

名刊是这样办出来的

——访《文史春秋》杂志社社长、总编辑农超

□ 本报记者 何宗威



▲《文史春秋》杂志样刊封面。



▲农超（正面中）在三江组稿现场。（受访者供图）

2017年4月19日至21日,习近平总书记视察广西,北海市合浦汉代文化博物馆成为此行第一站。

《文史春秋》杂志社社长、总编辑农超敏感地发现,这是一个千载难逢的宣传合浦好机会。于是,他赶快组织杂志社有关人员赶赴合浦等地进行组稿,并在第一时间推出大型专刊《海上丝绸之路始发港——合浦再腾飞》。专刊甫一面世,即引发洛阳纸贵,合浦原先加印的3000本一下子就脱销,很多人因为买不到,只能跟别人借来杂志复印保存。

因为全方位进行深度报道,《文史春秋》引发很大的社会效应。不久,全国文史类期刊向她看齐,纷纷上门取经学习,这在全国期刊界极为罕见。

其实,除了海上丝绸之路始发港合浦的专刊报道引发轰动,《文史春秋》推出的系列专刊同样引起极大关注。

何以能够如此?近日,记者带着这个问题采访了资深报人农超。

创刊30周年,获得荣誉满墙

《文史春秋》创办于1993年12月,月刊,是广西政协宣传的主阵地。从2013年4月起,农超主政文史春秋杂志社和广西政协报社。目前,广西政协报社和文史春秋杂志社同属一个单位,两块牌子,一套人马,有员工35名。

农超给记者介绍,创刊近30年来,《文史春秋》可谓荣誉满墙。就在2023年新年伊始,杂志社又传来喜讯,《文史春秋》荣晋“2022数字阅读影响力期刊TOP100”海外排行第21名的好消息。这个排名由中国新闻出版研究院与龙源期刊网发布,自2005年起,中国新闻出版研究院与龙源期刊网对中国人文大众期刊的数字传媒阅读量数据进行跟踪统计分析,每年发布国内和国外数字阅读影响力期刊TOP100。《文史春秋》曾经连续3年荣登国际龙源期刊网“中文期刊网络传播海外阅读排行”前100名;多次荣获“中文期刊网络传播分类阅读史地人文类期刊”国内第6名,海外第4名,以及中文期刊网络传播分类阅读党政法制类期刊海外入榜期刊。

此外,杂志还连续多年多次获评广西优秀社会科学期刊,成为广西乃至全国范围内具有较大影响的品牌杂志之一,也成为广西“农家书屋”订购期刊。

2016年,《文史春秋》杂志被中国期刊协会选为20家赴台湾交流期刊之一,这是广西唯一一家被邀的期刊,并通过与超星集团合作,加入大数据联盟,成为海内外网络公开阅读社会科学期刊,还成为中国期刊协会理事单位。

2018年10月,《文史春秋》杂志再获评为第八届广西优秀社会期刊,并斩获了优秀社长、优秀编辑、优秀美编“大满贯”奖项。

在2019年度自治区党委宣传部、自治区新闻出版局联合抽检中,获评“审核制度完备、出版管理规范、社会效益良好”,列为优秀等级。

恪守原创原则,坚持内容为王

农超是“三栖”文化人,作为社长,他善于

经营管理;作为总编辑,他能采、能编,出版过新闻、散文和诗歌专著;作为少数民族大家庭中的一分子,他是民族文化学者,是他最早组织专家进行实地考察田阳布洛陀文化遗址。农超还当过教师和公务员,这些丰富的工作履历,使他在后来新闻实践中纵横捭阖、游刃有余。

农超说,之所以能够取得这些荣誉,是因为《文史春秋》杂志坚持以内容为王,坚持原创性原则;把准时代脉搏,挖掘文化宝藏;还原历史真实,讲好历史故事;聚焦民族地区,弘扬民族文化;推动产业发展,助力乡村振兴。因为文章内容、质量一流,香港凤凰卫视每年都跟杂志社购买稿件。目前,杂志不仅在国内公开出版发行,也在海外发行。去年10月13日晚上又传来一个好消息:中共天津市滨海新区宣传部、天津市滨海文化和旅游局政务类官网推出“好书赞赏”,列举党史相关的优秀期刊和文章,《文史春秋》杂志排名第二。

