

融水绣娘：背着娃 绣着花 养着家



▲培训课上，绣娘向大家展示自己的苗绣作品。

近年来，广西柳州彩云苗艺商贸有限公司依托自治区级非遗代表性项目苗族刺绣设立非遗工坊，通过开展传统技艺研究、苗族刺绣技能培训、产品设计、线上线下展示展销等推进非遗助力乡村振兴工作。非遗工坊为融水苗族自治县100名绣娘创造了近百万元的收入，让留守妇女真正实现“背着娃，绣着花，养着家”。

走进位于融水易地扶贫搬迁安置点苗家小镇的彩云苗艺非遗工坊生产车间，缝纫机轧轧地响，绣娘

在忙碌地缝包边。展示厅内，一幅幅用料传统、色彩鲜艳、做工精美的苗族绣艺引入眼帘，精致的绣片仿佛诉说着苗族的古老传说。

“这是蝴蝶图案，我们苗族的故事里有蝴蝶妈妈的故事，蝴蝶妈妈是我们苗族共同的祖先，是孕育生命象征生长的意思。”自治区级非物质文化遗产苗族刺绣代表性传承人、广西柳州彩云苗艺商贸有限公司负责人李伊园在介绍一幅苗绣作品时说。

李伊园生在苗族家庭，7岁多开

始学苗绣。长大后，李伊园走出大苗山，成为少数外出读书的女孩。2002年，李伊园返乡创业，开办了融水第一家民族刺绣厂。2018年，她成立广西柳州彩云苗艺商贸有限公司，依托自治区级非遗代表性项目苗族刺绣技艺，设立彩云苗艺非遗工坊，工坊定期开展公益性苗族刺绣技能培训，从而不断提升从业者的技能和内生动力。

“家里有老人需要照顾，孩子在读书，我出不了远门。现在我在彩云苗艺做手工活，工作时间也灵活，每个月大概有1800元的收入。”非遗工坊绣娘潘夏冬说。

贾会连作为彩云苗艺首届培训学员，培训后专门从事苗族织锦制作，2021年成为自治区级织锦技艺传承人。她带领10多名苗族留守妇女创业。她们所制作的苗绣产品畅销全国各地。“每年收入大概有3-5万元。”贾会连说。

近年来，工坊共开展公益性苗族刺绣技能培训20期，培训人数达1000人次。培训后，100多名当地妇女在家门口灵活就业，成为广西柳州苗艺商贸有限公司的绣娘，还有部分人员回乡自主创业，创立了自己的刺绣品牌。

6年来，为了让苗绣传统手工艺得到进一步的传承、推广和创新，李伊园多次组织绣娘到省内外学习；在传统的基础上融入了现代元素，让非遗苗绣焕发新机。她们甚至远赴英国等地，现场演绎传承千年的刺绣技艺，让苗绣大放异彩，

远销国外。这让更多绣娘实现“背着娃，绣着花，护着老，养着家”的目标。

2023年，《融水苗绣：背着娃 绣着花 养着家（广西柳州彩云苗艺商贸有限公司非公遗工坊）》案例入选国家2022年“非遗工坊典型案例”，进一步推动非遗助力乡村振兴。

“苗绣是承载着苗族的历史和文化，也是我们苗家妇女居家就业增收的有效途径。接下来，我想通过打造和持续扩大“一人一工坊”的规模，让非遗传承进入千家万户，

让更多妇女实现居家灵活就业。”对于未来，李伊园充满信心。

近年来，融水将非物质文化遗产保护纳入国民经济和社会发展规划，统筹经费列入财政预算，组织非遗进校园、进机关、进乡村，大力培养非物质文化遗产传承人，采取“公司+基地+民间艺人”“体验+研学+展示+销售”等模式，进一步推动苗族服饰、刺绣、织锦、蜡染、银饰等非物质文化遗产产业发展和乡村振兴。

（覃美 欧振波/文、图）



▲培训后，贾会连返回香粉乡古都村开展织锦制作。

多彩民俗赋能乡村振兴



▲游客体验舂糍粑。（李雪琳 摄）



▲热闹的百家宴。（赵明 摄）

“这次滴水村‘庆丰收’活动带给我强烈的感官冲击，很有民族特色和魅力，让我在娱乐中了解到一些瑶族文化，非常有意思。”11月25日，参加金秀瑶族自治县长垌乡滴水村“拉珈庆丰收”文化旅游节活动的游客林女士说。当天，游人如织，鼓乐喧天，火把迎亲演出将活动的气氛推到最高潮，近千名游客和村民欢聚

