

在非遗“见人见物见生活”中铸牢中华民族共同体意识

□ 莫光辉

习近平总书记强调,要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证,是联结民族情感、维系国家统一的重要基础。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产,对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视非遗保护传承工作,作出一系列决策部署,推出一系列政策举措,推动我国非遗保护事业呈现前所未有的良好局面,进入系统性保护新阶段。截至2024年底,我国共有国家级非遗代表性项目1557项,国家级非遗代表性传承人3056人,列入联合国教科文组织非遗名录、名册的非遗项目44个。

非遗作为各民族生产生活实践、文化传承、情感链接的历史沉淀,承载着各民族共同创造中华文化的历史,也承载着各民族交往交流交融的历史,是我们在新时代铸牢中华民族共同体意识的重要文化资源。要围绕铸牢中华民族共同体意识主线,通过生活化、市场化、数字化等方式,不断创新非遗保护传承工作机制与方法路径,持续增强非遗链接现代生活的审美性、情感性、体验性、日常性,促使各族群众在非遗“见人见物见生活”的社会氛围中不断推进中华民族共同体建设。

区域实践

近年来,各地纷纷挖掘非遗资源,积极推动非遗系统性保护,结合时代发展需要,推出一系列“非遗+”创新举措,在以非遗保护传承为载体带动各族群众增收致富、推动文旅融合、促进各民族交往交流交融等方面积累了有益经验。

贵州:“非遗+体育”促进各民族交往交流交融。榕江“村超”、台江“村BA”等“村字号”体育赛事火爆出圈,非遗资源融入球场、T台、舞台、集市、新媒体等应用场景,极大拓展了非遗的展示平台和传播渠道。截至

2025年6月,榕江“村超”系列赛事共展演节目680个,其中非遗节目近270个,占比近40%;台江“村BA”现场先后上演来自全国各地的国家级非遗节目227个、贵州省级非遗节目168个、县级非遗节目82个。

云南:“非遗+旅游”拓展文旅融合新业态。近年来,云南通过“非遗+旅游”的形式拓展“非遗+景区”“非遗+研学”“非遗+文创”等旅游业态转型升级。非遗与节日活动、乡村旅游、研学旅游、文创产品开发等有效结合,涌现出傣族泼水节、彝族火把节、景颇族目瑙纵歌节等一批非遗旅游品牌,充分激活了非遗资源,催生了多种非遗旅游产品。云南省还对外发布了10条非遗特色旅游线路,覆盖全省9个州市,涵盖35个国家级非遗项目、57个省级非遗项目、27个州市级非遗项目以及8个县区级非遗项目。

广西:“非遗+节庆”激发传统节庆新活力。近年来,广西持续开展“广西三月三”“刘三姐歌圩”等品牌活动,不断激发传统节庆新活力,通过非遗表演、技艺展示、工艺品展览、美食品鉴及旅游资源推介等,引导各族群众在共庆共享传统节日盛会中交流互动。持续举办“中国—东盟非物质文化遗产周”,组织全国各省(市、区)和东盟多国的非遗项目在广西展示展演,搭建起非遗保护利用与传承发展的合作交流平台。开展“广西美味 百县千菜”展评大赛,汇集全区各地非遗美食及地方特色小吃参与评选。组织“八桂鼓韵”民族习俗活动展演、“壮美陶器”非遗技艺工坊、“非遗传艺”研学小课堂等非遗展示展演和传承活动,展示非遗魅力。

重庆:“非遗+流量”打造文旅消费新引擎。重庆市巧用“网红流量”链接非遗,打造文旅消费经济“增量”新引擎。如,荣昌区启动“网络达人培养计划”,将“非遗匠人”等群体培养成为城市形象推荐官;与成都市共同开通“成渝非遗快轨”,将非遗项目搬进车厢,让乘客在旅途中了解地方非遗项目;在高铁站设立“非遗盲盒机”,游客手机扫码即可免费获取非遗书签或小摆件礼物。2025年“五

一”期间,荣昌区累计接待游客约224.89万人次,特别是夏布小镇以“非遗国风+科技”引爆客流,游客量达到83.71万人次。

浙江:“非遗工坊+传统工艺工作站”助力共同富裕。作为“推动传统工艺高质量传承发展”和“非遗助力乡村振兴”双试点省份,浙江出台“非遗助力共同富裕”试点实施方案,在全省设立40个“非遗助力共同富裕”试点县(市、区)。探索“非遗工坊+传统工艺工作站”模式,联动高校、研究机构、大型文创公司作为共建单位,共同推进传统工艺高质量传承发展与产业联动,围绕“生产、就业、发展”开展非遗工坊落地实践。截至2025年2月,全省认定非遗工坊1566家,线上线下培训各类人员213万余人,“非遗工坊+农户”等模式带动就业600万人。2025年3月,成立浙江省非遗工坊联盟,旨在探索“非遗+”国潮、品牌、影视、电商、时尚、科技等多业态融合,通过培育“非遗+”消费新业态、新热点,促进各民族共同富裕。

