

平桂：“三聚焦”构建文化赋能促“三交”新模式

□ 赵金宾 黄丽娟

近年来，贺州市平桂区始终坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，围绕“三个聚焦”发挥民族特色文化功能，不断拓展各民族交往交流交融新平台，推动各族干部群众把智慧和力量凝聚到促进民族团结、共建美好家园上来，推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融，助力广西建设铸牢中华民族共同体意识示范区。

聚焦文化赋能交融，夯实各民族“三交”基础

大力推动优秀民族乡土文化艺术传承发展。用活用好平桂文化遗产，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。精心创作了50多个特色鲜明的优秀艺术作品，以土瑶村一步跨千年为原型、反映民族团结进步的民族歌舞剧《瑶山夜雨》入选第十三届中国舞蹈“荷花奖”，是广西唯一获奖作品。通过“非遗+”将平桂独有的“土瑶”特色融入民族文艺精品创作中，先后创作推出《山有茶山花》《长桌宴》等一批具有“平桂特色”文艺精品在全国、自治区文艺赛事中获得奖项，曲艺节目《咏梅》入选中国第十七届马街书会优秀曲艺节目网络展播。采取“文化+”与当前新時代文明相结合，创作《移风易俗靠你我 文明乡风好处多》《百货车》《故乡的目光》等作品。《移风易俗靠你我 文明乡风好处多》成为广西唯一受邀到北京参加全国第四届“县乡长

说唱移风易俗”优秀节目展演的作品，《山有茶山花》作为贺州市唯一节目前往首都中华民族共同体体验馆展演。加快民族文化工作整体推进，不断对文化进行挖掘和活化利用，先后出版《平桂土瑶》《秀美土瑶 圆梦脱贫》等书籍、专题片、画册，建立平桂区土瑶生活馆等4个村史馆，广泛开展“非遗进校园”“非遗进社区”“非遗进景区”等活动，使非遗教育入脑入心，润物细无声地提升民族文化自信。

聚焦平台升级交往，凝聚各民族“三交”共识

深化民族文化与民族节庆、民族文艺汇演等“节庆赛会”相结合，把文化优势转化为发展优势，充分展示、宣传平桂民族文化，助推乡村全面振兴，夯实铸牢中华民族共同体意识的物质基础。打造“民族团结+”研学体验模式，实现民族团结进步与乡村振兴同频共振。联合开展平桂区、钟山县、昭平县联动互促共创“全国民族团结进步示范单位”活动；互促共创突破行政区域界线，整合创建资源、建立协作机制、实现优势互补，推动三县（区）互帮互学、团结协作、资源共享。举办传承节气筑同心·大暑篇 贺州统一战线“齐心协力助振兴 共绘‘铸牢’新画卷”暨“万企兴万村”特色农产品购销体验系列活动。今年以来，公会镇鹰嘴桃花及桃子节两场节庆创造经济效益280余万元，吸引游客3万余人。打造“传统

节庆+”弘扬民族特色文化模式。以春节、“三月三”、端午、中秋等传统节日为契机，举办文艺汇演、山歌对唱、包粽子等民族特色文化活动，以文化活动为媒介，搭建各族群众交往交流交融平台。如通过举办“睦邻连心 欢歌三月”民族文艺汇演等活动，搭建民族文化交流平台，传承发展民族传统文化，弘扬主旋律，传递正能量，不断增强各族群众对中华文化的认同。打造“乡村振兴+”促全社会共同参与模式。通过举办“东西携手振兴乡村·青春献礼筑梦瑶乡”各族青少年交流同心营、持续推广实施“石榴花红映平桂 百企百村铸共识”村企结对城乡共建互助互促活动、铸牢中华民族共同体意识社区文化节等活动让各族群众感受中华文化的魅力。

聚焦文旅优化交流，增进各民族“三交”情感

以“旅游+”融合发展为突破口，坚持文旅融合发展。积极探索“民族团结+文旅融合”创建新途径。将平桂特色景点和民族节庆活动打造成各族群众交往交流交融的平台和载体。如“三月三”等文化旅游节日推广民族优秀传统文化，因地制宜、突出特色，推进文化产业和旅游产业深度融合，举办铸牢中华民族共同体意识暨创建国家全域旅游示范区星光音乐会，着力打造文旅融合发展新标杆，加快建成具有民族特色的知名旅游城市。

