

梧州市做大做强六堡茶产业 推动各民族共同走向社会主义现代化

□ 陈昭宇

一、创新背景

2017年,习近平总书记在致首届中国国际茶叶博览会的贺信中,将“茶船古道”与“茶马古道”并提,作为“一带一路”的重要组成部分。作为“茶船古道”起点的梧州,以及与“茶船古道”密不可分的六堡茶引起茶业界的高度关注。

2022年10月17日,习近平总书记参加党的二十大广西代表团讨论时,向祝雪兰代表一连问了3个关于六堡茶的问题“六堡茶是不是可以泡、可以煮?是不是收藏时间越久越好?山坪村有自己的茶品牌吗?”并叮嘱:把六堡茶做大做强。2021年以来,自治区党委、政府主要领导来梧州调研时明确提出大力支持梧州把六堡茶产业做大做强,努力把六堡茶发展成为助力乡村振兴的支柱产业。自治区党委书记刘宁参加自治区十三届人大五次会议梧州市代表团审议工作报告时要求梧州做好“红色”“共融”“绿色”三篇发展文章,提出“小茶叶大产业”,希望梧州大力发展六堡茶产业。经自治区政府同意,自治区农业农村厅印发了《加快推进广西六堡茶及特色优势茶产业高质量发展实施方案》,明确把梧州六堡茶作为核心重点打造。

近年来,梧州市牢记习近平总书记对做大做强茶产业的殷切嘱托,锚定打造广西千亿元茶产业“半壁江山”目标,将六堡茶产业作为带动群众共富、助力乡村振兴、助推全市经济发展的支柱产业,加快构建全产业链现代茶产业体系,助推六堡茶由单一的“侨销茶”发展为“畅销茶”,产业呈现产销两旺、量价齐升、高速发展良好势头,促进共同富裕,推动各民族共同走向现代化,不断夯实铸牢中华民族共同体意识物质基础。

二、主要做法

(一) 强化政策保障,统筹推进发展。一是将六堡茶作为该市优势特色产业纳入《梧州市推进农业农村现代化“十四五”规划》,编制《梧州市生态茶园种植“十四五”规划》,构建以苍梧县为核心区,岑溪市、藤县为优势区,蒙山县、万秀区、长洲区、龙圩区为拓展区的“一核心两优势四拓展”生态茶园建设布局,统筹推进六堡茶产业融合发展。二是先后出台《六堡茶国家地理标志产品保护示范区建设实施方案》《梧州市支持六堡茶茶园建设政策》《梧州市支持六堡茶茶园建设政策实施细则》《梧州市关于茶园建设有关问题的指导意见》《梧州市充分发挥政策效应助推六堡茶产业高质量发展的工作意见》《梧州六堡茶产业发展三年行动方案(2024—2026年)》《梧州市关于支持六堡茶产业转型升级的十条政策措施(试行)》等系列政策措施,为六堡茶产业高质量发展,实现转型升级、促进农民增收致富提供有力政策保障。三是对标先进茶叶产区,学习先进发展经验,到云南普洱、湖南安化等茶产业发展先进地区考察学

习,多次召集茶产业专家座谈会和专题推进会,全方位、多角度借智、借脑、借经验,为科学谋划推进六堡茶产业奠定基础。

(二) 坚持党建引领,服务产业发展。一是成立市六堡茶行业联合党委,创新“万亩茶园党旗红”品牌,全市各级党员积极参加生态茶园建设大会战,创新开展“三员”(党员带动团员、少先队员)种茶活动;以“党旗领航·先锋聚力、集体经济·融合互促、茶企吹哨·支部报到、产业人才·招引培育”等四大行动为抓手,推进党建与六堡茶产业发展深度融合。二是通过召开座谈会、微信征集等方式方法收集茶农、茶企、茶商意见建议,把产业政策、技术攻关、项目建设、市场拓展、融资服务等涉茶涉企内容明确为企业吹哨事项,对需要服务事项及需要解决的问题及时处理,切实做到“茶企有需求,组织见行动”。开展以来,共收集并解决涉及茶苗繁育、茶园建设、技术培训、产品检测等问题15项。与市市场监管局协商研究,通过与茶企签订全年委托检测协议,为各茶企给予检测费用优惠,全项检测由20000多元/批次优惠到2500元/批次,受到了各茶企的点赞认同。三是不断完善六堡茶标准体系,组织编制六堡茶国家标准1项、国家实物标准样1套、广西地方标准18项、梧州地方标准及团体标准一批,实现从茶苗到茶杯全程标准化,产业链各个环节有标可依、有标必依,保障六堡茶产品质量,推动六堡茶全产业链标准化、规范化发展。研究制定面向东盟的六堡茶标准《六堡茶出口指南》,加强与东盟国家的技术交流,推动六堡茶标准走出去,提升六堡茶国际影响力。

