

广西民族报

主管：广西壮族自治区民族宗教事务委员会

主办：广西民族报社

国内统一连续出版物号：CN45-0063 2023年8月18日 农历癸卯年七月初三 本期8版 第1571期

要发挥好博物馆保护、传承、研究、展示人类文明的重要作用，守护好中华文脉，并让文物活起来，扩大中华文化的影响力。

——习近平2023年7月29日在陕西省汉中市考察时的讲话

广西人工林面积居全国第一

本报讯 8月15日上午，记者从广西加快建设现代林业强区新闻发布会上获悉，广西林业改革发展各项工作成效显著，广西已成为全国最大的国家储备林基地、最重要的林化产品生产基地、重要的油茶生产基地，为保障国家战略资源安全作出突出贡献。

夯实南方重要生态屏障，保障国家战略资源安全。广西坚守“广西生态优势金不换”的总体思路，采取一系列措施，全力提升森林、草原、湿地生态系统服务功能。广西连续15年年均完成植树造林300万亩以上；草原综合植被盖度82.9%。全区人工林面积1.34亿亩，

位居全国第一，约占全国的1/10，活立木蓄积量9.9亿立方米，年产木材3900万立方米，油茶籽超50万吨，以约占全国5%的林地，生产出全国11%的油茶籽、40%以上的木材、90%以上的八角、肉桂、松香等优质林产品，森林植被总碳储量5.3亿多吨，森林生态服务价值、生物多样性丰富度均居全国第三位，绝大多数重要自然生态系统、重点保护野生动植物均得到有效保护，绿色日益成为新时代壮美广西的靓丽底色。

突显服务经济稳增长效能，助力八桂乡村振兴增收。广西规划建设林产加工园区，改造

木竹加工产业，发展森林旅游产业，全力打造万亿林业产业，推动共建全国首个现代林业产业示范区，全区林草产业总产值超8900亿元。人造板产量超6900万立方米，约占全国的1/5；建成以钦州、北海、南宁为中心的全国最大林浆纸一体化生产基地。成功创建桂中林业产业园等6个国家级林业产业示范园区，覃塘绿色家居产业园等多个园区年产值超百亿元。今年上半年，全区林草产业总产值完成3927亿元，同比增长19.42%。

广西致力于提升乡村生态宜居环境，培育乡村林业技术人才，支持乡村振兴重点帮扶县

发展林业产业，优化产业布局，打造一批乡村林业产业示范基地。2022年，全区村庄绿化覆盖率达41.12%；44个乡村振兴重点帮扶县森林覆盖率达50.31%，林草产业总产值达2706亿元，同比增长11.2%。全国首创开展乡愁树选认活动，选聘续聘生态护林员6.4万人，巩固拓展20万名脱贫人口“家门口就业”，3万多家林产企业、1900多家林业专业合作社、1200多个各级现代特色林业（核心）示范园（点）遍布八桂大地，广大乡村更加生态宜居、产业兴旺。

（记者/陆照德 实习生/周佩彬 蒋睿宁）

广西中药普查专题研究成果丰硕

最近，自治区中医药管理局发布第一批64种《广西道地药材目录》和第一批47种《广西壮瑶等少数民族药材目录》。这是在10年中药资源摸底普查的基础上，科研人员对省域、县域中药资源进行专题研究形成的特色科研成果之一。

《广西道地药材目录》由自治区中医药管理局、农业农村厅、林业局、药监局4个部门联合组织编制。广西药用植物园参与《广西道地药材目录》的遴选，开展了本草考证、文献整理及生产调研工作，全面梳理本草古籍记载和近现代评价广西产区药材品质优良的药材品种，结合区内外专家学者以及兄弟省份道地药材目录遴选工作经验，严格考证道地药材的来源、植物形态、历史沿革、道地产区及产区环境、质量特征，并经过各部门、14个设区市及5次专家组评审。

依据广西壮瑶民族特色中医药资源，广西药用植物园主编出版了《广西民族药志》共三册，目前正在组织编撰《广西中药资源大典》县卷、专题卷，已有龙胜卷、灵川卷、恭城卷等13个县卷印刷出版，12部县卷计划2023年完成文字稿。

