

青年作为引风气之先的社会力量，价值追求和精神状态如何，在很大程度上决定着国家和民族走向。希望你们做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，向英雄学习、向前辈学习、向榜样学习，从我做起，从现在做起，从一点一滴做起，用实际行动告诉全社会什么是真善美、什么是假恶丑，争当大写的青年。

——习近平2022年4月25日在中国人民大学考察时的讲话

主管：广西壮族自治区民族宗教事务委员会

主办：广西民族报社

国内统一连续出版物号：CN45-0063 2024年5月10日 农历甲辰年四月初三 本期8版 第1604期

王沪宁在广西调研时强调

铸牢中华民族共同体意识 切实做好新时代党的民族工作

新华社南宁5月8日电 中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁6日至8日在广西调研。他表示，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，把铸牢中华民族共同体意识作为党的民族工作和民族地区各项工作的主线，坚定走中国特色解决民族问题的正确道路，切实做好新时代党的民族工作。

王沪宁来到崇左市江州区第一

小学、新和镇卜花村和制糖企业，防城港市十万山瑶族乡木排村、北仑河口国家级自然保护区和港口码头、民营企业调研，了解铸牢中华民族共同体意识进校园进农村进企业、民族团结进步创建、民族文化传承发展、生态保护、乡村振兴、群众生产生活等情况。他表示，广西是民族团结进步示范区，要把铸牢中华民族共同体意识落实到经济、教育、就业、社区建设、文化

建设等各项工作中，抓实抓细、抓常抓长、久久为功，使之深深扎根八桂大地。在南宁，王沪宁来到广西博物馆、广西民族大学、青秀区凤岭北社区调研。他表示，广西各民族交往交流交融历史悠久，要坚持正确的中华民族历史观，加强对考古实物、文化遗存、史料史实的挖掘利用，深化中华民族共同体重大基础性问题研究，从中华民族共同体高度把握历史叙述权和话语权。

调研期间，王沪宁表示，广西认真落实党中央决策部署，扎实推进铸牢中华民族共同体意识示范区建设，民族团结、社会稳定、边疆安宁的良好局面巩固发展。要有形有感有效抓实铸牢中华民族共同体意识工作，坚持用共同理想信念凝心铸魂，加强中华民族共同体理论体系建设，深化民族团结进步创建和宣传教育，推进各民族交往交流交融，实施新时代兴边富民行

动，增进各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。要加强党对民族工作的全面领导，提高做好新时代党的民族工作的能力和水平。

王沪宁还到广西壮族自治区政协机关、防城港市政协机关调研，看望在南宁的全国政协委员及政协机关干部。

石泰峰、王东峰一同调研。



融水：党纪学习教育面对面

连日来，融水苗族自治县持续开展党纪学习教育，通过现场教学、专题讲座、送学上门、板报宣传等形式，教育引导广大党员认真学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》，引导广大党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。图为5月8日，在融水苗族自治县三防镇红廉文化基地，该镇党员干部现场聆听红军清廉故事。

(龙林智 摄影报道)

壮美广西——漓江画派二十年作品展在京开展

今年是广西漓江画派促进会成立20周年，5月1日，“壮美广西——漓江画派二十年作品展”在中国美术馆开展。第十三届全国政协副主席马飏出席，自治区党委常委、宣传部部长陈奕君致辞，中国文联副主席徐永军、中央文史研究馆副馆长冯远等出席。

陈奕君在致辞中指出，此次展览是广西深入学习贯彻习近平文化思想、向新中国成立75周年献礼的倾情之举。20年来，漓江画派坚守马克思主义魂脉和中华优秀传统文化根脉，挖掘地方美术资源，创作大批精品力作，在国内外特别是东盟国家累计举办百余场展览，扩大中华文化影响力，为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献了广西力量。希望漓江画派更好担负起新的文化使命，立足广西、面向全国、走向世界，朝着大师辈出、杰作涌现的一流画派不断迈进。

此次展览将持续至5月13日，共展出漓江画派全体会员及广西美术界精品力作82件，聚焦广西的风土人情、自然景观、开放发展和乡村振兴，地域特色鲜明，民族风格浓郁，体现了“现代南方新田园诗画风”的审美特征。冯远说，“画展充分体现了漓江画派画家的创作实力，不仅有黄格胜等老一辈画家的经典力作，也有一大批中青年画家的倾力之作。不少新人新作令人印象深刻，呈现出当前漓江画派良好的发展态势，彰显了新时代的新气象、新风采。”

当天下午，“壮美广西——漓江画派20年学术研讨会”也在国家美术馆举行，20余名全国著名美术家、文艺评论家围绕漓江画派建设与广西美术品牌、漓江画派发展与广西艺术学院学科建设等开展深入的研讨交流，共同为广西美术事业的繁荣发展建言献策。

(来源：广西日报 魏碧锋)

2024年一季度广西共接待游客2.37亿人次

5月8日，记者从广西2024年文旅行业消费提质拓展攻坚行动新闻发布会获悉，2024年一季度全区共接待游客2.37亿人次，同比增长20.2%，比原定目标增加了663.58万人次，超额完成新增游客500万人次的目标。

根据《自治区消费提质拓展攻坚行动方案》，广西于2024年第一季度开展“冬/春游广西”黄金季推广活动，活动内容主要包括从三个方面的优惠措施、加大宣传推介力度、加大客源市场开拓力度、增加“引客入桂”补助四大板块方面推出一系列活动。本次活动目标是新增游客500万人次以上，其中区外游客150万人次以上；新增旅游收

入50亿元以上。截至2024年3月底，本次活动圆满完成。

据初步统计测算，2024年一季度全区共接待区外游客达7446.96万人次，比原定目标新增446.96万人次，完成新增150万人次目标近三倍；实现国内旅游收入2581.76亿元，同比增长23.9%，比原定目标新增161.76亿元，完成新增50亿元目标的三倍多。

据了解，本次2024年“冬/春游广西”黄金季推广活动的顺利开展和圆满完成，有效释放了广西文旅消费潜力，提振了文旅消费市场，助推实现了广西文旅“开门红”。

(来源：人民网 陈燕)