(三) 人才科技支撑,促进转型升级。一是强化产业项目历练人才。依托广西六堡茶产业科研人才小高地、自治区科技重大专项“广西六堡茶‘八新双增’关键技术研究产业化示范”等大项目大平台,促进人才快速成长,形成人才培育的“训练场”;目前已建成一支博士26人,硕士84人,正高级职称14人,副高级职称50人,中级职称50人的茶产业人才队伍。二是强化产业一线锻炼人才。六堡茶产业各级人才,茶学博士、硕士、学士,干在一线,冲在一线,选派人才参加“东融”驻点招商;生态茶园大会战启动后,市本级迅速汇聚40多名技术骨干到茶山一线现场指导,全力推动生态茶园大会战,并筹备组建市、县、镇、村四级技术服务队,让人才到茶山、茶企生产一线发光发热。三是强化技术培训储备人才。举办六堡茶产业高质量发展专家服务基础活动,邀请浙江农业大学、华南农业大学、湖南农业大学、华中农业大学、西南大学、中国农科院茶叶研究所等著名高校院所的权威专家来梧指导交流,提升行业人才水平。举办各类技能培训班共37期,培训7000多人次;开展茶艺师、评茶员职业工种培训认定4

期,培养茶艺师60多人,评茶员30多人;举办六堡茶茶艺师技能大赛、中国(广西)斗茶大会等,以赛促培;组织人才到先进茶区学习;选送骨干参加评茶师培训考评,不断扩大人才队伍。四是强化汇聚科技人才。建立广西首个六堡茶国家级非遗传承人科普示范基地,深挖六堡茶历史文化,科学普及和传承推广六堡茶非遗技艺;推动规上茶企成立企业科协组织建设,服务茶产业科技工作者,用科技赋能六堡茶产业高质量发展;成立“梧州市茶人协会”,汇集茶叶专家力量,茶人技术优势,助力茶产业健康持续发展。

(四) 创新文化宣传,提升品牌价值。一是打响公共品牌。成功注册“梧州六堡茶”地理标志证明商标,推动“六堡茶”成功入选中欧地理标志协定第二批保护产品名录,为六堡茶产业高质量发展提供了品牌商标保障。同时也带动“中茶”“三鹤”“茂圣”“煮誉”“苍松”等一批优秀企业品牌,形成有效的品牌矩阵,并促成了产销两旺、量价齐升的市场形势。二是讲好六堡茶故事。高质量打造“茶船古道·新丝路”六堡茶行销全球、2018北京“两展一节”、桂台(梧州)茶产业创新发展论坛、中国(广西)六堡茶斗茶大会、“同庆国际茶日共品梧州六堡”系列活动、“茶船古道·六堡茶发展高峰论坛”等品牌活动。开展“梧州六堡茶号”“三鹤六堡茶号”“中茶窖藏六堡茶号”等5列高铁动车六堡茶千里茶文化宣传之旅;出版《六堡茶大观》《中国六堡茶》《茶船古道》《六堡茶种质资源图谱》等六堡茶专著10余部;利用传统媒体与新媒体相结合的方式持续开展品牌宣传,积极对接上级媒体,今年以来先后在新华网、人民网、经济日报、广西日报、广西政协报、广西新闻网等主流媒体推出宣传报道130多篇,全力讲好六堡茶故事。三是营造茶文化氛围。制定六堡茶整体宣传方案,推进各县(市、区)根据属地实际情况制定六堡茶宣传设计方案,在全市各重要交通站所布置大型宣传牌等。实施六堡茶“茶船古道”东融文化精品“五个一”(一本书、一部电视剧、一部电影、一首歌、一台舞台剧)工程,以多种艺术形式多角度、全方位展示六堡茶产业发展图景;积极开展六堡茶“六进”活动,进机关社区、进校园、进景区、进军营、进宾馆酒店、进交通站所,覆盖更多旅游景点、公共服务区,让梧州处处洋溢着品茶、爱茶、兴茶氛围。

(五) 解决资金难题,助推重大项目。一是积极申报重大项目争取资金支持。苍梧县国家现代农业(六堡茶)产业园获国家农业农村部、财政部立项建设,获得项目经费1亿元;苍梧县“六堡茶船古道”田园综合体入选广西2021年自治区田园综合体,获得经费3000万元;广西六堡茶“八新双增”关键技术研究与产业化示范项目获自治区科



