

广西盐业集团:

特色“桂盐”绘就民族团结壮美篇章

广西投资集团有限公司(以下简称“广投集团”)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以铸牢中华民族共同体意识为主线,以铸牢中华民族共同体意识为主线,大力支持所属各企业坚持党建引领民族团结创建,主动探索企业经营发展与民族团结创建工作相融合的新路径、新方法。近年来,广投集团旗下广西盐业集团积极在广西本土“桂盐”品牌上镌刻民族文化印记,多措并举推动实现企业品牌价值提升,以优秀传统文化为桥梁促进各民族交往交流交融,以特色“桂盐”绘就民族团结壮美新篇章。

坚持融合创新,实现主业发展与民族工作双向赋能

一是深挖河池罗城仫佬族自治县优质水资源,以水源地命名产品,研发拓展桂盐“仫佬山泉”品

牌饮用水,系列产品在北京广西企业商会成立十五周年暨行企助力广西转型升级交流合作大会上展示推广,引起各界关注。“仫佬山泉”饮用水自上市以来,实现营收超3000万元,荣获第17、18届中国-东盟博览会指定用水、第19届中国广西食品交易会指定用水、2020广西好水品牌推广节“社会责任品牌”、2021年广西好水品牌推广节“广西好水品牌TOP20”等荣誉,进一步推动少数民族地区优质水资源市场化。

二是将产品研发与少数民族文化创新融合,打造系列民族特色产品。将“绣球”“壮锦”等壮族元素融入产品外观设计,推出壮瑶牌500克加碘精制盐等系列产品,推动优秀壮族文化与消费者深度链接,在大众生活场景中展现壮族文化独特魅力。支持壮瑶医药民间验方创新

应用,研发生产、持续迭代升级壮瑶牌保健盐枕,助力少数民族壮瑶医药传承发展。强化多元产品布局,引进工信部2022年度食品工业“三品”专项行动典型成果澳洲高纯度原盐研发高端雪花盐产品,充分发挥属地供货优势,助力少数民族地区生活品质提升。

坚守为民初心,以实际行动助力美丽壮乡建设

密织食盐终端销售网络,搭建销售终端网点4.2万个。推动党员亮身份作承诺,坚持“一件起送”服务承诺;推动志愿服务进山区、下村屯、到农户,组织营销先锋队深入村屯,落实边远民族地区食盐价格补贴政策。搭建财务系统、供应链系统及“桂盐生活馆”线上销售平台,以数字化转型赋能服务提

升,打通服务保障边远少数民族山区“最后一公里”,切实保障边远民族地区盐品供应。

以“我为群众办实事——守护‘小盐罐’服务大民生”实践活动为载体,深入开展“3·15国际消费者权益日”“5·15防治碘缺乏病日”和“9·15减盐周”等科学安全用盐宣传活动;与各地政府部门联动开展“广西食盐质量安全八桂行”主题宣传活动,共同筑牢少数民族群众的食盐安全意识。

唱响主旋律,搭建各民族群众交流互动的桥梁

强化多渠道平台宣传力度,以宣传横幅、海报、展板、短视频等形式,在产品营销、“桂盐”品牌建设的过程中,同步立体展播党的民族理论政策、民族团结主题标语及

文艺作品;在公司官微、官网等新媒体平台开设民族团结专栏,形成全方位、立体式、多声部的宣传格局,唱响民族团结进步主旋律。

深入少数民族聚居区域开展“民族融合、社会团结、国企担当、筑牢健康防线”“民族团结一家亲携手同心向未来”等主题宣传活动,共绘山区各族群众密切交往、团结和谐的生动画面。组织“书香桂盐”民族团结进步书籍阅读分享、线上阅读分享等主题活动,观看少数民族优秀影视作品,开展壮族特色传统美食制作微分享活动,参与“壮族三月三”一句话打卡社交媒体、民族团结书画作品征集活动、民族歌曲大家唱等,通过富有民族特色的群众性交流活动,进一步增强各族干部职工的情感联结,凝聚价值共识。

(广西国资委宣传群工处供稿)

