

柳州市八大举措全面推广“道中华”

自国家民委推出“道中华”微信公众号以来,柳州市高度重视,通过八大举措在全市全面开展推广工作,引导各族群众在文化符号、民族交融、文学艺术、考古实证、文明互鉴等学习中增强“五个认同”,不断铸牢中华民族共同体意识。

一是进机关。召开全市统战工作领导小组办公室专题会议,向全市12个县区和60个成员单位发出倡议,提出要把推广“道中华”作为贯彻落实中央民族工作会议精神的重要抓手,通过在门户网站和公众号加“道中华”链接、积极转发“道中华”推文传播中华文化;发挥部门职能优势、在分管领域向社会推广“道中华”,鼓励单位干部职工关注“道中

华”,主动走进中华文化;主动和市委组织部对接,请组织部通过党建系统推广“道中华”。

二是进媒体。发挥主流媒体作用,在《柳州日报》APP“柳州1号”、柳州电视台APP“在柳州”、《南国今报》新媒体平台发布“道中华”推文;联合柳州广播电台将“道中华”发布过的精彩故事制作成“有声书”,附“道中华”二维码,进行广泛宣传推广。

三是上阅读墙。利用柳州市已有的铸牢中华民族共同体意识宣传阵地——数字阅读墙,全部加上“道中华”二维码进行推广。

四是上公交车。用好柳州民族团结进步创建品牌56路“石榴红”公交专线的公交车、出租车民族团结先锋车队、铸牢中华民族共同

体意识“石榴红”数字阅读候车亭、铸牢中华民族共同体意识公交教育实践基地的宣传资源力推“道中华”。

五是进校园。联系广西科技大学、柳州二职校等高校,在校微信公众号发布“道中华”推文。

六是进企业。利用下企业指导工作的机会,指导柳钢、柳工、螺蛳粉企业等推广“道中华”。

七是入社区。各县区采取各种形式,将“道中华”向基层推广,通过会议倡导各社区关注;制作“道中华”宣传海报,发放到社区进行宣传;通过数字阅读墙,将“道中华”加入进行推广,推动全社会通过关注“道中

华”,爱上中华文化。

八是柳州民宗委全力推广。委公众号持续发推文、转发“道中华”文章,通过开展“夏日炎炎,我们一起吹吹风,柳州爱上‘道中华’,集赞旋风正在生成”朋友圈“集赞”活动,发动各族群众积极在自己的朋友圈转发宣传“道中华”,持续增加关注度;设计制作关注“道中华”的1套5张宣传海报,发给各县区及民族团结进步创建单位,要求广泛张贴宣传;要求全体干部职工每个人加关注并向亲友宣传;设计制作一批“道中华”推广宣传品,拟利用柳州网红城市属性在年轻人群中推广“道中华”。

(班雪梅 韦春梅 蒋帆)



绿染融安宜居城

融安县狠抓生态保护,不断提高城市绿化水平,重点种植香樟、小叶榕、洋紫荆、美丽异木棉等景观树种,将街道预留空间打造成小公园、小绿地,切实改善城市生态环境和人居环境,让群众享受到更多开窗见景、推门见绿的城市空间,让市民享受更多的绿地,提升了城市宜居水平。

近年来,融安县深入打好污染防治攻坚战,环境质量持续改善,空气质量连续三年达到国家二级标准,优良率达96%,森林覆盖率达79.86%,国考断面浪溪江、融江地表水水质持续三年全国第一。图为无人机拍摄的融安城市绿地。

(谭凯兴/摄影报道)

九旬抗美援朝老兵 助力征兵宣传

在今年的征兵宣传片《追光——召唤》中,罗城仫佬族自治县邀请“征兵代言人”、今年93岁的抗美援朝老兵蓝天如向广大适龄青年发出“参军吧,国防有你有我有他”的征兵宣言。看过此宣传片的罗城青年纷纷表示:“抗美援朝老兵蓝天如爷爷是我们身边的英雄,我们一定要继承和发扬老一辈的优良传统,把个人理想抱负融入强国梦、强军梦中,崇尚尚武,参军报国。”

