



北海：三项行动打造“小社区·大团结”民族融合品牌

“不拒众流，方为江海”。北海因海得名，海洋的基因也深深地镌刻在这座城市的血液和精神中，“来到北海就是北海人”的交融理念，吸引了数十万远道而来投资、旅居、就业、求学的各族儿女。党的十八大以来，北海市坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，以社区为舞台，着力打造“小社区·大团结”的民族融合品牌，推动“新老北海人”在珠城交往交流交融。

党建领航行动升华品牌价值

北海市坚持和不断完善党对民族工作的全面领导，实施党建领航行动，推动民族工作和党建工作有机结合，将民族团结进步创建工作融入党的建设和组织工作全过程，以党建促提升，以党建促融合。2019年，北海市以城市大党建为框架，创新打造贵兴社区党总支和新疆（籍）人员北海市党支部结对共建模式，不断壮大基层党组织维护民族团结进步的中坚力量。支部积极吸纳社区各族流动的党员干部群众，迅速成为群众的知心人、娘家人，“有困难找党组织”在各族群众中达成共识。支部将习近平总书记

关于加强和改进民族工作的重要思想、铸牢中华民族共同体意识纳入三会一课、主题党日活动中，通过形式多样的学习宣传活动，引导党员群众树牢“三个离不开”，增进“五个认同”，自觉维护民族团结和社会进步。

文化惠民行动释放品牌活力

北海市坚持以社会主义核心价值观为引领，深挖中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，以文化认同构筑中华民族共有精神家园，实施文化惠民活动，推动中华文化下基层、上海岛、进社区。北海倾力打造一批同心文化载体，成立社区同心文化艺术团，积极发挥同心文化艺术团志愿者文艺特长，创作一批体现中华民族共同体意识的文艺作品，充分利用传统节日和民族团结进步宣传月，以中华文化、中华优秀传统文化美德等为切入点，每年举办“铸牢中华民族共同体意识”主题惠民演出近百场，线上线下形式惠及群众百万人次，开展群众性文化体育、交流联谊活动，让各族文化、习俗交流融合，社区各族群众以文会友，在社区舞台上同唱一首歌、同演一台戏、同跳一支舞。

服务提升行动塑造品牌形象

北海市坚持依法为各族居民提供均等化、精准化的公共服务，实施服务提升活动，切实解决好群众的急难愁盼问题，增强各族居民的获得感、幸福感、安全感。推行网格

化治理服务体系，将民族事务治理纳入到社区治理中，实现“多网合一”，人在“格”中走，事在“格”中办，情在“格”中结，织密服务网，真正将服务触角延伸至群众家门口，各族群众在北海交得了知心朋友、做得了和睦邻居、结得成美满姻缘。（王宇飞 文/图）



▲各族群众在贵兴社区广场载歌载舞。

打造新时代城市民族工作的『枫桥经验』



▲北海市“解忧超市”。

2020年，围绕各族群众的“操心事、烦心事、揪心事”（以下简称“三事”），北海市深入推行“三事通解”，依托社区党群服务中心创建“解忧超市”，通过引进400多个互联共建单位、1000多家商家企业、150多个社会组织、600多个志愿者团队和一批爱心人士加盟，全方位收集诉求、多渠道化解烦忧、全流程跟踪落实，汇聚各方资源力量为各族群众办实事、做好事、解难事，利用“解忧超市”创建新时代北海城市民族工作的“枫桥经验”。

形成了全域党建新格局，更加强化了党对民族工作的全面领导。通过互联共建行动，构建了上下联动、同频共振、相互融合、有效运转的责任体系，形成了社区一呼百应、共建单位对各族群众有求必应的良好局面。特别是在新冠肺炎疫情防控的紧急关头，全市各族干部群众像石榴籽一样紧紧抱在一起，同舟共济、守望相助，用35天打赢疫情防控阻击战歼灭战，生动阐释了休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的中华民族共同体理念。

