

象山区积极推动构建互嵌式社区环境

近年来，随着经济社会的发展，桂林市象山区流动的少数民族人口与日俱增。据不完全统计，全区常住少数民族人口3.2万人，外来经商务工少数民族流动人口5000余人，是自治区较大的回族聚居区，有回族群众近6000人，疫情前每年接待境外穆斯林游客超过15万人次。在这种大背景之下，象山区聚焦经济互嵌、空间互嵌、文化互嵌三项重点，促进各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入，形成了密不可分的共同体。

聚焦经济互嵌，让各族群众共享改革发展成果

立足各民族传统文化、地域条件、经济社会发展特点，高位推动美丽象山建设，释放出各族群众同荣共享的改革发展红利。象山区凭借“两瓶酒、一座山、一处遗址、一座小镇、一个景区、一个接待中心”，以民族品牌工业、民族文旅产业拉动了数百亿元的GDP经济马车。金字招牌“两瓶酒”桂林三花酒和漓泉啤酒均突破困境率先在全市实现疫后正增长，漓泉啤酒年度利税10.78亿元，跻身中国

品牌价值排行榜五百强；桂林城徽象山景区品牌效应强劲辐射，拉动七星、伏波、叠彩三山整合销售业绩，成为面向世界的民族团结进步宣传窗口；甑皮岩史前人类遗址博物馆入选世界文化遗产，是中国向世界展现中华民族“万年智慧”的历史文化名片；支持市伊协寻求合作资金7000万元，新建穆斯林旅游文化接待中心，填补了桂林国际旅游胜地对外穆斯林游客接待服务的空白。产业的繁荣为各族群众创设了富余的就业岗位，各族群众已经形成了密不可分的经济共同体。

聚焦空间互嵌，促进各族群众广泛交往全面交流深度交融

象山区作为少数民族散杂居地区，在历史的演变过程中，各族群众共居共学共事共乐的格局已初步形成。近年来，象山区统筹乡村和城市两个方面，主抓少数民族流动人口、城乡社区和服务管理三个方面，推动各族群众“互融、互助、互亲、互享”。在乡村方面，定期探访留守儿童、留守妇女、留守老人和困难群众，在春节、端午节、中秋节等传统佳节，组

织各族群众欢度佳节，切实满足各族群众交往交流交融的现实需求。在城市方面，加强少数民族流动人口服务管理，做到民族政策宣传到位、弱势群体帮扶到位、入园入学助学到位、经商就业培训到位、矛盾纠纷调解到位、文化活动组织到位、信访内容落实到位；开展“红石榴”社区创建，着力推动相互嵌入式的“红石榴”社区创建，使各族群众交得了知心朋友、做得了和睦邻居、结得成美满姻缘；广泛开展“结对子”“手拉手”“心连心”“一家亲”等形式多样的联谊交流活动，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起；着力保障各族群众合法权益，做到少数民族流动人口的子女入学与当地居民同等对待，将生活困难的少数民族人口同等纳入低保范畴，极大增进了城市各民族群众生活的归属感、获得感、幸福感。

聚焦文化互嵌，增进各族群众五个认同

象山区依托辖区民族团结进步教育基地，铸牢中华民族共同体意识教育基地、培训基地，爱国主义教育基地和风景名胜等资源，

定期组织开展“看历史、游家乡、爱祖国”等群众性教育实践活动，让大家从所见所闻的重要史实中，清楚感悟认识中华民族多元一体的基本国情；组织民族宗教界人士、各族群众代表通过线上+线下的模式，参与“联学+巡听”“学讲践”等活动，讲清讲透党的惠民政策和历史、民族、文化、宗教等方面基本观点，广泛凝聚思想共识；全面推进民族团结进步创建和全国文明城市创建“双创”融合，把传承和弘扬中华民族优秀传统文化与关爱困难群众、捐资助学、政策宣讲、物质帮助、情感引导等有机结合，鼓励引导各族群众互帮互助、团结友爱。推进民族文化和旅游有机融合，结合民族团结进步创建“进景区”活动，挖掘剪纸、桂剧、油茶等民族文化进景区展演展示，发挥好甑皮岩国家遗址公园、李宗仁官邸、瓦窑小镇、侗情水庄文化项目作用，促进“传播传统文化+民族团结进步”融合发展，守护民族团结之根，涵养民族和睦之魂，增强各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同。

(谢顺才)



▲都安瑶族自治县澄江河，水质清澈，海菜花在河里绽放，被誉为“一条会开花的河”。

都安瑶族自治县荣获『广西全域旅游示范区』称号

本报讯(通讯员 黄润生) 近日，自治区文化和旅游厅公布2022年广西全域旅游示范区名单，都安瑶族自治县上榜，荣获“广西全域旅游示范区”称号。这份荣誉为都安进一步提升全域旅游发展水平，建设魅力瑶山注入了新活力。