1950年10月,蓝天如响应国家号召,赴朝抗美援朝,并获2次一等功、3次二等功、2次三等功。1958年,蓝天如随志愿军凯旋回国。1975年,蓝天如应聘到罗城县矿务局工作,直至1991年3月退休。蓝天如虽已93岁高龄,但每每回忆起抗美援朝的峥嵘岁月,他总是激动不已。“雄赳赳、气昂昂,跨过鸭绿江……”拍摄该宣传片时,蓝天如情不自禁地唱起雄壮的《中国人民志愿军战歌》。

今年下半年征兵伊始,应该县人武部、县征兵办邀请,蓝天如为征兵工作代言,县融媒体中心为其拍摄征兵宣传短视频,在全县范围内推送。

视频里,蓝天如身穿旧式军装,胸前挂满象征军人荣耀的军功奖章,有效激发了适龄青年报名参军、建功沙场的热情。“应以吾辈之青春,捍卫这盛世之中华!”暑假返乡的19岁仫佬族在校大学生魏宇轩在秋季征兵报名中立下铮铮誓言。

目前,罗城崇尚尚武氛围愈发浓厚,下半年大学毕业生网上报名应征人数创历史新高。

(吕德坤)

帮办代办便民 上门服务利企

柳城“螺事帮”团队积极服务螺蛳粉生产企业

近日,柳城县行政审批局“螺事帮”服务团队专程赶到社冲乡社冲村,为当地的思乡缘种养专业合作社办理合作社成员和注册资金变更事项申请。

社冲乡思乡缘种养专业合作社是当地重要的螺蛳粉原材料生产企业,该合作社成立于2016年,占地面积15亩,建有16个食用菌大棚,年产木耳等食用菌40万棒,年产值超过150万元。为争取在项目、资金等方面获取更多的政策支持,进一步扩大生产规模,顺利创建自治区级示范合作社,目前该合作社需办理登记信息变更手续,合作社成员由原来的5人增加到15人,注册资金也需相应增加。得知情况后,县行政审批局及时派出“螺事帮”服务团队下到村里,现场采集合作社

成员个人资料、合作社章程等信息并提交审核系统,仅用半个工作日就帮助该合作社办结了企业信息变更业务。

社冲乡社冲村是柳城县重要的螺蛳粉原材料生产加工产业园,园区的酸笋、米粉、酸豆角等螺蛳粉原材料生产企业就有10家。为积极优化营商环境,促进螺蛳粉产业健康发展,今年初,县行政审批局梳理了涉及螺蛳粉原材料生产的高频事项,将31个依申请政务服务的审批事项下沉到新创建的村级便民服务站。同时,由县政务服务中心骨干组建县“螺事帮”服务团队,下到螺蛳粉原材料生产企业“上门服务”,重点为相关企业提供政策咨询、办事指南,帮助办理食品生产许可、经营范围变更、营业执照申请等

事项,企业负责人不用出村、不用跑县城就实现了申请事项“全链通办”“就近办”,既节省了时间、精力,又提高了办事效率。今年以来,县行政审批局“螺事帮”团队已深入辖区走访螺蛳粉原材料生产企业40余次,办理各类事项39项,为企业节约经济成本共计2.8万元。

“螺事帮”服务只是柳城县政务服务前移下沉的一个缩影。近年来,柳城县积极落实行政审批业务“放管服”改革,在事权(行使层级)不变的前提下,创新基层政务审批办理新模式,将服务端口前移下沉到乡镇、村(社区),积极为企业、群众办理生产经营、民生保障方面的高频事项,打通了“政务服务最后一公里”。

(邓克轶/文图)



▲在柳城县东泉镇一米粉生产企业,“螺事帮”团队向企业负责人了解生产情况。