发展策略

当前,全国各地都因地制宜探索“非遗+”嵌入铸牢中华民族共同体意识的发展模式,但相关工作机制尚不健全,品牌建设有待持续深入挖掘,开发模式有待多元拓展。非遗资源保护利用的体系化、规范化、专业化、生活化、市场化、数字化、规模化、品牌化、国际化等尚有巨大开发潜力和空间。要充分发挥“非遗+”的文化价值、情感价值、经济价值、社会价值,在创造性转化、创新性发展中不断满足人民群众日益增长的美好生活需要,有效赋能铸牢中华民族共同体意识。

强化顶层设计。坚持党委领导、政府主导、部门协同、市场驱动、社会参与,构建“非遗+”保护传承工作机制体系。围绕“人、财、物”等核心要素,构建具有区域特色、纵向贯通、横向互动、干群协同的工作机制,重点包括党政组织领导、财政金融支持、宣传推广、人才培育、科技创新、平台建设、区域合作、绩效评估及风险防范等机制。强化人工智能赋能“非遗+”传承发展,通过借助人

工智能与大语言模型等技术手段,开展非遗代表性项目名录和传承人的史料溯源、发展记录等的数据库智能挖掘、分析、存储、管理与应用工作。

推动创新开发。建强“非遗+”促进共同富裕的全链条产业集群,从政策、制度、实践层面丰富完善产业集群,使非遗传统工艺与现代市场、百姓生活紧密衔接,不断提升非遗产品的市场竞争力。打造“非遗+产业、旅游、体育、科技、演艺、文创、乡村振兴、民族团结等”跨界融合和非遗元素生活化、市场化产品开发应用场景,持续推动非遗传承创新与产业开发协同联动,促进非遗创造性转化与创新性发展。

特色品牌引领。培育壮大更多具有区域特色的非遗品牌,以特色品牌为引领,分层次、分类别、分区域培育壮大更多承载中华民族历史、弘扬中华优秀传统文化、展现中国魅力的区域特色非遗品牌。持续打造不同级别、不同区域、不同类型(民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药和民俗等)的非遗代表性项目品牌,不断挖掘开发更具市场竞争力的特色品牌,通过品牌建设激活非遗新体验、新消费、新经济。

推进国际交流。当前,多国联合申报的联合国教科文组织非遗名录、名册项目日益增多,反映出非遗作为人类历史进步共同的精神财富,正成为连接全世界不同国家、民族、文化友好交流合作的桥梁。我国已列入联合国教科文组织非遗名录、名册的44个项目,是对外讲好中华民族共同体故事的重要载体。要重视加强跨境共享非遗项目联合保护利用,继续深入开展边境地区非遗资源调查,建立健全边境非遗数字化档案制度,持续推动与周边国家有关方面共同申报非遗项目,以非遗活态传承为纽带,持续推动与周边国家的人文交流。要有计划、有秩序、规范化谋划“非遗出海”工作,持续打响我国非遗国际品牌,对外讲好中华民族共同体故事,讲好中华文明传承发展故事。

(原载《中国民族报》)

八桂粮香润边疆:粮食文化铸牢中华民族共同体意识的广西实践

□ 秦勇峰

粮食,不仅是维系生命的物质基础,更是镌刻民族记忆、凝聚文化认同的精神纽带。广西作为多民族聚居地区,在长期的历史实践中形成了丰富多元的粮食文化,既承载着“民以食为天”的生存智慧,也蕴含着“和合共生”的民族交往理念。近年来,广西以粮食文化为纽带,深入挖掘其促进民族团结、增强文化认同的时代价值,探索出一条“以粮为媒、文化聚力”的铸牢中华民族共同体意识培育路径,为铸牢中华民族共同体意识提供了生动实践样本。

农节共庆:粮食文化构筑民族团结“同心圆”

兴安县崔家乡开秧节:传统农耕与现代科技的融合共生。2023年5月,“灵渠有稻·崔家有约”兴安县崔家乡首届农耕文化开秧节成功举办,吸引了近千名各族群众参与。这一延续千年的农事庆典,不仅承载着“春种一粒粟,秋收万颗子”的农耕智慧,更在新时代被赋予促进民族团结的新内涵。活动现场,插秧比赛、稻田摸鱼、拔河竞技等传统项目让各族群众在协作中增进情感。尤为引人注目的是,传统牛耕展示与无人机飞演演示同台呈现,形成农耕文明与现代科技的跨时空对话。兴安县农业农村局相关负责人表示:“开秧节不仅是农事活动的开端,更是各民族共同参与、共享丰收的文化盛会。”

