

“香猪司令”廖熙丰

□ 周贻刚 王东勤

“具有数千年历史的骆越民族催生了世界文化遗产花山岩画,如今花山脚下走出了一位骆越‘香猪王’。骆越香猪也成为了当地乡村振兴养殖产业的一个缩影。”被崇左市宁明县农业农村局局长黄绍劲称赞的骆越“香猪王”,就是宁明县亭亮镇古亭种植养殖专业合作社理事长廖熙丰。

今年40岁出头的廖熙丰一身黝黑肤色,中等身材的他却精炼能干。谁都不曾想到,最风光的时候,他饲养的骆越香猪大小小存栏数达到5000头,成为宁明县远近闻名的“香猪司令”,同时也是当地乡村振兴战略产业发展的榜样和标杆。

离开家乡谋生活

2002年,廖熙丰高中毕业考上了柳州铁路运输学院,从此踏上了求学成长之路。2005年,廖熙丰从柳州铁路运输学院学成毕业。然而在大学里学习铁路信号、通信专业的他,此时对刚兴起的视频、三维动画产生了浓厚兴趣,转身又走进了柳州工艺美术学校学习了一年。

2006年,廖熙丰开始走向商海,一路沉浮,顽强打拼。利用学到的知识和技能,他在柳州市360影像工作室留下了6个年头的深深足迹,既拥有了一定的人生收获,也积累了丰富的经验和人脉。

2012年,羽毛渐丰的廖熙丰觉

得自己可以独当一面了,便拉上儿时一起玩耍的两位好友,三人前往南宁闯拼,成立了南宁影动文化传播有限公司。“那段时间每天设计三维动画、拍视频、拉广告、制作专题……我们经常白加黑赶任务,但也感觉是累并快乐着,年轻人创业真的是有苦也有乐。”廖熙丰对在南宁自主创业那些日子一直感慨颇深。

经过几年的打拼,他们的文化传播公司实现年收入400万元,三个人脸上洋溢着开心的笑容。

返乡创业再拼搏

2018年,正值脱贫攻坚的关键时刻。在廖熙丰的家乡宁明县亭亮镇北宁村,发展脱贫攻坚产业也在如火如荼进行中。“我知道廖熙丰在南宁发展不错,每年回家过春节他都请我们到家里做客,向我们分享创业的历程和收获。于是,我就极力邀请他回来支持家乡脱贫攻坚产业发展,支持家乡的建设发展。”亭亮镇北宁村党支部书记黄登文说起这件事仍历历在目。“廖熙丰一直想回报家乡,为家乡发展做贡献,因此我就建议他回来发展养猪业,因为我知道这里有适合大规模养猪的天然条件。”亭亮镇北宁村半边街屯的同家族阿哥廖熙强是最早动员廖熙丰返乡创业的好兄弟。

感情回归、精力回归、资金回归。带着躊躇满志,肩负感恩情

怀,廖熙丰和文化传播公司另外两位合伙人决定在兼顾南宁发展的同时,也要为家乡的脱贫攻坚事业出一份力。

2018年8月,廖熙丰开始回到家乡,与同家族兄弟廖熙强一道寻找周边最适合养猪的场地。在一番考察踩点后,他们选定了附近的龙旺村四修屯一处300亩四面青山环抱、林草丰茂的山谷地作为养殖场。廖熙丰及时与龙旺村四修屯的9户群众签订了租地合同,开始了养殖场的建设,憧憬描绘返乡创业的梦想和蓝图。

乡村振兴树榜样

“藏香猪瘦肉率高、脂肪较低、皮脆不腻、味道鲜美,人体所需氨基酸和微量元素高,特别是冬天拿来打火锅、铁板烧等,都是上好的食材。”廖熙丰选定饲养的,是来自西藏的藏香猪,这也是当地没有的品种。

2019年7月,由于当时有严重的猪瘟,廖熙丰放慢脚步,在等待合适的时机。2019年12月,时机成熟,廖熙丰当即投入5万多元,购入30多头母猪、2头公猪,开始了他的香猪养殖生涯。