近年来，举办“潮玩三月三·文旅促三交”景区主题音乐会等特色活动200多场次，吸引40多万各族群众参加。推出“粤桂画廊”市民互游互通优惠活动，有效促进各族群众交往交流交融。依托民族特色村寨独特的生态优势，厚植民族特色文化底蕴，立足发展和保护利用，按照“农业为基、旅游为形、文化为魂”的理念，推动形成了以文促旅、以旅兴农、农文旅互动的一体化深度融合发展格局。推出“旅游+扶贫”，新建成槽碓乡村旅游区、藕莲天下乡村旅游区、新民村乡村旅游区等新兴景区。推进“旅游+康养”，天沐温泉、足球小镇、贺州温泉等旅游康养项目形成平桂区特有的生态养生大健康产业。采取“旅游+文化”，成功举办紫云仙境、姑婆山第二届星光音乐会等旅游景区实景音乐会，大型文艺演出“珠宝有约平桂有戏”精彩上演助力黄金珠宝产业发展。采取“旅游+体育”让第一届全国学生（青年）运动会男子足球比赛项目在足球小镇成功举办，华千谷足球训练基地、姑婆山旅游区组成的体育研学旅游路线入选自治区研学旅行精品路线。采取“旅游+工业”推出工业与乡村旅游精品路线，开辟平桂旅游新业态，推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入，促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融。

靖西：文化赋能构筑中华民族共有精神家园

□ 黄燕妮

近年来，靖西市以铸牢中华民族共同体意识为主线，深入推进乡村振兴工作，坚持既要塑形也要铸魂，以抓实文化保护传承、特色研学、民俗活动为桥梁，推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融，不断构筑中华民族共有精神家园，为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的精神文化基础。

以文化保护与传承为媒， 砥砺文化自信“新”力量

全面摸排资源家底，建立完善工作机制，加大保护监管力度，多层次、全方位推动历史文化遗产保护传承开创新局面。完成“胡志明与壮族人民陈列馆”的修缮和布展，2023年，“胡志明与壮族人民陈列馆”被命名为“百色市第三批爱国主义教育基地”。通过不断完善非物质文化遗产展示馆、壮族生态博物馆设施，对甘霖大宅和越盟办事处旧址进行维修保护，增设消防设备，对岑氏土司墓群实施安防工程，完成25处文物保护单位立碑工作。同时，还建设了亮表提线木偶传习基地、凌准土陶夹砂陶传习基地、同德东球供纸制作技艺传习基地、同德上峒提线木偶戏台等非遗传习基地，开发靖西西蒙街“胡志明”洞等胡志明革命遗址遗迹文化资源。通过不遗余力地让文化遗产“生生不息”，全方位提升各族群众的文化自信。

打造特色研学线路， 促进传统文化与农旅融合“双驱动”

靖西市以乡村旅游资源为载体，持续推动研学实践与乡村振兴深度融合，打造集特色村寨保护利用、绣球非遗文化传承、农耕农事体验、休闲观光娱乐于一体的农文旅融合体，致力打造研学旅行新高地。旧州、鹅泉景区充分发挥乡土自然资源优势，充分挖掘“瓦氏夫人抗倭”历史文化元素，结合水稻文化、花卉基地、果业等内容，打造主题鲜明、内容饱满、形式多样的“主题基地”，为学生及各族群众提供了一个综合性的学习和体验平台。当前，旧州、鹅泉已成为该市各级学校社会实践、研学热门首选。今年以来，吸引了市内外45个团队，2000余人参与研学。通过体验独具地方特色的民俗文化和学习项目，拓宽视野，加深对靖西民俗文化的深度了解，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。同时，也带动了辖区各族群众的收入，巩固脱贫成果，助力乡村振兴，助推各族群众共同迈向社会主义现代化。

