

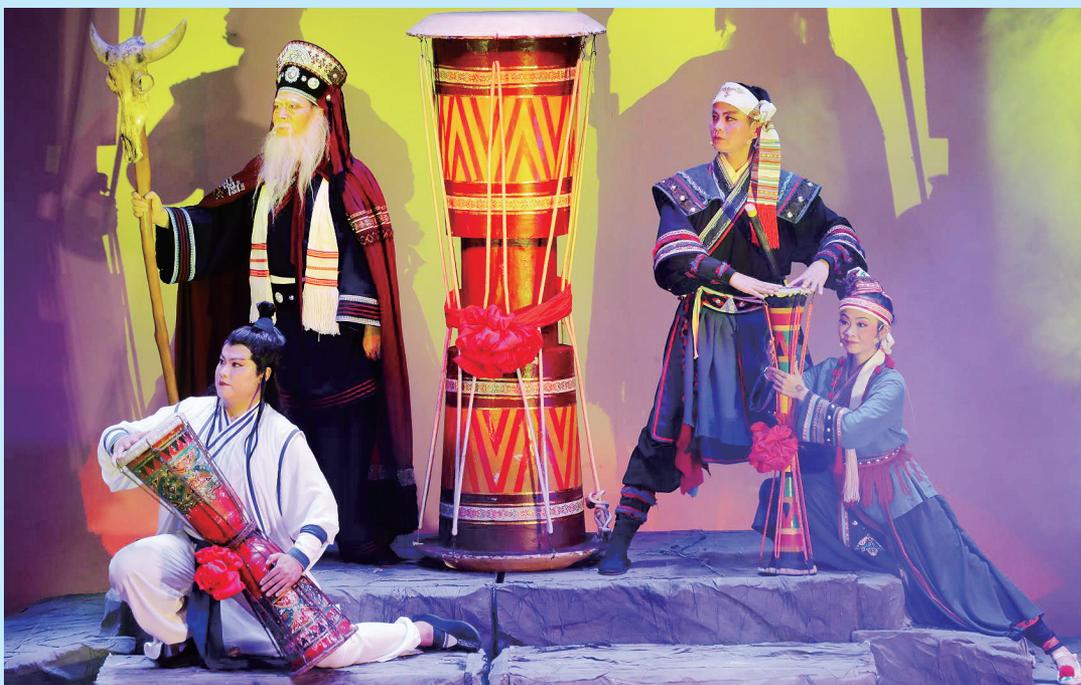
桂风文韵

金秀瑶族长鼓舞

覃雅妮 覃湘湘 庞晓华文、图

每年,金秀瑶族自治县都举办盘王节祈福活动,其中瑶族长鼓舞展演是必不可少的节目。现场,鼓声响起,人们载歌载舞,以歌叙事,以舞抒情。瑶族人民认为通过这种方式能够与先祖进行心灵沟通,表达对生命的敬畏和对美好生活的祝愿,并世代传承下来。长鼓舞主要分布在金秀瑶族自治县的长垌乡、六巷乡和罗香乡等地区,长鼓也叫黄泥鼓。该鼓用大瑶山特有的黄泥浆来糊鼓面从而定准鼓音,黄泥鼓由此得名。2011年,瑶族长鼓舞(黄泥鼓舞)被列入第三批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

黄泥鼓舞历史悠久,据传在北宋时期就已在瑶族族群中广为流传,起源于瑶族人民祭祀瑶族盘王时跳的舞蹈。据瑶族民间传说及瑶族文献《过山榜》记载:从前高王作乱,评王出榜招贤,约定谁能杀死高王就封他为高官,并许配公主为妻。评王养的龙犬盘护很有灵性,它摘下金榜,渡海来到高王身边,盘护假装殷勤,受到高王宠信。一天,高王醉酒,盘护趁机将其头咬下献给评王,立下大功。评王便将第三公主配与盘护,令它带着公主到深山居住,封为盘王。后来,盘护与公主生下六男六女,评王各赐一姓,成为瑶族最早的十二姓。有一次,盘护上山打猎时,不幸被山羊撞下悬崖,尸体挂在一棵泡桐树上。儿女们寻见他的尸体后悲痛欲绝,他们将泡桐树砍下,制成鼓身,又将山羊皮剥下作鼓面,他们背起长鼓舞,边敲边哭边唱,追悼父王。后来瑶族族群从南京十宝店迁出,途中过海遇到大风大浪,合族惊慌。危难中,大家想到先祖盘王有灵性,便祈求盘王显灵相救。于是在船头烧香许下盘王愿,祈求保佑船只平安无事。果然,许下盘王愿后,风平浪静,船只平安渡海。后来,瑶族先民就置庙敬奉盘王,每三五年要祭祀盘王,跳黄泥鼓舞,进行还愿活动。从此以后,瑶族人民凡遇到疾病或作物受灾,也祈求盘王保佑,通过跳黄泥鼓舞进行许愿还愿活动,此舞蹈也一



▲原创瑶族歌舞剧《黄泥鼓之恋》剧照。

直延续至今。

长鼓舞表演所用的主要道具为黄泥鼓,黄泥鼓分公鼓和母鼓两种,鼓身用木质软槌且轻的泡桐树木镂空而成,用山羊皮或牛皮制作鼓皮,敲打起来发出“轰轰轰轰”的双连鸣音。公鼓腰细长,两端呈喇叭形,约三尺二寸,口直径四寸,音色高亢激越;母鼓腰粗短,两端呈杯状,长约三尺,口直径约六寸,音色浑厚洪亮。