都安旅游资源丰富，拥有澄江国家水利风景区、国家湿地公园、地下河国家地质公园三个国家级旅游品牌，享有“中国野生山葡萄酒基地”“中国竹藤草芒编织工艺品之乡”“中国都安山羊之乡”“世界地下河天窗之都”等美誉。自2018年列入广西全域旅游示范区创建单位以来，该县坚持全域统筹，深入实施“旅游旺县”发展战略，将全域旅游发展贯穿于基础设施、城乡建设、土地利用、环境保护等各类规划之中，不断提升旅游业发展的层次、质量和综合效益，旅游产业发展驶上快车道。

该县成立由县委书记、县长担任指挥长，党政统筹的全域旅游示范区创建工作领导小组，将旅游工作纳入政府年度考核体系，推动规划和政策落地实施，每年从财政预算中列支5000万元作为旅游发展专项资金，并逐年递增，确保全域旅游经费投入得到有效保障；以全域旅游招商项目库为蓝本，近3年在中国-东盟博览会签约招商旅游项目7个，累计总投资50亿元以上；配合贵南高铁、贺巴高速等交通工程建设，建设都安旅游绿道和红水河旅游风景道；实施旅游品牌建设工程，建成国家AAA级以上旅游景区7个、四星级乡村旅游区和农家乐各1个、四星级酒店2家、三星级酒店3个、品牌连锁酒店3家，打造众多特色餐饮店、菜肴、旅游商品；全方位实施“旅游+”，建成国家级湿地公园、地质公园、水利风景区各1个，国家级现代农业示范园1个，广西现代特色农业核心示范区2个，广西生态旅游示范区2个；制作“瑶山恋歌”微电影及专题宣传片在全国主流媒体进行宣传，组织参加广西全域旅游大集市、中国-东盟博览会，并到深圳、北京、东北三省等进行旅游推介。

民族品牌助力乡村振兴系列活动在博白县举行

本报讯(记者 陆照德) 2022年12月30日，2022年中国(博白)民族品牌助力乡村振兴合作发展交流会系列活动在博白县举行。系列活动以“打造民族品牌榜样，助推全域乡村振兴”为主题，由新型城镇化网、广西民族文化发展研究会、博白县委县政府等联合举办，旨在开展多领域、深层次、高水平对话与合作交流。党、政、商、媒等单位相关负责人、嘉宾及社会各界人士100余人参加活动。

据悉，2021年底，由新型城镇化网与广西民族文化发展研究会等发起2021年度广西民族企业“榜样新桂商”与“桂族新品牌”宣传推荐活动，广西博白县凰图工艺品有限责任公司总经理黄连将及“凰图工艺”品牌，在该活动中获得了最高人气点赞，被推荐为“榜样新桂商”和“桂族新品牌”。博白县传统编织工艺品以天然植物芒、竹、木、草、藤、水葫芦、玉米须、芭蕉叶等，辅之金属、塑料、纸绳、布艺、草艺为原料，具有鲜明地域特点，编织工艺品产业已成为博白县支柱产业之一。目前，博白县编织行业固定从业人员有2.1万人，临时、季节性从业人员约20万人，吸纳全县13个乡镇农民特别

是农村富余劳动力就业，大大促进乡村振兴与民族团结深度融合发展。

作为中国编织工艺品之都，博白县有编织企业386家。黄连将是这些企业家中的佼佼者。创立公司10年来，黄连将带领团队把博白县本土编织工艺品升级改造设计成能融入现代都市生活的时尚产品，一半以上出口欧美、东南亚等60多个国家和地区。2022年12月20日，黄连将还拿下了阿里巴巴年度数字外贸真牛奖冠军。

未来，博白县将完整、准确、全面落实党的二十大精神，贯彻新发展理念，把已有经验坚持好、运用好、发展好。依托“3+3+3”现代产业体系，通过品牌引领、示范带动，大力建设林产家具(竹木草)特色轻工产业园，推动编织工艺品产业集聚发展。更好发挥“榜样新桂商”和“桂族新品牌”的标杆示范作用，巧借民族品牌与榜样桂商的力量，打响“中国编织工艺品之都”品牌，促进博白编织工艺品等产业强劲发展，持续强龙头、补链条、兴业态、树品牌，全面推动农村电商与各地特色优势产业融合发展，促进乡村全面振兴，加快农业农村现代化。



▲在成品车间里，黄连将(右一)在给来访嘉宾做介绍。