

广西民族报

习语精读

要深化经济体制、科技体制等改革，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，建立高标准市场体系，创新生产要素配置方式，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。

——习近平2024年1月31日在二十届中央政治局第十一次集体学习时的讲话

主管：广西壮族自治区民族宗教事务委员会

主办：广西民族报社

国内统一连续出版物号：CN45-0063 2024年4月12日 农历甲辰年三月初四 本期8版 第1601期

广西举办建设铸牢中华民族共同体意识示范区2024年民族团结进步宣传月启动仪式

本报讯（记者/黄云 通讯员/莫洋洋 李隆德 何雁蓉）为全面贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，深入贯彻落实习近平总书记关于广西重大方略要求以及广西壮族自治区党委、政府关于建设铸牢中华民族共同体意识示范区的决策部署，4月9日上午，广西在桂林市举行建设铸牢中华民族共同体意识示范区2024年民族团结进步宣传月启动仪式，开启为期一个月的宣传教育活动。

启动仪式在400多位演员现场演唱的《广西的呀》《赶圩归来啊哩哩》中开场，来自新疆、内蒙古、宁夏、黑龙江等十三个省区市的演出团队带来《最美的还是我们新疆》《美丽的草原我的家》《花儿与少年》等极具民族特色的歌舞表演，各族群众一同合唱《欢迎你到壮乡来》，欢庆“三月三”，歌唱中华民族一家亲。

启动仪式现场，开展以“美从漓江来·中华民族一家亲”为主题的精品文艺汇演，以铸牢中华民族共同体意识为主线，突出中华民族优秀传统文化的精神内核，构筑中华民族共有精神家园。《迎客歌》、《中国56个民族服饰秀》、舞蹈《春到苗岭》、《绣球舞动壮乡情》以及歌舞《心手相牵》等节目精彩纷呈，让各族群众沉浸式领略民族文化风采。

启动仪式后，中华民族共同体建设大讲堂首讲开讲。中央民族大学党委委员、历史文化学院教授，全国妇联副主席（兼）曼曼教授作了题为“东南通绝域，西北有高楼——桂林历史上的各民族交往交流交融”的授课。她结合桂林的历史文化脉络，探讨了桂林各民族交往交流交融的历程，阐释了桂林各民族团结奋斗，助推中华民族共同体建设的生动实践，引导各族群众更加牢固树立“四个与共”的共同体理念，进一步广泛交往交流交融，以中华民族大团结促进中国式现代化。

自治区民宗委党组书记、主任，自治区党委统战部副部长李振林出席并宣布宣传月活动启动。自治区党委统战部副部长林志华，自治区党委宣传部二级巡视员李晓星，自治区民宗委党组成员、驻委纪检监察组组长李梅，中央民族大学党委常委、副校长石亚洲参加活动。自治区民宗委党组成员、副主任覃汉华，桂林市委常委、统战部部长蒋育亮，桂林市委、统战部二级巡视员莫振华，澳门工商总会会长何敬麟在活动中致辞。自治区民宗委相关处室负责人、桂林市有关部门负责人、社会各界群众共100余人参加启动仪式。

据悉，全区民族团结进步宣传月活动由自治区党委宣传部、统战部、自



启动仪式现场。黄云摄

治区教育厅、民宗委、司法厅、文化和旅游厅联合主办，以“建设铸牢中华民族共同体意识示范区，巩固发展各族人民团结奋斗的良好局面”为主题。宣传月期间，全区各地各部门以欢度民族传统节日为契机，大力培育和践行社会主义核心价值观，组织开展丰富多彩、健康向上的民俗与节庆活动，

举办法律法规政策咨询服务、深入基层办实事等活动，通过现场会、图片展示、发放宣传材料、张贴宣传画、宣传标语以及制作、设置活动会标、徽标（LOGO）、背景墙（板）等方式，广泛开展铸牢中华民族共同体意识宣传教育，讲清楚中国共产党领导和社会主义制度是我国各民族共同发展进步的