跳长鼓舞是瑶族人民“还盘王愿”的主要仪式,打黄泥鼓的都是男子,边打边舞,绕神坛而行。舞蹈通常由1个母鼓和4个公鼓组成一组表演,后来逐渐发展为一个母鼓配多个公鼓。表演时,以母鼓为轴心,母鼓的鼓点最为重要,鼓手将母鼓斜挂在胸前,右手拍击鼓面,左手持一竹片击鼓边。公鼓则为其他鼓手用左手握



▲民间黄泥鼓舞展示。



▲在当地学生的带领下,千名外地学生体验鼓操。

住鼓腰,右手击鼓面。母鼓负责把握整个舞蹈的节奏,一般由寨子里的老鼓手拍打,指挥和掌控着整个舞蹈的节奏,而4个公鼓手则围成外圆,应母鼓鼓点敲打。公母黄泥鼓配合表演,外圆还伴随着一队男女歌手手执花巾跟随鼓队跳转,同时还会加入唱盘王歌的内容,边唱边绕着舞队缓步而行。歌曲内容主要是反映祖先历史和劳动生活的盘王歌,歌曲有单声部的歌唱形式以及二声部歌唱形式。

瑶族长鼓舞是集瑶族舞蹈、音乐、服饰、道具和民族信仰、民族传说于一体的优秀传统文化。2023年,长鼓舞(黄泥鼓舞)参加金秀瑶族自治县“文化进万家”非遗展演活动。2021年,金秀瑶族自治县桐木中学、

桐木中心小学等全面开展非遗项目长鼓舞(黄泥鼓舞)进校园活动。2020年,以长鼓舞文化创作为核心的金秀大型原创瑶族歌舞剧《黄泥鼓之恋》入选“首届中国-东盟文化艺术周”展演剧目。由梧州学院和广西群众艺术馆创作的舞蹈作品《长鼓悠悠》获得2021年全国第六届大学生艺术展演舞蹈类甲组一等奖、优秀创作奖、广西第十一届音乐舞蹈比赛创作金奖及“红绣球”广西舞蹈创作作品展演作品奖。

一声二声三声四声,此起彼伏,阵阵长鼓声震撼心灵,它打破了时空,连接着现在、过去和未来,传递着瑶族人民深厚的民族情感,这是对家乡的眷恋,也是生命的延续。

龙胜:做好“民族文化+”文章 建设民族特色品牌

近年来,龙胜各族自治县不断创新民族文化与农文旅融合产业发展,持续做好“民族文化+”文章,赋能乡村建设。2024年,龙胜工作实践拟入选全国文化和旅游赋能乡村振兴“十佳”案例。

农文旅融合,做优做强民族特色产业。依托“全球重要农业文化遗产”和联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”等世界级“金字招牌”,多方整合传统村落、农业遗迹、传统民俗、非遗技艺等丰富的民族文化资源,为乡村文化产业发展提供重要依托。做优做强龙脊梯田品牌,通过梯田流转有租金,梯田入股

有股金,梯田维护有奖金,梯田务工得薪金,梯田旅游挣现金的“一田生五金”模式打造生态产业,实现“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的转变,助力“特色村寨”大发展、大振兴。2022年龙脊镇大寨村荣获联合国世界旅游组织颁发的“最佳旅游乡村”称号。2023年全县接待游客1011.13万人次,实现旅游总消费125.88亿元。龙脊梯田共有9个村寨参与年终旅游分红超1100万元。全县直接从事旅游行业的有3万多人,间接吃上“旅游饭”的逾10万人。

整合资源,大力推进民族特色

文化品牌建设。做足民族、农耕、红色、康养与旅游融合文章,通过把深厚的民族文化底蕴开发成为旅游产品,实现民俗变瑰宝,促进农民增收。依托中国品牌节庆示范基地、龙脊国际梯田文化旅游节等载体,推出了“长发节”“晒衣节”“跳香节”等各式各样的民俗旅游品牌,打造《红瑶歌舞》《长发表演》等知名文旅演绎项目,擦亮“特色村寨”的招牌。目前,全县共有16个村寨荣获“中国少数民族特色村寨”称号,12个村寨荣获“广西民族特色村寨”称号。聚焦“民族+科技”融合创新,举办马海村山海梯田音乐节,打造沉

浸式文化体验项目,探索数字化经营共富乡村试点建设。2023年马海村山海梯田音乐节在腾讯SSV、QQ音乐、中国三农发布、桂林龙胜等多个视频号上同步直播,全网直播场观众突破260万,马海村微信搜索指数从7万增至746万。

创新开发,积极培育民族特色产业。积极开发民族产品,打造特有品牌。引进桂林长发小寨博物馆有限公司总投资1亿元,建成中国长发科技馆。将红瑶长发文化融入产品开发全过程,推出“长发小寨”洗护系列产品,科技馆将参观展览、生产及销售融为一体,实现了

第一、二、三产业深度融合。2023年接待游客13万人次,线上线下营业收入1.1亿元,黄洛瑶寨村民获得科技馆分红30万元。实施龙胜共富乡村建设项目,盘活利用集体资源,带动乡村产业发展。2023年3名“乡村CEO”探索开展“我在广西龙胜有个园”云认养业务,集结6村8品12名乡村职业经理人,实现6村联盟,创新设计了“乡村职业经理人+六村联盟”的利益联结机制。“我在广西龙胜有个园”小程序上线后,认购达到了14800多份,订单总金额超过了125万元。

(黄玲 陈燕燕)