

玉林香料飘香世界

“无药不出岭南，寻香必至鬱林。”走进玉林福达国际香料物流港，琳琅满目的八角、肉桂、沉香、丁香、胡椒等香料商品散发着浓郁的芬芳。现场客商往来如织，大小货车频繁穿梭，市场内一派繁忙景象。

玉林素有“中国南方药都”与“南国香都”的美誉。香料产业是玉林重点发展、重点支持的主导产业，是玉林的“台柱子”和金名片。近年来，玉林市持续按照“注册一件地标，创建一个品牌，带动一个产业，活跃一方经济，富裕一方百姓”的发展目标，多措并举推动香料产业高质量发展。目前，玉林种植各类香料植物面积350多万亩，从事中药材香料生产、销售的经营主体达4000多户，产业链从业人员有20多万人，香料制成品远销海内外，成为带动当地农民增收致富的“香饽饽”。

玉林香料种植已有2000多年历史，种植区以大容山、云开大山、六万大山“三山”及南流江、北流江“两江”为主干，位于北回归线以南，有典型的亚热带季风气候。这种天然优势造就了玉林万顷“香海”。

近年来，玉林围绕乡村振兴战略目标，统筹优化全市香料种植布局。玉林市市场监管、农业农村等部门联合发力，充分发挥玉林市香料商会商标品牌指导站、玉林市中药材行业协会商标品牌指导站的作用，积极为经营主体提供商标注册、保护、运用等服务，并采用“村集体+公司+农户”“公司+国有林场+农户”等方式，引导经营主体走上品牌发展之路，推动香料产业集聚化、集群化发展。

目前，玉林已在中药材香料产业培育出“玉林八角”“容县肉桂”2件地理标志证明商

标、1件玉林香料“图形”集体商标、1件“广西肉桂”地理标志保护产品及“桂小卷”“农夫八桂香”等系列品牌，玉林“香”品牌矩阵正逐步形成。

“2024年7月，玉林香料‘图形’集体商标获准注册，为推动玉林香料产业高质量发展注入新动力。”玉林市市场监管局相关负责人介绍，玉林市将从强化品牌增值、落实服务保障、培育地理标志商标等方面着手，打响“玉林香料”区域品牌。

“玉林香料‘图形’集体商标的设计灵感来源于玉林古称‘鬱林’之‘鬱’字，并在此基础上融合了玉林特色香料元素和玉商文化元素。”玉林市香料商会秘书长李向荣介绍，目前，该商会已向10家首批授权用标企业颁发集体商标准用证。

“在‘玉林八角’‘容县肉桂’和玉林香料‘图形’集体商标等品牌的助力下，玉林香料质量标准建设加速推进，品牌覆盖率持续扩大，为引领农民增收致富、推动玉林香料产业高质量发展注入新动力。”玉林市香料商会秘书长李向荣介绍，2024年，玉林福达国际香料物流港新增经营主体386户，目前该物流港入驻经营主体达1277户，实现市场交易总额350多亿元。

随着玉林“香”品牌知名度不断提升，吸引了不少国内外客商前来采购交易，近年来，玉林市中药材香料行业高质量发展座谈会、深圳玉林医药大健康产业投资对接会暨玉林医药产品供需对接会等相继举办，不断强化医药健康(香料)产业宣传推介和产业链招商。2024年以来已签约项目12个，其中4个项目已落地开工。



▲顾客在第二届玉林香料产业博览会上选购香料。

同时，玉林市市场监管局充分利用已建成的质量服务“一站式”“1+30+300”(即1个“一站式”质量服务总站、30个服务分站、300个服务点)站点，尤其是玉林市质量服务“一站式”平台玉林国际香料市场分站，为商户提供登记注册、品牌培育、检验检测等全链条、全方位、全过程综合服务，并及时把经营户的服务需求向有关部门反馈并跟踪服务结果，推

动香料产业高质量发展。

在第二届玉林香料产业博览会开幕式上，23个项目成功签约，总投资金额117.75亿元。这些项目主要涉及中草药种植、香料加工、精油提纯、调料加工等香料产业，以及现代农业、绿色食品等产业，将为玉林发展注入新的强劲动力，加快培育玉林千亿元香料产业集群，助力建设世界香料之都。(胡揭明 文/图)

罗城：南板蓝根开创致富新路子

时下正是春耕生产的繁忙季节，也是中草药材南板蓝根移栽种植的关键期。近日，在罗城仫佬族自治县怀群镇怀群社区群昌种养专业合作社种植基地里，10多名工人正在忙着移栽种植中草药材南板蓝根；他们有的拔苗，有的覆膜、栽种，环环相扣，井然有序，一派忙碌的生产劳动景象。

据了解，南板蓝根耐旱耐寒，是传统的名贵中草药材。根叶均可入药，根入药称“板蓝根”，叶入药称“大青叶”，具有清热解毒、凉血消斑的功效。且南板蓝根种植具有“当年种、当年收”优势，适应性强、生长周期短、市场前景好、经济效益高。

