

“强产业、美村寨、富乡亲” ——探索广西乡村振兴发展之路

在广袤的中华大地上,各民族宛如璀璨星辰,共同构成了中华民族多元一体的绚丽格局。广西近年来以其丰富而独特的文化魅力,在时代的浪潮中积极探索乡村振兴发展之路,奏响了“强产业、美村寨、富乡亲”的激昂乐章。

强产业: 文旅融合, 激活民族文化经济

近年来,广西依托得天独厚的自然资源,大力发展特色农业,形成了“一村一品、一县一业”的产业格局。例如,横州作为“中国茉莉花之乡”,茉莉花种植面积达12万亩,年产值超20亿元,带动10万花农增收致富。全州毛竹山村通过葡萄种植与乡村旅游结合,打造“葡萄+旅游”模式,去年全村户均年收入超15万元,成为远近闻名的“葡萄村”。

此外,广西的非遗产业也焕发新活力。六堡茶作为国家地理标志产品,通过“茶文旅”融合发展,打造了集种植、加工、旅游、研学于一体的产业链,年产值突破30亿元。钦州坭兴陶作为“中国四大名陶”之一,通过电商直播、文创开发等方式拓宽市场,年销售额超5亿元,带动数千名陶艺匠人就业。

广西以“文化润景”工程推动文旅深度融合,将民族文化转化为旅游产品。崇左花山岩画是世界文化遗产,当地通过数字化展示、实景剧《花山》活化古骆越文化,年接

待游客超100万人次,带动周边餐饮、民宿等产业发展。北海海丝首港景区以“海上丝绸之路”为主题,推出沉浸式演艺《水与火之歌》,吸引游客体验古代商贸文化,年旅游收入超2亿元。南宁方特东盟神画主题公园以科技赋能东盟文化体验,成为区域文旅新地标,年接待游客超300万人次。此外,桂林阳朔的《印象·刘三姐》、三江侗族的《坐妹》等实景演出,不仅传承了民族文化,还创造了大量就业岗位,让村民在家门口吃上“旅游饭”。

美村寨: 生态文化交融, 构筑诗意家园

近年来,广西通过基础设施升级和生态治理重塑乡村风貌。例如,大新县明仕村依托喀斯特地貌和田园风光,实施河道整治、风貌改造,拆除乱搭建筑,打造“山、水、稻”一体的生态景观,成为国家4A级景区。龙脊梯田景区推动民宿集群化发展,保留传统木楼建筑的同时完善旅游设施,实现生态保护与经济效益“双赢”。

近年来,广西累计投入超7000万元用于村容提升,实施“三清三拆”行动(清理垃圾、清理河道、清理违建),引导村民参与环境整治,形成“政府主导+群众共建”的治理模式。

民族村寨是文化传承的重要载体。三江程阳八寨通过《侗寨程阳》实景演出、木构建筑博物馆等展示侗族文化,年吸引游客超100万,带动侗绣、银饰等手工艺产业发展。金秀瑶族古寨以“度戒”非遗展演、篝火晚会活化传统习俗,推动瑶族文化走向国际舞台。

此外,广西多地建设村史馆、乡愁纪念馆,如昭平县的白山村通过挖掘红色文化、农耕文化,增强村民文化自信,带动乡村旅游发展。这些举措不仅保护了民族文化,还让传统村落焕发新生机。

富乡亲: 多元路径并行, 拓宽增收渠道

近年来,广西通过薪金(农家乐、民宿就业)、租金(土地流转)、股金(村企合作分红)“三金模式”实现多元增收。以明仕村为例,该村依托明仕田园国家4A级景区优势,大力发展乡村旅游服务业。目前全村已发展91家农家乐,其中星级农家乐15家,直接带动就业500余人。村民通过担任导游、服务员、厨师等岗位,户均年收入超过3万元。特别值得一提的是,当地还创新推出“旅游扶贫专岗”,优先安排脱贫户就业,确保困难群众稳定增收。明仕村通过集体土地流转,将500多亩土地统一规划开发,年增收108万元。又如,龙脊梯田景区创新“梯

田入股”模式,村民以梯田入股景区,既保护了农耕文化,又获得稳定分红。再如,三江侗族自治县通过盘活闲置民房发展民宿,村民年租金收入可达2至5万元,实现了“闲置资源变资产”的转变。

