

金桔飘香迎客来
果农增收笑颜开

融安县举办第十四届金桔文化旅游节



▲活动现场。

12月10日,融安县第十四届金桔文化旅游节开幕式在该县龙舟文化广场举行,活动以“悦见融安·金桔飘香”为主题,打造融安“金桔产业+文化旅游”的金字招牌,不断促进各民族群众交往交流交融,推动农文旅产业融合发展,扎实推进乡村全面振兴,进一步铸牢中华民族共同体意识。

此次旅游节主要内容包括“我是融安金桔王”擂台争霸赛、“融安金桔”村跑活动、民俗文化巡游、文艺会演、“融安金桔”大集市、“融安金桔”鲜果一条街、“融安金桔”电商节、全民嗨唱会、“我为融安代言”村花大赛、“融安金桔”产销对接会等系列活动。

“我是融安金桔王”擂台争霸赛是活动的一大亮点,评委通过对参赛金桔果品的大小、颜色、形状、含糖量等进行综合测评,最终,大将镇大将社区的覃科夺得油皮金桔“金桔王”,大将镇富乐村的李柯夺得滑皮金桔“金桔王”,长安镇红卫村梁农艺师合作社的梁济恒夺得脆蜜金桔“金桔王”。擂台赛有力促进了金桔种植户和客商们的经验交流,鼓励果农积极搞好金桔生产,提高金桔种植的科技含量和果品质量,不断推动融安金桔产业化、标准化、品牌化建设。

“金桔王”竞拍环节,再次刷新了融安

金桔新记录,“我出价15000元!”“我出价18000元!”“我出价28888元!”竞拍价一轮高过一轮。最终,来自广东省的杨晓洋以28888元的高价拍下一篮脆蜜“金桔王”,全部款项均进入融安县红十字会账户。

首次举办的“融安金桔”村跑活动把全民健身与融安金桔进行有效融合,让参加村跑的运动员在充满甜蜜味道的金桔园和秀美的融江河畔穿行,感受丰收的喜悦和百里融江的无穷魅力,来自全国各地2500余名运动员参加了此项活动。

融安县是“中国金桔之乡”,融安金桔有近300年的种植历史。近年来,该县大力实施“半亩金桔助脱贫,一亩金桔奔小康,万亩金桔促振兴”的产业发展决策。融安金桔种植覆盖了全县12个乡镇,作为全县的支柱产业之一,融安金桔的规模、产量、品种和品质在全国金桔主产区中位居前列,成为全国最大的滑皮金桔和脆蜜金桔生产基地。据统计,2023年,全县金桔种植面积达到22.1万亩,总产量预计达25万吨,产值33.9亿元,全产业链价值预计达65亿元以上,带动全县10万余人参与产业发展,其中脱贫户人数超4万余人;融安金桔品牌价值45.4亿元,入围中国区域品牌(地理标志)百强榜。

(本报记者 黄云 罗烈/文、图)



▲油皮金桔王、滑皮金桔王、脆蜜金桔王。



▲民俗文化巡游。

◀身穿民族服装的当地群众在展示融安金桔。

巴马:粤桂协作迈出乡村振兴新步伐

近年来,巴马瑶族自治县充分发挥粤桂协作资金优势,投入粤桂财政资金近3800万元,以“村庄美、产业兴、农民富、环境优”为目标,整合各类资源建设巴马寿源田园综合体、巴马赐福田园综合体项目园区(以下简称“综合体”),以强有力的组织领导推动乡村振兴迈出新步伐、取得新进展。

精准发力,完善经营主体培育机制。该县县委、县政府始终把乡村振兴工作放在突出位置,抓住了广西“三企入桂”项目,紧紧围绕田园综合体和深化粤桂产业协作发展等重点项目,坚持走“田园+N”多元发展之路,探索多彩田园,积极构筑“生态‘静’养”“农耕‘动’养”“绿色‘食’养”“运动‘气’养”四大功能为一体的生态发展模式,引进培育

10多家企业,发展万亩“供深供港”高端蔬菜、富硒水稻产业,打造深圳国际食品谷巴马高端蔬菜、富硒农产品生产基地,推动形成农业旅游、农业体验、农业采摘、农耕文化于一体的完整产业链条,实现多业态融合发展。

抓实产业,构建联农带农发展机制。该县紧扣打造特色综合体示范基地发展定位,突出“姓农”“为农”本质,通过土地流转进行组织化、规模化经营,引导村集体参与创建,让当地群众在家门口当上“产业工人”。据统计,巴马田园综合体为村民提供就业岗位约200个,务工群众通过就业年增收近3万元,惠及1375群众户5163人,为乡村振兴筑牢根基。

“这里每天都要我们来做人工种植、除草和收割,反正是只要你不偷懒,就有干不完的

活儿,就有挣不完的钱。”村民黄小花开心地说,再也不用外出打工了,在家门口就能挣钱,挣钱顾家两不误!

黄小花的开心,源于粤桂产业发展示范标杆的用心。在田园综合体园区内,十几名村民忙碌着种菜、收菜、拔草……干得热火朝天。

示范引领,农文旅融合模式转变。该县按照“规划先行、示范带动、梯次推进”工作思路,坚定不移地走可持续发展道路,让群众端起“绿饭碗”,吃上“生态饭”,鼓起“钱袋子”,并借助乡村游的“东风”振兴全域旅游、推动乡村振兴发展。打造巴马世纪养生园休闲康养综合体,盘阳河、百魔洞、百鸟岩、宾达斑斓乡村旅游以及农业旅游、农业体验、农业采摘、农耕文化等于一体的休闲养生项目

地,成为游客“养眼、养肺、养德、养志”的打卡地,让游客在田园高歌中消除疲惫的目的。通过产业为基、文化赋能、品牌加持,进一步推动文旅高质量发展,在“大健康”上涌现更多“大发展”,全面提升“长寿巴马”品牌整体竞争力,一幅幅乡村振兴新画卷在巴马田园上徐徐展开。

巴马田园综合体的创建树立了粤桂产业发展示范标杆。依托巴马高原特色自然风貌、人文环境、乡土文化等资源禀赋,引导开发乡村休闲、文化体验、健康养生等一批亮点项目,与乡村旅游深度融合。据统计,游客从2011年的20多万人次增长到2023年的300多万人次,迈出乡村振兴新步伐。

(韦明松)