梧州市:

深入推进“四个全面”
守正创新构筑中华民族共有精神家园

近年来,梧州市深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,以铸牢中华民族共同体意识为主线,全面准确把握中华民族共有精神家园重要内涵,深入推进“四个全面”,守正创新构筑中华民族共有精神家园。

以谋为先,全面提升思想高度

把民族工作整体谋划融入全市工作大局,牢牢把握全面推进中华民族共有精神家园建设这一长期、重大战略性任务。把铸牢中华民族共同体意识纳入各级党委(党组)理论学习中心组学习内容,依托全市25个铸牢中华民族共同体意识教育实践基地及3个铸牢中华民族共同体意识研究基地,累计举办领导干部培训班67场,覆盖全市各级领导干部3300余人。实施“四大工程”构建铸牢中华民族共同体意识大宣教格局。注重培育“种子工程”,累计开展“中华优秀传统文化进校园”等活动1500余场次,实现教育系统全覆盖。把“民族团结进步”与“铸牢中华民族共同体意识教育”根植于民族团结进步创建“7+N进”活动全过程,不断丰富宣教载体形式。

以史为舟,全面提升文化深度

以千年古郡、百年商埠所孕育的岭南文化为底色,把中华诗词、粤剧、舞狮、六堡茶等各民族共享的中华文化和中华民族形象与创建全国民族团结进步示范市相结合。梧州市于2022年获评中华诗词示范市;六堡茶制作技艺列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。藤县舞狮于2021年入选中华体育文化优秀项目并连续两年亮相央视元宵晚会。统筹推进45个文旅产业融合项目,深度挖掘开发梧州在广西党史上的“18个第一”红色资源,修缮提升中共梧州地委广西特委旧址陈列馆等43处党史教育基地。编纂《中华民族交往交流交融史·广西梧州分卷》,推动铸牢中华民族共同体意识理论和现实问题研究取得硕果。做大做强民族外宣,与新华社等主流媒体合作,《广西梧州:狮舞校园》等多篇报

道分别以中、英、韩、泰等多种语言版本向全球展示梧州市铸牢中华民族共同体意识工作新局面。

以民为本,全面提升和谐程度

依托春节、“三月三”等传统节庆持续深入、常态化开展民族体育“六进”及“我们的节日”等文化惠民活动。策划开展“爱在梧州缘来玫瑰湖畔”“歌圩会”等民族传统民俗文化文艺汇演、展示展演等活动3000余场。打造粤剧《抉择》、纪录片《红色丰碑》等70件彰显民族团结进步精神文艺精品。打造民族风情体验馆、岭南历史文化游等精品旅游线路并举办“梧州茶船古道·西江风情之旅”等主题活动40余场。打造超20家非遗形象体验店及美食体验店。因地制宜创新挖掘“骑楼大妈”“一社区一心理咨询师”等共建共治共享基层治理模式,稳步提升民族事务治理体系和能力现代化水平。深化各民族“融”的实效,确保各民族流动人口在梧州“进得来、留得住、过得好、能融入”。

以邻为亲,全面提升团结温度

以融聚与共为导向,有形有感有效做实“三项计划”,列入自治区级“三项计划”示范项目3个。与广东省云浮市、肇庆市封开县等周边市县多地常态化双向开展“粤桂一家亲 奋进新征程”等联建共建活动,就铸牢中华民族共同体意识等工作开展深度省际共融合作。开展“广梧合作 共创未来”广州梧州两地青年交流座谈会及2023年“锦绣梧州 大明华章”国潮青年等多种省际交流联谊活动,邀请各地各族优秀青年代表到梧州开展交流。打破地域限制,探索构建“六县联盟”等民族团结进步创建区域协作创新模式,形成与周边区域“优势互补、各具特色、协作共赢”工作格局。持续深化“文旅+东融+民族团结进步”模式,今年“壮族三月三”期间积极“引客入梧”,共接待国内外游客71.08万人次。

(欧文容)

龙胜族自治县以铸牢中华民族共同体意识为主线,坚持民族团结进步与党群服务、文明创建、经济建设、乡村治理深度融合,积极探索促进民族团结进步事业新思路,全力助推乡村振兴。