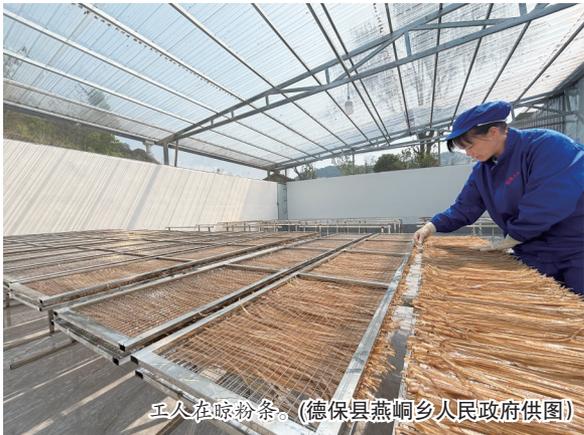
同时,广西实施“千雁万群”计划,每年培育700名国家级“头雁”和2000名自治区级“头雁”,带动技术推广和产业升级。如大新县明仕村设立乡村振兴人才培训基地,开展导游服务、民宿管理等培训超1000人次,本地就业率达800人。又如,天等县创建338家就业帮扶车间,帮助2.23万人在家门口就业。

另一方面,广西建立防返贫动态监测机制,对脱贫不稳定户实施常态化帮扶。例如,易地搬迁安置点三江南站社区通过“1331”扶持模式(万亩茶园、生态产业园等),保障搬迁群众稳就业、稳增收。此外,财政衔接资金向特色产业倾斜(2021年投入116.9亿元),支持“桂字号”龙头企业1577家,巩固脱贫攻坚成果。这些政策举措的落地见效,使广西脱贫人口人均纯收入从2020年的1.1万元增长至2023年的1.6万元,年均增幅13.2%,为全面推进乡村振兴奠定了坚实基础。未来,广西将持续完善政策体系,强化民生保障,让发展成果更多更公平惠及全体人民。

广西在“强产业、美村寨、富乡亲”的振兴道路上稳步迈进,以“文化+生态+产业”三位一体推动乡村振兴,既激活了民族文化经济,又构建了宜居宜业的美丽乡村,更通过多元路径实现共同富裕。其经验表明,乡村振兴需立足本土特色,融合传统与现代,让文化传承与经济发展同频共振,最终绘就“各美其美、美美与共”的新图景。(陈淑芬)

德保: 小紫薯变身致富“金钥匙”

春季是制作紫薯粉丝的黄金时节。近日,百色市德保县燕峒乡保堂村的保堂农产品加工车间里,机器轰鸣,工人们全力以赴赶制订单,一派热火朝天的繁忙景象。保堂紫薯粉以当地农户世代种植的白皮紫薯为原料,历经磨浆、过滤、上蒸、切丝、晾晒等多道工序手工制作而成,因品质优良受到消费者的青睐。



工人在晾粉条。(德保县燕峒乡人民政府供图)

过去,白皮紫薯在保堂村仅是零星种植,产量有限。由于村子地处深山,交通极为不便,销售渠道不畅,紫薯大多只能用于喂养牲口。而如今,紫薯变成了当地村民增收致富的“金钥匙”。保堂村党支部书记黄建泽介绍:“自治区人大定点帮扶之后,为我们建设了紫薯基地和农产品加工厂,紫薯销路变广,价格也更理想。”

2023年5月,自治区人大新一轮驻村工作队进驻保堂村后,深入贯彻乡村振兴战略,立足当地资源优势谋划产业发展之路,邀请广西农科院专家团队进行土壤检测和产业可行性分析,并与村“两委”共同商议,决定将白皮紫薯产业作为特色富民产业重点培育。

此后,当地以保堂村为核心,建成1000余亩的白皮紫薯种植基地和100余亩的育苗基地,辐射带动周边十多个行政村实现连片协同发展。在发展过程中,始终坚持党建引领,构建起“党支部+基地+合作社+农户”发展模式,推行统一育苗培育、统一机耕、统一技术培训指导、统一种植标准、统一购销的“五个统一”举措,为农户提供全方位支持。

为推动产业延链增收,保堂村驻村第一书记欧彦余带领村干和驻村工作队队员到南宁市上林县、百色市田阳区等地考察学习,经调研后决定优化产业结构和布局,建立紫薯粉丝加工厂。

在此期间,保堂村与广西农科院建立了深度合作关系。专家团队定期深入村屯开展巡回技术培训,建立科研基地,致力

于种苗复壮和育种创新攻关。在双方的共同努力下,紫薯的品质和产量均得到显著提升。专家团队培育出的桂薯14号、白皮冰淇淋紫薯还在自治区农业农村厅主办的评比活动中分别斩获金奖、银奖,并作为广西优质薯类代表亮相国际薯业博览会。为实现产品价值向品牌价值的跨越,保堂村给紫薯注册了商标“保堂”,并申请了绿色食品标识。