“一边学习,一边摸索。一边养殖,一边求教。那时候,我几乎天天都和香猪在一起,别人都戏称我为‘天蓬元帅’。”回忆起那段日子,廖熙丰有点忍俊不禁。

2020年12月,廖熙丰饲养的第一批成品香猪出栏,收入15万元,赚到了养殖香猪的第一桶金。有了成功的开端,廖熙丰开始注重品牌和包装。他善于开拓思维,结合骆越悠久历史和文化,结合花山岩画的世界遗产品牌效应,将自己引进养殖的藏香猪率先成功注册了“骆越香猪”商标,努力去做大做强这一特色养殖产业。

与此同时,廖熙丰与武鸣的朋友进行合作,又在武鸣建设了一个“骆越香猪”生产基地,将“骆越香猪”进军到南宁周边,不断拓展养殖和销售市场。

经过一番不懈努力,到2022年底,廖熙丰的“骆越香猪”大大小小存栏数已经达到5000头。此时,他已经成为远近闻名的“香猪司令”。

作为众人称赞的“香猪司令”,廖熙丰也主动带领和支持当地群众发展香猪养殖。亭亮镇龙旺村百荷屯的脱贫户郑德刚,便是得到了廖熙丰的大力支持。2022年5月,廖熙丰免费支持郑德刚60多头猪苗,并在养殖过程中对郑德刚进行技术指导,帮助解决养殖中的各种问题。一年后,廖熙丰全部回收郑德刚的成品猪对外销售,让郑德刚实现纯收入6万多元。“廖熙丰不仅提供免费猪苗,而且做到技术跟踪,回收包销,让我发展香猪养殖吃上了定心丸。”郑德刚对此依然心存感激。

对于小规模养殖的群众,廖熙丰也是以成本价将猪苗出售给他们。“只要方便乡里邻里群众,赚不赚钱都无所谓了”,廖熙丰总是这么笑着说。每年他提供猪苗给小规模养殖的群众,就有20多户。

这几年,廖熙丰一直专注于对骆越香猪特色品牌的打造。目前,深加工的产品有骆越香猪肉丸、骆越香猪腊肉、骆越香猪腊肠和骆越香猪熏肉等。熟悉电商行业的廖熙丰,灵活运用互联网平台,通过拍摄香猪日常生活习性、烹饪香猪美食等短视频的方式,吸引和锁定客户,打通香猪销售渠道。目前,他的骆越香猪主要销往南宁市,以及供应各地的高档酒店、美食场所等。“骆越香猪”,已经成为宁明县一个小有名气的农业特色品牌。下一步,廖熙丰打算在广州或深圳建一个仓库点和销售点,将产品往珠江三角洲销售。

这几年,当初一起携手返乡加入养猪大军的“三人联盟”,因家庭等各种客观原因,只有廖熙丰一直在坚守着那份执着与追求。

“廖熙丰是亭亮镇大学生返乡创业的一个典范,也是全镇乡村振兴产业发展的一个榜样。”宁明县亭亮镇党委书记黄永翔如是说。

“我们将在香猪肉制品上继续拓展,开发新产品,让骆越香猪走进寻常百姓家,让大家的菜篮子工程更加丰富。”展望未来,“香猪司令”廖熙丰依然信心满满。



▲ 广安村花卉苗木基地。

荔浦:

发展花卉苗木产业助农增收

近日,在桂林市荔浦市马岭镇广安村花卉苗木基地,无人机视角下的田园阡陌纵横、绿油油一片,呈现出美丽的乡村画卷。近年来,荔浦市把花卉苗木产业列入“十四五”规划重点产业,在园区建设、主体培育、品牌创建、市场体系建设等方面给予支持,不断推动花卉苗木产业蓬勃发展。目前,荔浦全市已经形成了年产花卉苗木约15亿株,年产值达15亿元以上的产业规模,从业人员近6万人,在助农增收上迈出了坚实的步伐。

(黄胜林 摄影报道)

全州:

白宝辣椒喜获丰收

时下,正是辣椒收获的季节,走进桂林市全州县白宝乡桐福村委上宜福自然村辣椒种植地,一块块辣椒地,在绿叶的映衬下,火红的辣椒格外耀眼,村民忙着采摘、分拣、装运外销。据了解,全州县白宝乡地处桂北高山地域,气候特殊,常年保持种植优质朝天椒6000千亩左右。该种红辣椒生长期长,阳光充足,其独特的色、辣、香、脆,深受广大消费者的欢迎和喜爱,是当地传统名特优农产品之一。

(唐广东 蒋文博 文刚杰 摄影报道)



▲农民在采摘辣椒。