以民俗文化为载体， 促进各民族交往交流交融

在靖西中山公园搭起百姓舞台，每逢传统街天，都有“群众舞台 街天有戏”文艺演出活动，打造出一台台各族群众喜闻乐见的文化盛宴，丰富各族群众文化生活。持续开展“戏曲进乡村”“非遗进景区、进校园、进社区”及全民阅读等惠民活动，打造弘扬中华优秀传统文化的实景课堂。举办“三月三”文化旅游节、端午药市、七夕绣球节、中秋国庆文化旅游节等民俗品牌活动，以欢乐祥和、喜庆热烈的幸福年和文化年为媒介，促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融，推动铸牢中华民族共同体意识教育“飞入寻常百姓家”。



近日，在梧州市蒙山县丝绸产业园区一家丝绸企业的晒坪上，工人们正在加紧进行香云纱加工的染料制作、浸染、晾晒、卷收入库等工作。近年来，蒙山县以党建为引领，采取公司+农户+基地+党支部模式大力发展丝绸生产，赋能产业振兴，促进当地群众在家门口实现就业增收。晾晒香云纱是采用植物染料薯莨为丝绸染色的一种传统手工技艺。香云纱是世界纺织品中唯一用纯植物染料染色的丝绸面料，被纺织界誉为“软黄金”，其染整技艺是第二批国家级非物质文化遗产代表性项目之一。图为工人在晾晒香云纱。（江永录 摄影报道）

三江：“文旅+”推动民族团结进步创建

□ 滚亿忠

三江侗族自治县紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线，以“文旅+”的方式吸纳脱贫人口就业，保护和传承民族文化，不断促进各民族交往交流交融，进一步擦亮“全国民族团结进步示范县”金字招牌，推动民族团结进步创建。

以“文旅+”吸纳脱贫人口就业。依托深厚的民族历史文化、丰富的民俗风情等独特资源，大力发展旅游。建立健全文旅人才分类培养体系，政府、高校、企业、传承人等多方协作，培养不同层次、不同类别的文旅人才。针对脱贫群众，举办培训班、开展研学等多种方式培养民族文化旅游人才，提高其专业素质和服务水平，让文旅产业成为吸纳更多脱贫群众就业的优势产业。以旅游产业带动乡村经济发展，并通过就业、创业等形式鼓励和引导脱贫群众参与到旅游发展中来，促进各族群众共同富裕。2022年以

来，共安排中央财政衔接推进乡村振兴补助资金（少数民族发展任务）45万元用于竹藤编、民族服饰加工与设计、侗族刺绣、侗族农民画、簸箕画等5个方面的培训，共举办民族手工业实用技术培训12期，培训各族脱贫群众900多人。

以“文旅+”保护和传承民族文化。三江建立数字化民族文化资源数据库，并制定相应的保护政策和鼓励措施，以博物馆为依托，收集各类民族文化展品，出版系列民族文化丛书，通过深入挖掘民族文化资源，建立精神粮仓。以侗族多耶节为平台，整合服饰、饮食、歌舞等各项文化资源，建设民族文化集市，创建精神窗口。运用大数据分析，通过微博、抖音、小红书等平台精准投放宣传视频及民俗推荐等，将民族团结进步等内容融入文旅宣传片拍摄、精品艺术创作的全过程。2021年以来，建成民族团结教育基地14

个，制作民族团结宣传视频100多部。

以“文旅+”促进各民族交往交流交融。三江充分利用科技手段，创新民族文化旅游模式，在民族风情浓郁的村寨、景区建设民族文化旅游示范点（区），为游客提供现场深度体验，在旅游虚拟社区进行互动交流。打造线上线下双渠道的沉浸式民族文化旅游体验模式，实现各民族之间的跨时空交流。实施“旅游+”发展战略，推进文旅产业融合高质量发展，大力发展区域间的民族文化研学活动，以及“旅游+民族体育”“旅游+民族文化遗产”等旅游业态，拓展文旅产业融合的广度和深度，促进各民族深度交融。2022年以来，建成室内外体验基地10多个，开展民族绘画、民俗乐器体验、民族建筑技巧学习等活动，接待研学团队600余个30余万人次。