在驻村第一书记的带领下,该村积极拓展紫薯销售渠道,在村里拍摄短视频宣传,设立公益助农直播间,入驻832平台,开展产地溯源;打造农耕、亲子、研学体验项目;组织人员参加中国—东盟博览会等展会,参与广西电视台、南宁百货等平台的直播带货,积极与商超建立合作关系。凭借在推动紫薯产业发展方面做出了很多努力,取得显著成效,欧彦余被大家亲切地称为“紫薯书记”。

紫薯产业的发展给当地农户带来了实实在在的好处。据了解,紫薯基地和加工厂提供60个稳定的就业岗位,有力地推动当地村民就业增收。在该产业的带动下,村集体经济收入也实现显著增长,截至2025年3月,村集体经济收入超20万元。

德保县燕峒乡乡长陆海华说:“发展好产业能让乡亲们更团结、家乡更富裕、边境更安定。现在紫薯成了乡亲们的‘致富薯’,既让大家钱袋子鼓起来,还吸引年轻人回乡就业。接下来我们要带着大伙扩大种植规模,统一标准搞生产,打响‘保堂紫薯’品牌,助力乡村振兴。”

(本报记者 赵德飞 通讯员 刘元宇)

好“菇”娘卢绘芳

在大化瑶族自治县羌圩乡健康村,一朵朵菌菇撑起乡村振兴的“致富伞”。村党支部书记卢绘芳自主研发的桑黄菌新配方攻克技术瓶颈,近日获广西农科院专家认可,为食用菌产业升级注入新动能。从打工妹到致富带头人,从普通群众到“广西三八红旗手”,卢绘芳用15年光阴书写了一段“菌菇共富”的动人篇章。

2009年,卢绘芳在广东啤酒厂从普工成长为车间主任,却在事业上升期遭遇人生转折——母亲突发脑梗瘫痪。2012年,她与丈夫毅然辞工返乡,带着打工积蓄开启“菌菇人生”。

“网上查到黑灵芝能治脑梗,我就想试试。”既能救母亲,又能创业,卢绘芳便开始自学菌菇种植,在自家屋顶培育3000棒菌种。创业之路并不好走,她每日凌晨肩挑菌菇走村叫卖,仅月入6000元。但欣慰的是,母亲服用自种黑灵芝两年后,得以康复。“看着母亲重新走路,我知道这条路走对了!”这份孝心催生的产业,悄然埋下乡村振兴的火种。

为解决菌菇存活率低的问题,2012年,卢绘芳自费赴广西农科院进修,随后建起了180平方米钢棚,将菌棒规模扩至5000个,更攻克灵芝母种分离技术难关,成活率从60%跃至95%。2016年,在乡政府扶持下,她成立羌圩晨飞种养合作社,打造5000平方米种植基地,培

育赤松茸、羊肚菌等八大品种,年产值突破400万元。

“每月赚3000元,还能顾家干农活,卢书记带我们一起致富!”脱贫户蒙秀佳的话印证着“公司+合作社+农户”模式的活力。如今合作社带动10户脱贫户、提供20个岗位,累计获产业奖补20万元,产品远销深圳、北京,黑灵芝盆景也成市场新宠。

从“菌菇姑娘”到“红领头雁”,卢绘芳的蜕变充满时代印记:2017年入党,2021年高票当选村支书,先后获评河池市优秀共产党员、广西三八红旗手。她将旧村部改造成电商超市,直播带货销售额同比增长40%,更计划筹资建设菌菇深加工产业链。

“卢书记是菌菇‘土专家’,更是共富‘领航员’!”羌圩乡副乡长蒙艳华透露,这位“网红村官”已为周边乡镇培训技术骨干超百人。面对未来,卢绘芳目光坚定:“要让菌菇从种植到深加工形成闭环,打造高端品牌,带更多乡亲家门口致富。”

“下一步我们将结合市场需求扩大规模,加大投资建设深加工车间,让瑶山菌菇走向全国!”谈到今后的发展,卢绘芳踌躇满志。15年来,这位瑶乡女儿以不变的初心,用双手赚来了财富,也创造了自己幸福的新生活。(蓝本能)



环江: “冬闲田”变“效益田”

连日来,环江毛南族自治县驯乐苗族乡福寿社区农田里收割机的轰鸣声不绝于耳,该乡首次实行耕地轮作的冬小麦进入收割期,许多村民在麦田里捡拾麦穗,田间一派繁忙的景象。

去年年底,该乡在福寿社区、顺宁村粮食示范区开展“冬小麦+夏稻谷”的轮作模式,累计利用冬闲田发展冬小麦种植483亩,涵盖农户约170户,预计产量约7.5万公斤,不仅提升稻田粮食产量,更进一步改善土壤结构,提高土地利用效率。图为福寿社区待收的冬小麦。(卢莎 谭弛扬 摄影报道)