

从着力打造“民族团结+全域旅游”创建模式,建成6个国家4A级旅游景区、中国第一家白裤瑶生态博物馆,到建设河池市首个铸牢中华民族共同体意识主题展馆、5个铸牢中华民族共同体意识教育基地、3个主题公园、10个“同心文化广场”;从白裤瑶年街节、壮族敬牛节、蚂拐节等节庆活动中加强铸牢中华民族共同体意识,到承办国家级赛事、举办乡村影展、音乐会……

近年来,河池市南丹县充分发挥自身资源优势,将非物质文化遗产、历史文化和红色旅游线路等丰富的文旅资源串联起来,谱写出文旅促“三交”的南丹新篇章。

深耕特色,唱响“最炫民族风”

锣鼓铿锵、旌旗翻飞、拳风刚猛、“战意”震天。这是多少人脑海中难忘的一幕!今年“广西三月三”期间,“乐在三月三 狼兵舞丹州”南丹土司狼兵巡游展演火爆出圈,线下参与群众人数达8万余人,线上网友“围观”高达220万人次。

浩浩荡荡的队伍,身披战甲,组成喷火驱邪方阵、狼兵拳方阵、板鞋长枪方阵等十多个方阵,在不同地点进行精彩的狼兵展演,尽显英雄气概。方阵所到之处,众人夹道相迎,拍掌叫好声不绝于耳。

狼兵是南丹历史文化中浓墨重彩的一笔。据历史记载,南丹土司兵是一支骁勇善战的土司武装,打败倭寇立下汗马功劳,助著西南,号称狼兵。作为南丹地区独特的文化符号,狼兵文化不仅承载着丰富的历史内涵,更是南丹人民英勇善战、忠诚无畏精神的体现。2023年,壮族狼兵武术被列入自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。

狼兵英勇无畏的精神气概激发了广大群众的爱国热情,振奋了民族精神,更凝聚起携手奋进的力量。据统计,巡游展演首日,南丹县接待游客3.88万人次,同比增长62.34%。

“三月三”的热度还未褪去,今年“五一”假期,河池市成为全国最受欢迎的小众旅游目的地之一,南丹县各大景区也迎来了大量区内外游客,接待游客总数达23.25万人次,全县实现旅游消费1.446亿元。

位于南丹县里湖瑶族乡朵努社区的瑶望天下景区,用创新创意、天人合一的理念,将自然景观、非遗传承、民俗文化、美食文化、夜游文化融于一体。无论是像村寨又像城堡的建筑,又或是精彩纷呈的民俗展演,还是风景怡人的自然观景,都让游客流连忘返。

“我们的民俗展演不是只演给游客看的,而是真正将他们融入氛围里,一起唱一起跳,像一家人一样共享这种快乐。”当地的白裤瑶群众何建军,早年也曾是个四处飘摇的打工人,现在他返乡吃起了“旅游饭”,成为了瑶望天下景区的演艺部经理。

2023年2月,瑶望天下景区正式开放,为当地群众提供餐饮、服务、演艺等3000多个就业岗位,持续带动周边2万多名群众的长效增收。据何建军介绍,游客们最喜欢景区活动中的白裤瑶风情展演和非遗技艺展示,这些活动不仅拉近了人与人之间的距离,更弘扬了优秀传统文化,筑牢了民族团结之根。

瑶望天下景区是朵努社区的易地搬迁配套工程,更是当地群众巩固脱贫成果、实现共同富裕“蓝图”的重要组成部分。将群众搬入安置点,让安置点变成景区,搬迁群众与周边各族群众通过共同发展旅游,从而拉近了距离、密切了联系,像石榴籽一样,紧紧抱在了一起。

以白裤瑶特色文化为核心引领,以农耕、土司等文化为支撑,南丹文旅融合的特色正不断彰显。

打造地标,拓展文旅新场景

在南丹的万千风景中,“酒”是一个自带诗情画意的美好元素。

作为集产城融合、多规合一,集酒文化体验、工艺展示、白酒生产、洞藏文化、品鉴销售、特色小镇于一体的丹泉洞天酒文化旅游景区,被众多游客列入了南丹旅游必打卡的景点之一。

景区将喀斯特地貌自然溶洞景观开发并充分利



▲ 壮族狼兵武术市级非遗传承人何孟卓表演狼兵拳。

南丹县融媒体中心供图

用,建成3个酒文化展示馆、3个白酒生产体验馆以及洞天酒海藏酒洞,占地面积共1100余亩。

走进荣获“吉尼斯世界记录最大藏酒洞”的洞天酒海,那8万吨的藏酒与经历亿万年而成的钟乳石景观同样令人震撼。巨大的“天下第一坛”、灯火辉煌的“金屋藏酒楼”、一眼望不到头的藏酒坛,让来自贵港的游客梁勇大赞:“此间就是酒世界的星辰大海。”