记者翻阅《文史春秋》时发现,杂志的整个版面都是充满着史料级的文字,没有一篇不是原创,没有一篇不是独家,这也许是在互联网时代,她依然能够独傲风霜的根本原因。

推动产业发展,助力乡村振兴

兴盛于明清时期,产于广西梧州市苍梧县六堡镇的六堡茶,是以六堡镇为核心产区而得名。

清嘉庆年间,六堡茶以甘醇口感和特有槟榔香味跻身名茶之列。近代中国茶产业陷入低潮,六堡茶逆势勃兴,畅销粤港,更被南洋矿区华侨奉为解乏祛病、抗水土不服之“神饮”,成为著名的侨销茶,其接桂粤港直通南洋的运销大路,被誉为“茶船古道”。

《文史春秋》杂志于2009年10月,独家刊登了一篇文章《毛泽东与李济深:风雨相知35年》。里面有一个故事讲到了,1924年1月20日至30日,国共两党精英云集广州,在孙中山的主持下举行国民党第一次代表大会,毛泽东当选为国民党候补执委。在此期间,毛泽东由于饮食原因加上水土不服闹肚子,拉了几天,整个人萎靡不振,李济深送了六堡茶给他喝,他喝后不久肚子舒服多了,多喝两次就逐渐不拉肚子了,精神大为振作。

近日,央视一套节目热播剧《香山叶正红》就有毛主席与李济深喝茶时回忆两次喝六堡茶的难忘经历,正是取材于《文史春秋》杂志的这篇文章,使六堡茶又一次扬名。

《文史春秋》杂志时刻关注党和国家的工作重点和经济热点,为政府决策提供参考,为经济发展推波助澜。

2019年是我国脱贫攻坚战的关键一年。农超知道,乡村要振兴,必须要发展产业。六堡茶是获得认定的国家地理标志农产品,是苍梧县乃至梧州市的主要产业之一,这个产业做大做强,就让农民得增收、商家有收益、政府有税收。作为新闻媒体和媒体人,最大的优势就是利用舆论阵地和手中之笔,为经济社会发展和人民幸福生活鼓与呼。同年8月,在农超的亲

自策划布局之下,《文史春秋》之梧州专刊《品味六堡 传承茶韵非遗文化》隆重面世。

专刊推出不久,即引起强烈反响,得到广西各级各界的好评如潮,尤其是梧州市委市政府,市委书记专程接见了杂志社负责人,点赞《文史春秋》杂志为梧州六堡茶文化做了贡献,把梧州的六堡茶又推向新的高度。

据了解,曾经在相当长的一个时间段里,苍梧县及梧州市的各茶厂都是各打品牌、各自为政。专刊推出后,梧州各茶厂、茶商等空前团结,纷纷走上合作共赢之路,六堡茶市场价格也逐步上扬,社会效益和经济效益也得到了提升,茶农收入不断提高,依靠种茶就可以脱贫摘帽、过上幸福美满的小康生活。

除了梧州六堡茶产业,《文史春秋》还关注钦州坭兴陶产业。广西钦州坭兴陶与江苏宜兴紫砂陶、云南建水紫陶、重庆荣昌安富陶被国家轻工部命名为“中国四大名陶”,并位居四大名陶第三。为此,《文史春秋》推出《钦州坭兴陶》专刊,通过对坭兴陶的深度宣传,推动坭兴陶产业发展,带动钦州乡村振兴。

挖掘世遗瑰宝,振兴广西文旅

广西本土文化丰厚,许多历史人物、名胜古迹、文化遗址、红色故事等有待深挖、报道、传颂,一直以来,《文史春秋》杂志专注于这方面的组稿、采编工作。

桂林兴安灵渠是世界上最早的船闸式运河,建成于公元前214年,是秦始皇开拓岭南,为完成中国大一统而开凿。灵渠沟通着湘江和漓江,连接了珠江和长江两大水系,打通了南北水上通道,是古代海上丝绸之路的纽带,促进了中原文化和岭南文化的交融。灵渠与都江堰、郑国渠并称中国古代三大水利工程,集交通、防洪、灌溉等功能于一体,虽历经两千多年,仍持续绽放光彩,福泽万千民众,成为全国乃至全世界文化保护与展示的典范,是全国重点文物保护单位,两次被列入《中国世界文化遗产预备名单》。