在一起，体验瑶族风俗文化和风土人情。

当天15时，长垌乡滴水村“拉珈庆丰收”文化旅游节活动开始，瑶族同胞身穿瑶族盛装，精心准备了茶山瑶拉珈庆丰收、石牌律启誓祈福仪式、幸福瑶乡、火把迎亲、斗楼神舞等民间技艺展示和民俗舞蹈表演。活动现场，游客亲身体验了自治区级非遗拉呱嘢嘢、舂糍粑、酿酒工艺等项目，感受灿烂的瑶族文化。

据了解，举办文化旅游节是长垌乡把挖掘优秀传统文化和旅游产业发展有机融合的一次积极探索，目的是传承和弘扬瑶族优秀传统文化，提升长垌乡民俗文化旅游特色品牌，促进乡村旅游可持续健康发展。

长垌乡滴水村距离金秀县城33公里，地处“金秀百里瑶寨风情画廊”精品旅游线路上，在圣堂山脚下，金平省道穿村而过，滴水河玉带环村，绵延10公里至圣堂湖，地理位置得天独厚、风景秀美，曾获“全国乡村旅游重点村”“自治区民族特色村寨”“自治区四星级乡村旅游区”等荣誉称号。近年来，该乡用旅游的方式传播文化，积极推动非遗和旅游融合发展，结合瑶族节庆开展民族文化展示活动，大力弘扬瑶族优秀传统文化，为新时代乡村振兴注入强大动力。

（赵明）

灌阳县洞井瑶族乡积极打造“绿色产业、乡村旅业、民族文化”三张名片，同时推进生态、文化、旅游产业，促进文旅融合助推乡村振兴和少数民族特色村寨建设。

聚焦山区绿色，做强绿色产业名片。坚持绿色发展之路，让产业带动各族群众。专心致志做好传统产业杉树、优质稻、蔬菜，持续壮大产业种植规模。全神贯注推广老品牌产业脐橙，以椅山村为中心辐射周边村，开发打造800亩优质脐橙种植基地，重新打响老品牌。聚焦会神引进灵芝、油茶、山苍子等新产业，以野猪殿村、太和村、保良村为试点，以点带面有计划规划推广。通过发展绿色产业，有序推广，参与种植，让各族群众共事共富，推动产业发展，助力乡村振兴，让绿色成为瑶乡底色。

聚焦美丽家乡，做大乡村旅业名片。践行“两山”理论，留住各族群众的乡情乡愁。不遗余力保护好辖区内公益林、自然保护区生态环境。全心全意维护好全域生态，以优质的自然生态资源，吸引更多的产业、人才、资金进入这片沃土。认真细致谋划利用全乡好山好水资源，优化旅游产品结构，延伸乡村旅游产业，打造了自治区五星级乡村旅游区灌阳太子山生态旅游度假区、国家3A级景区洞井村古民居，实现乡村振兴与旅游互嵌融合发展。利用优越的绿水青山资源，以旅兴农、依旅兴村，推动乡村旅游业发展，助推乡村振兴，让乡村旅业成为瑶乡亮色。

聚焦民族传统，做活民族文化名片。传承弘扬各民族优秀传统文化，促进各民族交往交流交融。修缮保护民族特色古建筑，开发洞井村、桂平岩村、太和村传统村落，依托传统村落延伸旅游产业链，发展乡村旅游业，借助洞井村洞井屯的“中国首批传统村落名录”“中国少数民族特色村寨”两张国字招牌名气，打造文化旅游品牌。深入挖掘各民族优秀文化，加大对特色非物质文化遗产“牌灯”舞的传承发扬。讲好文化故事，探索以文化促旅游以旅游带文化的一体发展模式，彰显文化魅力。通过挖掘民族文化做好传统文化这篇文章，有效增强各民族发展合力，推动少数民族特色村寨建设，推动乡村振兴，让民族文化成为瑶乡特色。

（卿燕婷 常勇林）

洞井瑶族乡：聚焦『三张名片』推进文旅融合