富川瑶乡开镰节:非遗传承与产业振兴的双向赋能。2025年8月8日,富川瑶族自治县举办梯田开镰节,国家级非物质文化遗产瑶族开镰祝词与现代化收割场景交相辉映。京东集团与当地企业签订包销协议,推动“富川米”走向全国市场,形成“非遗+产业”的融合发展模式。“开镰祝词不仅是祈福仪式,更是瑶族人民对自然的敬畏和对丰收的期盼”,国家级非遗传承人黄道胜介绍。通过节庆活动,富川瑶乡不仅提升了稻米品牌价值,还促进了瑶族文化与现代产业的深度融合,使粮食经济成为连接各民族的重要纽带。

产业共富:粮食经济搭建民族团结“连心桥”

甘蔗经济:从传统种植到全产业链发展。来宾市兴宾区凤凰镇黄安村的6000亩连片蔗海,是习近平总书记曾考察过的“甜蜜事业”示范区。近年来,当地通过合作社统一经营,推广脱毒种苗、智能滴灌等技术,使甘蔗亩产翻番,各族农户年均增收超万元。更值得关注的是,黄安村探索出“一根甘蔗七十二变”的循环经济模式:蔗渣制成环保餐具,糖蜜转化为酵母原料,蔗叶加工成饲料。产业链的延伸为壮、汉、瑶等民族群众提供了分拣、设备操作、滴灌维护等就业岗位,实现“家门口就业”。

节庆经济:民族文化与农业品牌的互促共进。每年“三月三”,黄安村举办“‘蔗’里最甜”民俗活动,壮族扁担舞、瑶族铜鼓舞、汉族采茶戏等同台展演,各族群众共同参与蔗叶编织、糖画制作等互动体验。这种“农业+文化+旅游”的模式,不仅提升了农产品附加值,更让传统节庆成为促进民族交往交流交融的重要平台。黄安村的甘蔗产业不仅是经济发展的支柱,更是民族团结的桥梁。各族群众在共同发展甘蔗产业的过程中,相互学习、相互帮助,形成了团结协作的良好氛围。而民俗活动的举办,则进一步增强了各族群众之间的文化交流和情感认同,让大家在共享“甜蜜事业”成果的同时,也更加坚定了民族团结的信念。

研学共育:粮食文化滋养民族团结“认同根”

龙脊梯田:稻作文化的传承与体验。龙脊梯田作为“世界梯田原乡”,入选了首批全国研学旅游示范基地,其稻作文化研学项目已成为促进各族青少年交往交流交融的重要平台。在龙脊梯田的研学基地里,少年们可以抚摸着沉甸甸的稻穗,亲身体验古老的稻作农事。他们赤脚踩进水田,在瑶族阿婆的指导下插上秧苗,感受着“粒粒皆辛苦”的真谛。同时,通过参观梯田、了解梯田的开垦历史和农耕智慧,青少年们能够深刻体会到多

民族共同创造的伟大力量。2025年暑期,龙胜各族自治县创新打造的“科技+教育+旅游+民族文化”四位一体研学模式更是大放异彩。在龙胜人工智能与机器人研学中心,游客可以通过稻作文化研学项目,了解当地劳动人民如何利用智慧和勤劳的双手,开垦出这片壮观的梯田。这种将现代科技与传统民族文化相结合的研学模式,不仅丰富了青少年的学习体验,也为他们提供了一个更加全面、深入了解各民族文化的机会。

其他研学基地:非遗技艺的传承与发展。除了龙脊梯田,广西还有许多其他与粮食文化相关的研学基地。例如,武鸣区的壮族五色糯米饭制作技艺传承基地,孩子们可以用植物染料将糯米染成红、黄、紫、黑、白五色,在动手制作的过程中,理解“五色象征五行调和”的壮族哲学。横州市的“粽艺传承”大赛现场,各族妇女展示着精湛的粽艺,这项被列入广西非遗的技艺,已成为连接壮、汉、瑶等民族的味觉纽带。这些研学基地和活动,通过让青少年亲身参与和体验,将粮食文化和非遗技艺传承下去。在这个过程中,青少年们不仅学习到了知识和技能,更重要的是,他们在心中种下了民族团结和文化认同的种子。随着这些种子的不断成长,中华民族共同体意识也将在他们身上得到更加牢固地树立。