（吕欣 魏思璐）



融水：生态山村秋色美

初秋时节，融水苗族自治县洞头镇的苗家侗寨，在绵延的群山、黄绿相间的田园、茂密的森林以及蜿蜒的乡间道路的相互映衬下，俨然一幅幅美丽的生态画卷。近年来，融水努力践行“绿水青山就是金山银山”理念，着力打造生态绿色宜居乡村，生态环境持续有效改善。图为8月16日拍摄的融水洞头镇洞头侗寨秋色。

（通讯员/龙涛 摄影报道）

龙胜：“一田生五金”促产业振兴

近年来，龙胜各族自治县深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托得天独厚的梯田景观和浓郁的少数民族风情，着力在梯田上做文章，以“一田生五金”模式打造生态产业，走出了一条“打梯田牌，赚梯田金”的民族产业振兴之路。

梯田流转有租金。全县共有水田20.03万亩，田落差大，层级多，层级最多达1100多级，连片梯田最大高差为860多米。近年来，该县鼓励群众与开发商或企业签订梯田流转协议，群众每年从开发商或企业获取租金收益。目前，全县已流转农民土地22291亩，涉及59个脱贫村2000多户脱贫户，户均每年获得梯田流转租金收益4500元。

梯田入股有股金。探索性地吸纳群众的梯田，采取“梯田入股分红”的形式，将梯田捆绑进行旅游开发。近年来，龙脊梯田景区以

“政府主导+公司+景区+农户”的模式运作，通过用梯田、民族村寨等资源入股，村民摇身变成“扛着犁耙种田地，唱着山歌搞旅游”的“两栖农民”，实现了“农民变股民”的转变。2022年龙脊梯田景区给村民分派年终分红总额达746.8万元，整个龙脊梯田景区内的1000多户群众领到了旅游分红，获分红最多的一户达3.2万元。目前，全县已吸收10个乡镇62个村3263户农户入股，入股梯田4006亩，年均分红1000多万元。

梯田维护有奖金。出台《龙胜各族自治县景区梯田耕种维护奖励机制》。如龙脊梯田核心区龙脊镇大寨村，凡是按照核心区的要求统一耕种并且定期对田埂进行维修加固的农户，每年每亩按照旅游公司2600元、村级600元的标准给予奖励。今年4月，龙脊梯田迎来了首任田长参与

守护耕地。目前，龙胜共有10个乡镇级田长和119名村级田长共同守卫耕地。

梯田务工得薪金。成立劳务合作社，负责对群众进行劳务技能培训，并与承包梯田的企业签订就业协议，明确要求企业返聘群众到梯田中务工或者种植旅游农产品，让群众在家门口获得务工收益。2021年，出台《促进文旅产业发展奖励暂行办法》，以旅游新业态催生新就业岗位助农增收。目前，整个龙脊景区有在旅游公司上班的合同制员工18人，歌舞队及务工人员134人；在景区内从事旅游协管员、卫生员、向导、工艺品售货员近2000人；景区内有机农业354家，就业岗位980多个。沿线的金江村、黄江村、和平村等6个村的群众，通过开农家乐、销售本地农特产品也享受着旅游开发的红利。

梯田旅游挣现金。近年来，龙胜充分发挥梯田文化优势，鼓励群众开发“开耕节”“梳秧节”“农民丰收节”“龙脊梯田百公里跑山赛”等旅游节庆项目，让群众在家门口获得旅游红利。在发展旅游的同时，大力开发淘米洗发水、面膜等旅游产品，通过“龙参米种植+淘米洗发水加工+线上线下销售”三产融合方式，实现年产值1200万元。全县已经在梯田中开发了“布尼花海梯田”“小岩底星空梯田”“哈密瓜趣味园”“草莓亲子采摘园”等30多个旅游项目，带动了2000多户农户增收致富，户均增收1万多元，并培育了300多个致富带头人，产生了良好的经济效益。今年以来，龙胜接待游客总人数达446.157万人次，预计实现旅游总消费51.4614亿元。

（通讯员/王永飞）