

## 三江斗江镇： 短视频培训赋能乡村振兴

“注意把鼓楼的飞檐拍全，光线从侧面打过来更有层次感！”在三江侗族自治县斗江镇牙林村盛龙风情园，村民们举着手机，在指导老师的耐心指导下，正用镜头捕捉侗族建筑的独特韵味。这生动的一幕，源于斗江镇党委、政府精心打造的“斗江学苑”培训品牌，一场以党建为引领、以技能为纽带、以振兴为目标的实践活动，正在这里如火如荼地开展。

为破解乡村发展中“技能短板”“宣传乏力”等难题，斗江镇党委、政府立足实际，将提升村民现代技能作为党建工作融入乡村振兴的重要抓手。近期，“斗江学苑”首期短视频拍摄剪辑培训在斗江镇牙林村开课，党员群众踊跃参与，课堂上始终洋溢着浓厚的学习氛围。党员带头学、群众跟着干，大家专注聆听指导老师对拍摄构图、光线运用、剪辑技巧的讲解，密密麻麻的笔记里写满了对新知

识的渴望，互动提问时的热烈讨论彰显着钻研精神。这种“比学赶超”的劲头，正是党建工作激发基层活力的生动写照。

理论学习的最终目的是指导实践。培训当天下午，学员们走进盛龙风情园开展实地拍摄。党员骨干率先示范，村民们紧随其后，以家乡的绿水青山为背景，以侗族建筑、民俗文化、侗族美食等为素材，将课堂上学到的运镜、调色技巧融入实践。“以前只会用手机拍个日常照片，现在知道怎么把村里的稻田、茶园、鼓楼拍得更吸引人了！”村民梁大姐一边调整拍摄角度，一边兴奋地说。从“零基础”到能独立完成短视频创作，村民们的学习成效在实践中得到充分检验，更点燃了大家宣传家乡的热情。

如今，走进斗江镇的村屯，随处可见村民们忙碌的身影：有人聚焦金灿灿的稻田，拍摄优质稻米的生长全

过程；有人深入茶园，记录茶农采摘、炒制的传统工艺；有人拜访非遗传承人，用镜头讲述侗族文化的传承故事。这些由村民亲手拍摄的短视频，带着泥土的芬芳和生活的温度，通过网络平台传播开来，不仅让更多人认识了斗江镇的美景、美食，更为本地农产品打开了新销路。党员群众化身家乡“代言人”，用新媒体的力量擦亮“斗江名片”，让党建成果真正转化为推动产业发展的实效。

下一步，斗江镇将持续深化“斗江学苑”品牌建设，以党建引领整合更多资源，开展形式多样的技能培训，让更多村民掌握宣传技巧、提升产业思维。让一个个镜头成为展示乡村魅力的窗口，一条条短视频成为连接城乡的纽带，以实际行动书写党建赋能乡村振兴的新篇章。

(陈霆威/文、图)



▲ 老师指导学员们调整拍摄参数。



▲ 村民在采摘辣椒。

## 大化：“民生路”通车 群众更便捷

近日，大化瑶族自治县七百弄乡弄腾村弄狂屯至都阳镇满江村定农屯、贡川乡红柳村二级路口至龙力屯两条乡村道路建成通车。

这两条新建道路总里程5.7公里，按照路基宽5.5米、路面宽4.5米的标准建设，总投资328.8万元。建成通车后直接惠及弄狂屯、定农屯、龙力屯等沿线群众，彻底改变了当地“出行难、运输难”的历史

困境。

“路通了，我们的七百弄满江村定农屯、贡川乡红柳村二级路口至龙力屯两条乡村道路建成通车。这两条路不仅解决了山区群众的日常出行难题，更成为当地特色农产品外运和旅游资源开发的“快速通道”，为乡村振兴注入强劲动力。

今年以来，大化紧紧围绕“建好、管好、护好、运营好”

农村公路的目标，全力推进交通基础设施提质升级，着力构建“外联内畅”的立体交通网。上半年全县交通建设完成固定资产投资16.33亿元；累计完成乡村道路提升改造71公里，增设安防设施23公里，整治边坡塌方、路基沉降等安全隐患10处。同时，7座危桥改造和5个公路养护工程的前期工作也在稳步推进中。

(蓝本能)

## 兴安：精琢“三篇文章” 绘就共同富裕画卷

近年来，兴安县紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这一主线，充分挖掘自身区位与资源优势，精心布局，深耕细作“乡村振兴、旅游振兴、生态振兴”三篇文章，以高质量发展筑牢共同富裕的根基，全力打造各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的幸福家园。

步示范为导向的瑶乡特色“九寨”集群建设。目前，梁家寨、龙塘寨等6个特色村寨已精彩亮相，凤凰寨、潘家寨2个村寨也正在紧锣密鼓地建设中，成功吸引近60亿元社会投资，让乡村发展活力四射。

万人次，实现旅游消费56亿元，让乡村旅游成为经济增长的新亮点。

### 巧做“生态振兴”文章 释放生态红利惠民生

兴安县始终坚定不移地践行“两山”理论，积极推动生态效益的高效转化。先后投入近2.1亿元资金，实施漓江上游山水林田湖草生态保护修复工程、农村污水综合治理、退耕还林等12个重点基础设施项目，为生态振兴筑牢基础。