可靠保障，讲清楚中华民族是具有强大认同度和凝聚力的命运共同体，讲清楚中国特色解决民族问题的正确道路所具有的明显优越性，把全区各族人民的思想和行动统一到党中央和自治区党委、政府的决策部署上来，聚焦“五个家园”建设，扎实推进示范区建设，模范贯彻民族区域自治制度。

广西文旅「嗨」起来

2024年以来，广西文化旅游产业强劲复苏。“小砂糖橘”现象、广西科目三等百亿级网络传播频频出圈、火爆全网，为广西文旅带来泼天流量，也点燃了广西文旅市场。

“三月木棉红绯绯，八方歌手来相会。”在美好的春日里，广西三月三传统民俗佳节即将到来，一场八桂嘉年华又将把广西文旅市场推向新的高潮。

文化和旅游深度融合，诗意山水与民族风情交相辉映，新业态、新模式、新供给蓄势待发，为今年的广西三月三铺陈出绚丽多姿的底色。

引客入桂 共赴春天之约

3月以来，一场场“潮玩三月三 相约游广西”文化旅游宣传推广活动，从南往北，掀起最炫民族风。

“什么水面打跟斗，嘿了了，什么水面起高楼，嘿了了”……3月17日，在羊城广州，燃情又浪漫的沉浸式歌圩体验，吸引了大量民众驻足观看、拍照打卡。当天，广西以“潮玩三月三”文旅精品线路推介、文旅产业项目推介等形式，盛情邀约广东游客共度广西三月三，并启动“2024千万老广西游两广”活动。

“广西文化旅游资源丰富多彩。虽然已经多次去过广西，但广西每次不同的自然之美、人文之韵都能给我带来不一样的心动。”广州市民苏女士说，“今年广西三月三，我希望能再次前往体验原汁原味的民族风情文化。”

在江苏南京，“潮玩三月三”文化旅游宣传推广活动高潮迭起，“山水知春”“边关踏歌”“五色寻味”“节庆欢歌”四大篇章串联起广西春季文旅资源。现场的观众跟随台上的推介官一起上春山、走花路、踏边关、尝美食、赏民俗。

壮族竹竿舞、苗族芦笙、白裤瑶铜鼓舞……在首都北京，广西民族非遗文化大放异

彩，非遗艺术表演、非遗技艺展示、非遗美食品鉴等精彩内容，仿佛把观众带到了热闹欢欣的广西三月三节日现场。

从活力广东到水韵江苏，从安逸四川、灵秀湖北到首都北京……广西向全国发起春天之约，诚邀广大游客在充满诗意的春天里，一起对山歌、抛绣球、抢花炮、跳竹竿舞，感受人如潮、歌如海的民族节日胜景。

为了让游客拥有一个舒心惬意的出行体验，广西三月三期间，我区重点推出“上春山、活力徒步之旅”“寻春意·一路生花之旅”“探春彩·八桂变装之旅”等10条文化旅游精品线路，将全区各地精品线路串珠成链，打造吃、住、行、游、购、娱一体化的广西三月三旅游产业链。

伴随着广西三月三效应不断发酵，火热的不仅有广西的民族风情、山水美景，还有广西蓬勃发展的文化旅游产业。在广州、成都、武汉等地的广西三月三旅游推介活动中，我区同时举行大健康和文旅体育产业链招商推介会，发布广西15个最具投资潜力的重点文旅项目，计划总投资超过800亿元，向国内外企业家、旅行商、投资商抛出“金绣球”，诚邀他们携资金、技术、人才等，积极参与广西文化旅游开发建设，共享广西文旅发展红利。

丰富供给 共享民族盛宴

秀丽的桂林山水、浪漫的北部湾风光、多彩的民族文化、神秘的长寿密码……广西拥有得天独厚的文化和旅游资源，多民族文化各美其美，美美与共。广西三月三期间，全区各地将结合自身的自然资源和地域文化特色，深度挖掘文旅资源潜力，推出一系列丰富多彩的民俗活动，向八方游客展示广西绚丽多彩的文化、千姿百态的景致。