取得了社会治理新成效，更加提升了民族事务治理体系和治理能力现代化。街道社区和共建单位把人才、资金、设施、技术等资源进行共享，充分释放各领域党建外溢效应。在创建全国文明城市和国家卫生城市工作中，共建单位包干社区“三无”小区环境整治，城市面貌焕然一新，民族团结之花盛开在珠城大地，各族群众互敬互重、守望相助、手足情深。在社会治理工作中，共建单位积极参与社区信息采集、矛盾调处及法治宣传、扫黑除恶等工作，引导各族群众自觉守法、遇事找法、解决问题靠法，多个重点整治小区由原来的传销“重灾区”变成“零传销”小区，2019年北海市成功摘掉“传销重点整治城市”的帽子。

提高了各族群众获得感，更加促进了各民族广泛交往交流交融。强化顶层设计，市委市政府主要领导亲自挂帅领导小组组长，高位推动解决各民族实际困难。统一制发机关党员志愿服务“红马甲”并突出“珠城先锋互联共建”的标识，同步开发建设线上“解忧超市”，并与“12345+人民E眼”整合优化打造工作平台，以服务各族群众为切入口，在亮身份、破难题、解“三事”、惠民生中展现党组织的先锋力量和机关党员干部担当作为的作风，既聚焦影响群众日常生活的痛点、难点问题，也征集生活困难群众的“微心愿”，躬身为民、排忧解难。（罗泽威 文/图）

2017年4月19日至21日，习近平总书记视察广西，首站到合浦，作出打造好向海经济、谱写好新世纪海上丝绸之路新篇章的重要指示。合浦县认真贯彻落实习近平总书记指示精神，围绕海丝文化做文章。

精准定位，打造海丝特色文化品牌

围绕打造海丝重要门户、海丝文化枢纽，将合浦作为中华文明走向世界的重要始发站、作为古代海上丝绸之路繁盛时期的“文明互动中心”的海丝文明形象树立起来、传播开来，大力弘扬“团结互信、平等互利、包容互鉴、合作共赢”的丝路精神，全力打造合浦海丝文化品牌。

依托产业，打响海丝文化旅游品牌

合浦县进一步丰富海上丝路的专项旅游内涵，挖掘海丝元素，拓展新的海丝旅游项目建设“海丝”旅游景区海丝首港，让各族游客在吃喝玩乐中感受汉风古郡、欣赏非遗工艺，交流民族文化艺术。升级改造合浦汉代文化博物馆，免费讲解接待社会团队3000多场次，利用馆藏文物资源开展社会教育研学50多场次。切实加强各族游客、青少年学生文化认同教育，增进对海丝文化历史和汉郡合浦“三交”史的了解，增强文化自信、民族自信，促进各族青少年交往交流交融。

拓展延伸，打响海丝文化传播品牌

一是保护文化遗产。建成大浪古城遗址环境整治项目、草鞋村遗址保护展示项目、汉墓群核心保护区及周边环境综合整治等一批文旅项目。2021年，合浦角雕入选国家级非遗名录，实现非遗“国字号”零突破，建成《老杨公》《公馆木鱼》《山口木偶戏》等5个自治区级非物质文化遗产传承基地。二是打造艺术精品。打造了《珠还合浦》《珠光帆影》等多部舞台剧。将“耍花楼”“老杨公”“客家木鱼”等自治区级非物质文化遗产打造成为旅游产品，在旅游区进行常态化演出，形成“旅游+非遗”新业态。三是开展对外交流。2019年以来，线上线下同频共振，举办了文化、美食、游学、研讨等系列主题活动，包括第一书记农产品展销、“汉郡合浦·古风雅韵”汉文化巡演、“海上丝绸之路始发港”论坛、招商推荐及项目启动仪式、大月饼美食之乡——合浦大月饼品鉴展示会等。（舒炘灼 文/图）



▲海丝首港景区全景交互式生活港演艺《水与火之歌》。

传承海丝精神 打造合浦特色文化品牌