### 精绘“旅游振兴”文章 打造乡村旅游新高地

兴安县充分挖掘红军长征途经地、猫儿山世界生物保护圈、桂林漓江发源地以及瑶乡风情所蕴含的深厚历史红色、生态绿色、瑶乡原文化内涵，全力打响文旅品牌知名度。通过深入实施“三项计划”，让“三色文化”文旅品牌声名远扬。在此基础上，大力发展乡村旅游与全域旅游，强化旅游景点导游词和景区讲解员培训，提升旅游服务品质。

依托得天独厚的生态资源优势与民族特色村寨建设成果，兴安县成功引进“中国健康好乡村”“水韵华江”“一山半岛”等15个项目，打造出“清风浦上”“有树”“凤栖林”“半山听雨”等17处高端民宿。以打造全区“两山”理论主题实践示范基地为目标，推动生态经济赋能乡村振兴。大力发展林下经济，推动高山蔬菜、生态瘦身鱼、竹林鸡等生态特色种养业，做大做强野生六岷茶和中草药等林下经济产业，积极发展“农旅+”“森林人家”等生态项目。目前，全县拥有8家广西森林旅游品牌，各族群众在绿色发展中收获满满实惠。

(张超威)

### 精雕“乡村振兴”文章 激活特色产业新引擎

兴安县依据自身丰富的产业资源，积极推动传统产业的转型升级，因地制宜探索创新发展路径。一系列重大项目持续落地生根，广骏加油站、中草药材博物馆、华江东院民宿部落等26个项目相继引入，为乡村发展注入强大动力。同时，兴安县着力优化产业布局，引入竹制新型复合高密度板材、奶茶竹筒等新兴加工项目，有效带动毛竹产业蓬勃发展，全县毛竹采伐量稳定保持在800万根，加工量更是高达1200万根以上。

在发展过程中，兴安县秉持招强引优的理念，精心绘制以“华江九寨”为核心的魅力漓江源乡村经济发展蓝图，将铸牢中华民族共同体意识深度融入乡村振兴战略，集中力量推进以乡村振兴与民族团结进

## 德保：辣椒映红振兴路

眼下正是辣椒采摘上市的时节，在光照充足的德保县东凌镇那么村，一串串色泽鲜亮、口感脆爽的辣椒挂满枝头，迎来又一个火红的丰收季。这些火红的辣椒，不仅是那么村村民增收的“钱袋子”，更是那么村激活乡村振兴的“红色引擎”，让这个产业薄弱的小山村，闯出一条“小辣椒”带动“大发展”的特色之路。

能人带头，破解产业瓶颈。曾经的那么村，辣椒种植是“老大难”：劳动力短缺、技术跟不上、本金不足，长期深陷“弱、小、少、散”的困境。“得有人先带头做，小、少、散”的困境。“得有人先带头做，小、少、散”的困境。“得有人先带头做，小、少、散”的困境。

面对村民种植信心不足、技术经验欠缺的难题，那么村“两委”班子一合计，决定采取“示范先行，全面推广”策略，充分发挥致富带头人的作用，由村里有多年种植辣椒经验的致富带头人王业甲负责育苗，为有种植辣椒意向的农户免费提供辣椒苗和化肥，消除农户资金短缺的前期顾虑；他还定期带领村民前往那甲镇、足荣镇及柳州、来宾等地取经，通过实地看、现场学、集中练，让村民的种植技术在实践中不断精进。

“今年我育的30万株苗全部分完了，也提前联系好了收购老板，乡亲们只管放心种，不愁卖。”看着田间地头长势喜人的辣椒，看着越来越多的乡亲们相信自己，跟着自己种辣椒，王业甲深感责任重大的同时又多了几分自豪。

抱团发展，织就产销“一张网”。为让小辣椒形成大产业，那么村以成立合作社为突破口，吸纳村民入社“抱团”，推行

“合作社+订单+农户”经营模式。通过合作社牵线搭桥，村里直接对接企业订单，跳过中间流通环节，实现生产规模化、成品订单化，让订单需求与农户种植无缝对接。这一模式不仅让村里椒农安心种植，更让散户吃下“定心丸”。上屯村民黄光红便是受益者之一，在王业甲的悉心指导下，他从“门外汉”成长为种植能手，今年自家20亩辣椒全部自行育苗，成熟后直接卖给王业甲统一外销，“跟着合作社干，技术有人教，销路有人管，我们散户种得踏实、卖得放心。”黄光红说。

集体发力，拓宽共富“增收渠”。随着辣椒产业势头渐劲，那么村“两委”顺势而为，将辣椒种植列入村集体经济项目，高标准打造50亩辣椒种植基地。基地日常由王业甲带领村委成员精心管护，在种植、摘收等用工集中的环节，则优先吸纳村里的闲散劳动力、脱贫户和监测户到基地务工，种植期日均工资100元，让村民在家门口就能实现增收。今年以来，基地已收获辣椒超1.15万公斤，产值达5万余元。

如今的那么村，辣椒种植面积已扩展到300多亩，覆盖150多户农户，亩产稳定在750至1000公斤，按今年市场价计算，每亩可为村民带来至少4000元收入。从昔日的产业“短板”到如今的增收“长板”，那么村用小小的辣椒串联起技术指导、产销对接、就业增收的产业链条，映红了那么村乡村振兴的新图景，也让村民们过上了红火的好日子。

(罗秀麦 林国书/文、图)