展“金融和民族团结知识进万家”,组织缅怀革命先烈、慰问驻岛部队活动,通过党建共建开展“广西三月三 传承民族情”特色民俗文化节活动和“妈祖诞辰庆典”,促进各民族交往交流交融,不断夯实民族团结工作思想基础。以创建“涠洲灯塔”品牌为抓手,通过开展“‘党旗引领+金融先锋’暨万名农信党员进万村”行动,组织金融专员下沉到

涠洲镇11个村委(社区),把金融服务送到田间地头,提高金融服务的精准性和可得性,进一步满足农户的资金需求。截至2024年末,涠洲信用社为农户授信9642万元,惠及农户1002户,授信覆盖率达28.14%;其中农户用信367户,用信金额6597万元。2023年度,涠洲信用社荣获“乡村振兴特色网点”。结合海岛民族特色,组建党员服务队,定期开展学雷锋活动,定期慰问孤寡老人、赠送“母亲邮包”、为困难学生送上学习生活所需的物资,清洁海岛沙滩,疫情期间轮值巡逻海岸,积极参与“台风”灾后恢复工作,在“我为群众办实事”中切实发挥党员作用。

聚焦主业,绘画共同富裕蓝图。旅游业是涠洲岛向海图强的重要支撑。紧紧围绕把涠洲打造成为国际旅游休闲度假岛的战略部署,立足涠洲岛文旅特色产业优势,创新打造“金融+文旅”特色产品体系,结合新兴旅游新模式特点,创新“观光车经营权”的贷款模式,为岛上文旅公司授信5000万元,大力支持岛上的文旅项目。聚焦主责主业加大海岛实体经济支持力度,

助力海岛居民打造共同富裕幸福家园;针对涠洲岛土地普遍属于集体产权无法进行抵押、民宿经营者融资难的瓶颈问题,创新推出“民宿贷”,通过创新担保方式、优化授信模式和完善风险分担机制,有效破解了集体土地无法抵押导致的融资难题。目前已成功发放“民宿贷”4896万元,助力海岛民宿业蓬勃发展。坚守服务“三农”定位不动摇,发放了岛上100%的脱贫小额信用贷款,推动岛上各族群众共同团结奋斗、共同繁荣发展。截至2024年末,涠洲信用社累计发放农户贷款1354户,共计2.78亿元,其中,累计发放脱贫人口小额信用贷款103户共计328万元。2024年度,涠洲岛荣获“全球可持续旅游范例”,还荣获年度国际“新可持续城市与人居环境奖”,南湾鳄鱼山景区成为北海市首家国家级文明旅游示范单位。涠洲岛形成了2个乡级现代农业示范区,完成粮食播种面积3912亩,产量191.15吨,蔬菜产量2474吨,水果产量2429吨。涠洲岛在册的酒店及精品民宿约1000家,总投资近40亿元,有力支持了海岛乡村全面振兴、岛民共同富裕。