传说闻名全国的桂林米粉,就是修建灵渠的时候发明出来的。当年秦始皇派史禄到兴安来修灵渠,同来的官兵和工匠大多是北方人。北方人以面食为主,不习惯南方的米饭,由于水土不服,饮食失调,营中伤病员日渐增多,严重影响了修渠的进度。史禄负责后勤的百夫长想办法解决。百夫长经过多次尝试,终于把大米榨成浆,做成了一条条的大米“面饭”,然后将面饭制成可以携带的干米粉,后来发展成了远近闻名的桂林米粉。

习近平总书记2017年、2021年视察广西时,分别称赞灵渠为“世界古代水利建筑明珠”“民族文化瑰宝”。农超和他的团队借力这个新闻热度,2021年5月推出《千年灵渠 世遗瑰宝》专刊。

专刊出版后,得到了自治区政协主席孙大伟的高度评价,并在第一时间拿了两本杂志,专程送给自治区党委书记刘宁。

《文史春秋》杂志还推出桂林专刊《讲述湘江战役 传承红色基因》、东兴专刊《记忆名录

中国侨批东兴汇路》、北海专刊《走进北海疍家》等大型文化专刊。这些专刊的面世,在一定程度上促进了广西文旅业的发展,拉动了新时代广西经济腾飞。

聚焦民族地区,弘扬民族文化

环江毛南族自治县成立于1987年,是中国唯一的毛南族自治县,全国10万毛南族人口有6万居住在环江,是唯一能完整展示毛南族及其文化的地方。自治县成立30年来,环江在党的民族政策光辉照耀下,在上级党委、政府的正确领导下,历届县委、县政府团结带领全县各族人民,团结拼搏,砥砺前行,在决战脱贫攻坚、决胜全面小康的伟大征程中,取得了一个又一个的新胜利。

2020年5月,环江毛南族自治县脱贫摘帽,综合全国毛南族脱贫情况,毛南族实现整族脱贫。习近平总书记对毛南族实现整族脱贫作出了重要指示,希望乡亲们把脱贫作为奔向更加美好新生活的新起点,再接再厉,继续奋斗,让日子越过越红火。

为了更好地贯彻习近平总书记的重要指示精神,《文史春秋》杂志及时跟进,深入环江进行组稿,从毛南族及毛南族自治县的由来、毛南族的识别和认定、毛南族民俗文化、毛南族中医药、红七军在环江、毛南骄子覃天壮、环江卡斯特世界自然遗产地等方面,全面介绍环江的毛南族文化,推出了《世遗环江 神秘毛南》专刊,再一次引发环江、河池以及广西各级党政的关注。

2016年7月15日,在土耳其伊斯坦布尔召开的第40届联合国教科文组织世界文化遗产委员会会议上,广西左江花山岩画的文化景观成功列入《世界遗产名录》,成为中国第一个岩画类世界文化遗产、广西第一个世界文化遗产,填补了中国岩画类世界文化遗产、广西世界文化遗产、壮族世界文化遗产三项空白。

具有2000多年历史的左江花山岩画,主要分布在左江流域龙州、宁明、崇左、扶绥等县市200余公里、高达几百米的悬崖绝壁上。这一骆越根祖文化瑰宝,犹如一颗璀璨的明珠镶嵌左江河畔。这是公元前5世纪至公元2世纪左江沿岸壮族先民留下的重要文化遗存,笔法古朴、图案丰富、场面壮观、规模宏大的花山岩画与山崖、河流和台地,共同构成神秘而震撼的文化景观,被称作“断崖上的敦煌”。

然而,2016年花山申遗成功,花山岩画的三个不解之谜(用何颜料、如何画上去、表达什么)至今还未能破解。为此,《文史春秋》重磅推出《花山岩画》专刊,通过专家、学者撰写《从岷菜走向世界》《砥砺前行 梦圆花山》《神秘的天书花山岩画》《花山岩画:穿越千年时空的骆越图腾》《神奇的岩画颜料》《骆越根祖播下的非遗文化》等大量专稿,向广大读者全面解读花山岩画,一时间引起崇左市委、市政府,以及相关单位、业内人士和广大读者的关注。

类似民族文化专刊,《文史春秋》杂志还推出《千年侗寨 梦萦三江》等饕餮盛宴。