坚持民族团结进步与党群服务深度融合。把民族团结进步工作与干部、人才等组织工作紧密结合起来,着力加强少数民族干部队伍建设,村“两委”干部中少数民族占比90%以上。建设同心岛、民族活动中心等独具民族特色的公共服务设施,以门常开、人常在、事常办“三常”为基本目标提升服务水平,编印《农事村办服务事项工作手册》,建设“智慧党建+防贫动态”监测系统和村级服务平台自助终端,让党群服务中心既有“颜值”又有“内涵”。2022年龙胜泗水乡里才村获评桂林市首批“最美党群服务中心”。在白面瑶寨、布尼梯田等核心景区设立党员先锋岗8个,开设党员服务热线,既服务景区游客,又辐射周边少数民族群众,2022年以来累计为民办实28件。发挥村集体经济在优化党群干群关系中的重要作用,依托“党支部+村集体+农户”联结机制,带动9个行政村集体增收,辐射1.2万余少数民族群众。

坚持民族团结进步与文明创建深度融合。在行政村加大宣传力度,铸牢民族团结意识。通过悬挂张贴民族团结进步宣传标语、公益广告等营造浓厚的民族团结进步氛围。打造民族文化墙体767平方米,让文化墙“说话”,弘扬社会主义核心价值观,加强民族团结进步宣传教育,铸牢中华民族共同体意识。为充分展示乡风文明建设丰硕成果,坚持选树示范典型助推民族团结进步和文明创建取得成效,深入挖掘党员干部在民族团结进步示范创建工作中的好经验、好做法,选树“最美民族之星”“最美民族融合家庭”“最美统战人”“最美村干”“最美党员”“最美家庭”“好婆婆”“好媳妇”“好邻居”等先进典型,进一步激发各族群众为民族团结进步做贡献的积极性。将民族团结进步内容融入村规民约中,在全县共同倡导移风易俗,破除陈规陋习,树立文明新风,提升社会文明程度和各族群众文明素质。同时,培育民俗演艺队伍,以54名热爱民族文化的少数民族志愿者为“主心骨”,带领群众组建32支民俗文艺表演队,开展独具民族特色的文艺活动,丰富少数民族群众的精神文化生活。

坚持民族团结进步与经济建设深度融合。结合资源优势,深挖本土民族文化与梯田文化,先后多次举办“落笔节”“打泥脚运动会”“重阳敬老节”“三月十五寨纳妈歌会”等形式多样、丰富多彩、富有民族特色的民族团结进步创建活动。先后建成红瑶博物馆、民族寨门、同心桥等一批民族团结特色改造提升项目。泗水乡周家村通过景区门票分红收入、土地流转收入、种花维护务工收入以及农家乐、歌舞、油茶接待收入等“一举多得”的方式,让农民实现在家门口就业,间接带动民族地区群众121户508人发展旅游致富。黄洛瑶寨歌舞表演接待游客1.2万人次,实现旅游歌舞表演收入70.72万元。金竹壮寨接待游客1.2万人次,实现旅游收入150多万元,带动村民开办民宿及土特产销售增收共计26万余元。

坚持民族团结进步与乡村治理深度融合。为全面提高人民生活品质,该县在促进乡村治理和民族特色村寨建设与乡村旅游融合过程中,紧紧抓住人民最关心最直接影响现实的利益问题,深入群众和基层,着力解决一系列群众急难愁盼的问题。加强法制宣传,以广播“大喇叭”、开展法律讲座等方式进行普法宣传,引导群众自觉遵守法律法规。落实“一村一法律顾问”,建立“村级法律援助联系点”,提供法律知识普及、法律咨询、法律援助等服务,增强群众的法律意识和维权意识,构筑起维护人民群众合法权益的“安全网”。目前已提供法律咨询服务16人次,开展法律知识培训2期,通过调解,解决纠纷7起,涉及金额达45多万元。

(石天亮)

龙胜「四个融合」探索民族团结进步事业新思路