桂林龙脊，错落有致的梯田、炊烟袅袅的山寨、韵味悠长的吊脚楼，相映成趣，构成

一幅美丽的春日画卷，吸引国内外络绎不绝的游客。

4月10日，第十届龙脊梯田国际文化旅游节在龙脊梯田景区黄洛瑶寨拉开帷幕，三月三长龙节、民族体育竞技活动、民族团结大巡游、原生态歌舞表演等活动将轮番上演，为游客带来一场高品质的视听盛宴。

远山里面有侗乡，侗乡里面有天籁。在程阳八寨景区，侗族大歌歌声悠扬，拨人心弦。今年广西三月三，程阳八寨将以歌传情，热情邀请八方来客学唱山歌，体验多声部山歌的美妙与震撼，其间，还将举办花炮展览、侗族青年成人礼火铳展演，让游客参与丰富的民俗活动，感受独特的节日仪式。

北部湾畔，海天一色，如梦如幻。大型疍家水上婚礼将在北部湾浪漫上演，用沉浸式体验+打卡等方式将独特的疍家文化、服饰文化、饮食文化推向全国，推动文化创意产业“梦幻联动”。

拥有13项国家级非遗项目的河池市，民族风情醉人、长寿文化出圈。今年的“广西三月三·河池嘉年华”系列活动，将举办文艺节目展演等10余项重大活动，各县（区）相继开展山歌会、铜鼓会、非遗展演、民族体育炫等80余项系列活动，进一步展现民族文化魅力。

在总结往年活动经验的基础上，今年的“广西三月三·八桂嘉年华”将进一步挖掘优秀传统文化和民族特色文化资源，把更多的文化积淀、文化符号、文化故事融入广西三月三，推出集民俗、文化、旅游、竞技、娱乐为一体的旅游新线路产品，让游客在沉浸互动中领略广西的自然之美、人文之美、发展之美。

服务升级 诚意待客留客

轻点手机，“一键游广西”微信小程序能将广西三月三吃住行游购娱相关咨询一网打尽；AI智慧助手可为游客量身定制最合

适的旅游行程，让旅行自由随心、轻松惬意；借助360度VR虚拟游览、5G慢直播等智慧手段，全区200多个景区可以移步换景，足不出户，云游广西……

“去年底，广西对‘一键游广西’平台进行全面升级。今年广西三月三，数字化将成为提升旅游服务便捷度、满意度的重要支撑。”自治区文化和旅游厅相关负责人介绍，“一键游广西”平台已覆盖全区95%以上的旅游景区、四星级以上酒店，入驻海量网红民宿酒店、热门精品线路、特色美食餐饮，实现吃住行游购娱六要素资源全覆盖。

我区还在“一键游广西”上建立涵盖区、市、县三级旅游投诉处置机制，实现旅游团队监管全程电子化；成立广西旅游咨询服务中心，提供24小时全天候咨询、投诉、退换货等全方位一对一服务。

除了便捷，今年广西三月三，广西还拿出了满满的诚意，实力宠“粉”：4月1—30日，全区260余家景区面向全国游客实行门票免费、门票打折优惠活动；88家酒店对入住游客实行酒店挂牌价5折以下（含5折）优惠措施。开幕式活动举办地南宁市，将在民族大道各活动地点之间设置免费巡游公交车，免费发放数量不等的门票、米粉券等，让广大市民及游客真切地享受欢愉，乐在其中。

自治区文化和旅游厅还将与滴滴出行合作开展主题活动，在核心城市南宁市定制投放50台“潮玩三月三·滴滴带您游广西”主题车。

春色渐浓，不负时光。“希望广西三月三期间前来广西的游客在纵览山水养眼之余的同时，感受民族节庆之欢；在欣赏八桂非遗之彩的同时，乐享舌尖桂味之鲜；在体验寿乡养生之福的同时，收获文化养心之福。”自治区文化和旅游厅党组书记甘霖表示。

（来源：广西日报 骆万丽 李志雄）