近年来，怀群镇因地制宜，因势利导，积极调整农业产业结构。充分发挥党建引领作用，以农村党员致富带头人为中坚，引导成立“党组织+合作社+基地+农户”的发展模式，抱团发展水苔、鹅薯、洋芋、黑木耳、南板蓝根等特色产业，推动产业创优扩大发展，助推群众产业增收。

该镇致富带头人覃昌成是群昌种养专业合作社负责人，也是当地种植南板蓝根的发起人。据介绍，他自2011年从广东返乡后，先后卖过肥料，承包土地种过桑叶、沃柑、长豆角。在收购蚕茧的基础上，去年他看准商机，经考察后到贵州引进一批南板蓝根幼苗回乡培育，后成功带动周边群众种植

300多亩南板蓝根，经济效益可佳。今年覃昌成便扩大育苗规模，由去年200多万株扩大到今年的500多万株，可供移栽种植800多亩地。按当前出售幼苗每株1毛钱计算，500多万株幼苗价值有50多万元。另外，今年他除了自己种植100多亩南板蓝根外，余下的460多万株幼苗卖给本镇群众及周边宝坛、纳翁、乔善、四把等乡镇群众，带动种植户200多户。

在种植过程中，覃昌成以赊账方式先提供南板蓝根幼苗给农户种植，并跟种植户签订收购合同，不仅负责技术指导 and 跟踪服务，等到收割时再跟种植户计算幼苗成本，并直接开车到种植地现场过磅收购，减轻群众负担，打消种植户销售疑虑。据悉，种植南板蓝根一年可在农历5至6月和10至11月共收割两次，每亩年产量达7000斤以上，按市场价每斤0.5元计算，每亩产值达3500元。今年覃昌成带动种植的800多亩南板蓝根年产值可达280万元以上，有效带动农户家庭增收。

“下一步，我计划在当地创办南板蓝根加工厂，把生产的南板蓝根深加工后再卖给浙江老板，从中可节约更多成本，实现效益最大化，带动更多群众增收致富。”覃昌成信心满怀地说。

(谢顺珩 文/图)



岑溪：“铁牛”助力春耕

3月16日，在岑溪市归义镇新圩社区的农田里，农民正在用“铁牛”翻犁稻田，抢抓早开展春耕。开春以来，岑溪市在春耕春种工作中早谋划、早部署，强化指导服务，农机部门组织超6万台农机投入春耕春种，为今年粮食丰收打下基础。图为农民正在用“铁牛”翻犁稻田。

(李智聪 颜金昌 摄影报道)

德保：“00后”“声”入油菜花田话振兴

春意初醒，沃野流金。早春时节，德保县城关镇那造村的200亩油菜花田生机勃勃。在这片金色花海里，一场以“走进乡村看振兴”为主题的微宣讲活动火热展开，“00后”青年宣讲员韦语红与村民们置身花田间，用“泥土味”的语言和“烟火气”的故事，共话乡村振兴新图景。

“阿叔阿婶看这油菜花开得多旺！它们不仅是风景，更是打开致富门的‘金钥匙’！”身着红色马甲的“00后”青年宣讲员韦语红站在田埂上，用清亮的声线开启宣讲。她以去年丰收节农民走秀的“爆款”场景切入，唤醒村民的文化自信，让乡亲们意识到，犁把锄头并非废铁，而是农耕文明的活化石。祖辈长者不是累赘，而是文化遗产的活态博物馆。

她再从油菜花田的农旅融合规划说起，细数那造村近年变化：曾经的撂荒地通过土地流转变身“美丽花海”，村集体成立的脐橙种植专业合作社带动户均增收5000元，返乡青年打造的农家乐集群让游客“来了不想走”。“咱们村去年

接待游客超3万人次，大家说，这算不算家门口的‘黄金产业’？”村民们听后赞同地点头。

金灿灿的花海中，韦语红的宣讲如春风化雨，既有深入浅出的政策解读，又穿插着文旅增收的鲜活故事。“去年研学季学生们涌来那造花田写生，村口小卖部半天卖空三箱货。”说着掰开手中的油菜荚继续补充道：“咱村的菜籽亩产75公斤，拿去榨油，每亩至少能挣750元哩。”

“原来小花苞真能变金元宝！”老农黄叔拍着帽子笑出声。韦语红双眼发亮接过话茬：“可不是！广西龙脊的梯田稻花、云南罗平的油菜花海，都成了聚宝盆。等秋后咱们的菜籽油装灌，土蜂蜜装箱，搭上冷链车直供大城市！”话音未落，人群中爆发出阵阵掌声。

在油菜花田微宣讲的尾声，村民们以一曲悠扬山歌收尾。质朴的歌词，饱含着对未来的憧憬。这场在春光中开展的微宣讲，不仅让政策像种子般深植村民心底，更让希望如同盛开的油菜花，蓬勃绽放。

(何颖)



▲农户在种植南板蓝根。