图片来源网络

技厅批准立项,总投入经费17916万元。二是加大招商引资力度,制作《六堡茶产业招商手册》,建立“招商引资项目库”,引进广西铸垠投资集团、广西农垦集团、广西火天信集团公司等企业与当地政府签订种植协议。截至目前,全市引进签约六堡茶产业项目25个,项目总投资近85亿元。三是全力争取金融支持解决六堡茶企业融资难题。主动对接中国农业银行、北部湾银行、广西农担公司、广投集团等机构,争取各机构倾力支持。助推中国农业银行广西分行与梧州市签署协议,推出“六堡茶农贷”“六堡茶商贷”和“六堡茶企贷”等金融产品,明确五年为六堡茶产业提供100亿元金融服务。

三、工作成效

(一) 重大项目结出新成果。委托自治区建科院完成编制了1000亩集聚区概念性规划,委托中国农业科学院茶叶研究所编制梧州高新区产业集聚区的发展规划,重点聚焦梧州市六堡茶加工集聚区布局和三产融合发展规划。总投资2亿元的小西南毛茶加工销售项目,已实现竣工,正在进行设备的调试安装,正式投产后,预计年产茶叶2000吨,年产值达6000万元,可实现年销售收入近2000万元。广西六堡茶“八新双增”关键技术与产业化示范项目建设成果丰硕,建成六堡茶种苗繁育示范基地9个,产生直接经济效益1252.28万元;六堡茶生产线10条;六堡茶深加工示范基地2个;开发六堡茶产品35个,授权发明专利4件,授权实用新型专利9件,申请发明专利52件,申请新品种保护权7项,获新品种登记4项。

(二) 公用品牌喜获新提升。在2024中国茶品牌建设论坛上,梧州六堡茶凭借出色的品牌建设成果,荣获“2024年中国茶区域公用品牌价值TOP20”第13名,首次进入全国前15名,品牌价值达49.73亿元。梧州六堡茶产品成功入选“圳品”认证的产品名录,成为首个获得圳品认证的产品。梧州六堡茶作为广西好嘢代表产品多次登录央视等媒体在黄金时间播放,多次在《经济日报》等报刊报道梧州市茶产业发展经验。春节期间还亮相纽约时代

广场;通过中欧班列走进法国;六堡茶走进联合国教科文组织总部。梧州六堡茶消费市场除原有的粤港澳、东南亚市场外,进一步扩展到北京、上海、湖北等地,同时新增了美国、澳大利亚、日本等多个国家,市场占有率不断提升。

(三) 产业壮大发展实现新突破。2023年梧州市六堡茶年产量超3.5万吨,综合产值约200亿元。现有茶园40.05万亩,首次突破40万亩大关,现有百亩以上投产茶园71个,其中去冬今春新增面积8.83万亩,较2023年增长28.28%。全市共有获SC许可茶企140家,其中六堡茶生产企业131家,规模以上企业14家,涉茶经营主体5901家。2024年上半年,全市茶企税收7645万元,同比增加63%。已有72家企业核准使用“六堡茶”地理标志保护产品专用标志,18家“梧州六堡茶”地理标志证明商标并完成国家知识产权备案,六堡茶地理标志专用标志使用率超50%。

(四) 绘就“一片叶子带富一方百姓”新画卷。随着六堡茶产业蓬勃发展,全市各族群众也跟着受益,打造了六堡茶联农带农富农的“梧州样板”。土地流转获租金,每亩土地流转租金在80—120元之间,村民通过土地流转获得“租金”约4216万元。资产入股获收益,通过“企业+村集体经济”及村民自有资产入股茶企模式,积极引导各村(社区)将村级集体经济资金投入企业分“股金”,累计带动全市茶叶专业合作社发展到496个,种植六堡茶的行政村310多个。自建茶园获补贴,平均每亩可获得市、县级茶园建设补贴共2300元。全市农民自建茶园获得补贴累计达6013万元,覆盖脱贫村176个,受益脱贫人口约3.5万人,带动茶农平均年增收3000元。六堡茶核心区区内茶农人均可支配收入比所在县平均水平提高39%。技能培训提收入,支持建设6个“非遗”传习实践平台,举办六堡茶类职业技能培训班66期,培训2500多人。覆盖初、中、高级梯次分明的六堡茶技能人才队伍,为增收致富提供了可靠的能力保证和稳定的收入来源。目前,全市24万村民通过参与茶园种植、加工、销售等获得收益。