“在这里可以一站式了解到世界酒文化、中国酒文化和丹泉酒文化,切身感受到酒的神秘魅力。”景区总经理张金超介绍说,仅2023年,景区营收达1200多万元,接待游客10万人次。

以酒促旅,以旅兴酒,景区带动了当地与白酒、旅游、电商等相关产业发展,就业人口超过1万人,其中一半是少数民族群众,谱写了工业旅游与民族文化旅游融合发展、相互促进的佳话,更于2022年入选全国工业旅游示范基地。

各地游客来这里感受文化,当地群众在这里为明天而奋斗,各族群众共享旅游发展红利,结成了牢不可破的共同体。

文旅发展的故事,写在南丹县城东郊,也写在车河镇拉么村。

若不是亲身到访笼箱盖枫杏生态旅游景区,很难想象眼前这郁郁葱葱、宜游宜居的地方,曾经矿渣如山、满目疮痍。

笼箱盖的矿冶文化可追溯上千年。据说宋朝时就已经有人开始沿山坡岩层倾斜方向采矿,现如今这里仍分布着200多个古矿窿口,有些井内不仅留有凿矿痕迹,还发现了瓷片、铁钉架、炉灶等物件。

20世纪90年代前后,由于疯狂无序过度开采,笼箱盖的植被遭受严重破坏,水土流失严重,废弃的矿山窿道险象环生。杨正强从小在矿区附近长大,对当年景象记忆犹新。“那时候树都见不到几棵,到处都是发黄的水体和刺鼻的硫磺味。”杨正强说。

如今已是大不一样。初夏的笼箱盖,山花未谢、草木如茵,徜徉在森林观光步道上,随处可见银杏、枫树以及杜鹃、牡丹等植株,生机盎然地招展于天地之间。实现生态保护和恢复再利用的笼箱盖集旅游观光、避暑养生度假、民俗风情、矿文化科普等功能为一体,成为广西乃至全国旅游与环境治理融合的成功样板。2023年,南丹“厂区变景区、矿山变青山、瑶乡变景乡”入选广西文化和旅游领域改革创新优秀案例名单。

一站尽赏山、水、林、湖、花。这让游客慕名而来,或是入住森林民宿,或是享受森林露营,在大自

然的拥抱中敞开心扉、交朋识友,旅游就这样润物细无声地成为人与人之间交往交流交融的纽带。

加深联结,全方位促进交融互嵌

南丹是懂得抓住机会的。

《乐队的夏天》第三季的舞台上,瓦依那乐队一夜爆红,火遍大江南北。而乐队主唱岜农(韦家园)的家乡,正是南丹。

追寻着瓦依那的歌声,无数游客与媒体的目光落到了南丹之上。于是——“一碗老酒”南丹岁末音乐会,在2023年12月2日,唱响了寒冬里最热的摇滚。现场的1万多名观众随着旋律互动、和唱,高亢的声音汇成热情的海洋。

“我本来是想采访乐队的,没想到却因此爱上了南丹。”媒体记者邱恒说,亲自到访了岜农的家乡,看过了同样的风情,才更能理解他歌中那些源自于土地的声音,那种对家乡的热爱。

那次音乐会,不仅是个以歌会友的高燃活动,现场还分别设置了白裤瑶非遗文创产品展售、南丹特色美食市集、线上线下打卡互动点、酒令文化互动等体验活动,借助“音乐+文旅”模式,让更多潮流文化注入南丹,激发文旅市场的消费潜力。

同唱一首歌、同跳一支舞、同吃一桌饭、同过一个节。南丹一直在努力将一个小县城打造成各民族交往交流交融的“大会客厅”。

作为广西的西北门户,南丹北、西北、东北三面分别与贵州省黔南布依族苗族自治州的罗甸、平塘、独山、荔波四县接壤,有5个乡镇23个村山水相连,12个民族民风相通、民俗相近、经济相融。

每年正月十五之前或之后的圩日,是南丹白裤瑶同胞的重要节日,在当地称之为“年街节”。依托工业旅游的特色与双方民族文化旅游的相通,南丹县与贵州省荔波县共同携手打造“南国避暑胜地”旅游品牌,实现“南丹+荔波”“山水+民俗”等融合,联合举办白裤瑶年街节。

每年年街节,南丹、荔波等地的白裤瑶同胞都会穿上漂亮盛装,组队开展打陀螺、斗鸟、斗鸡等民族竞技运动,一起唱“细话歌”,形成“夜歌圩”盛况,跳铜鼓舞、摆长席宴,形成一派独特而热闹的“赶街”场景。许多人更是因此结成了姻亲,或是迁居南丹谋生创业。这些“新南丹人”不断地涌现,成为了各民族互嵌融居的最好注脚。

搭好文旅台,唱响“三交”曲,需要各个要素的互嵌、共融。

何以南丹?答案清晰可见。



◀ 瑶望天下
景区演艺部经理
何建军接受采访。
覃冰 摄



▶ 当地白裤瑶
群众在制作织布用的
棉线。
覃冰 摄

南丹：文旅促“三交”齐绘同心圆