



着力构建铸牢中华民族共同体意识大宣教的崇左格局

近年来,崇左市深入开展铸牢中华民族共同体意识宣传教育活动,在全市范围内实现宣传无盲区、着力全覆盖、教育常态化,润物细无声地做好宣传教育工作,形成大宣教格局。

强化大宣教保障措施。坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,把党的领导贯穿民族团结进步创建全过程,充分发挥党的统一战线工作领导小组和市委民族工作优势作用。成立创建工作组织机构,研究出台《关于全面融入铸牢中华民族共同体意识示范区建设推进新时代崇左民族工作高质量发展的若干措施》,明确新时代民族工作重点任务,民族工作指导体系有力夯实。印发《崇左市创建全国民族团结进步示范市实施方案》《崇左市开展民族团结进步创建“八个一批”工作品牌实施方案》《崇左市创建全国民族团结进步示范市测评指标任务清单》等,在全市形成党政领导高度重视、各级各部门发挥合力、各族群众共同参与的工作新格局。

营造大宣教浓厚氛围。市委统战部、市委宣传部、市文化和旅游局、市壮族博物馆、市科协等联合举办“我们的中国梦·云上幸福年——崇左市2022年迎新春新时代文明



▲9月30日,崇左市侬峒文化传承发展研讨会在天等县福新镇举行。 陆琨 摄

实践活动”;创新开展“壮族三月三 八桂嘉年华”线上宣传活动,民宗部门联合广播电视台在《壮播崇左》视频号开展7期2022年“壮族三月三 创建全国民族团结进步示范

市”知识有奖竞答活动;开设《壮语新闻》《崇左左侬》壮语版、《侬依》《壮播崇左》视频号直播栏目;开展双语科普电影下乡及“一起向未来——品家庭好文化,秀家庭好家风”

铸牢中华民族共同体意识主题抖音小视频评比活动。与《广西日报》《广西民族报》《中国民族报》等合作,借力媒体阵地,助推宣传实效,对全市民族团结进步创建工作开展全方位宣传报道。持续通过编印应知应会手册、印发《习近平论民族和宗教工作》、推送短信、印制宣传海报、知识抢答、研讨交流等形式,武装头脑,指导实践,推动工作。

丰富大宣教形式内涵。在深化创建“七进”的基础上,大力推广“民族团结+”创建模式,打造祖国南疆民族团结进步“八个一批”品牌。将创建工作融入各行各业,融入各单位职能工作。树立“人人都是宣讲员,个个都是行动者”的宣讲理念,组建特聘专家、科技特派员、驻村干部、党校高校教师、民宗系统干部等民族宗教理论政策宣讲小分队6支,以“四讲”工程为载体,开展多层次多形式的铸牢中华民族共同体意识宣传教育活动18场次,掀起了民族宗教理论政策大学习、大培训、大宣讲活动热潮。命名崇左市首批铸牢中华民族共同体意识教育实践基地12家,打造“红石榴”主题公园8个,建成“红石榴”书屋169间、同心文化广场48个。

(伍明娟)

推动各民族共同走向现代化的崇左路径

崇左市紧紧围绕“十四五”发展重点,着力解决区域性共同问题,提高公共服务水平,增进民生福祉,夯实铸牢中华民族共同体意识的物质基础。

打造千里边关铸牢中华民族共同体意识示范带。以铸牢中华民族共同体意识为主线,以新时代固边安边兴边工作为抓手,推动边境地区民族团结进步“四个共同”示范长廊建设提质增效,在抵边村屯中重点培育一批兴边富民典范、民族团结进步示范、民族特色村寨,扶持发展特色产业,改善边境一线生产生活条件,丰富边境各族群众文化生活,筑牢边境地区文化安全屏障。截至目前,崇左市获命名国家级民族团结进步示范单位4个、自治区级46个、市本级123个,自治区级民族团结进步教育基地4个,自治区级铸牢中华民族共同体意识示范学校1个。

深入推进新时代固边兴边富民行动。两年来,该市用足用好少数民族发展资金1.6亿元,重点支持边境地区基础设施建设,用于实施基础设施项目280个,扶持坚果、星油藤、柠檬等特色产业及配套产业道路等项目60个,在边境地区建成兴边富民行动示范单位33个。推动少数民族特色村寨建设与乡村风貌改造相结合,整合各类资金扶持19个民族特色村寨建设,其中10个中国少数民族特色村寨,6个广西民族特色村寨。开展“民族团结进步与乡村振兴同行”活动,挖掘边关风情、壮族文化、山水田园等地方特色,助力乡村旅游,拓展农村产业发展渠道。

充分运用“民贸民品”优惠政策支持企业发展。加强与民族贸易企业联系,做好民贸政策宣传,推动民贸民品贷款贴息政策落地。2021年帮助广西祥盛家居材料科技股份有限公司、广西崇左市东糖俊杰糖业有限公司、广西华天宝药业有限公司、广西大新县雷平永鑫糖业有限公司等10家民贸企业申请民贸民品贷款,获得贴息补助1166.48万元,进一步促进民贸企业扩大生产规模。加快提升通关便利化水平,大力发展边境互市贸易进口商品落地加工产业,提升边疆民族地区自我发展能力。

(邓海周)



▲崇左坚果丰收,果农喜笑颜开。 陆锋 摄

扎实推进“三项计划·桂在行动”的崇左实践

今年以来,崇左市深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,认真落实国家民委等部委实施“三项计划”以及自治区关于实施“三项计划·桂在行动”的部署要求,促进各民族交往交流交融。

组织开展“各民族青少年交流计划”主题活动。充分发挥青年讲师团、红领巾宣讲团理论宣讲作用,开展讲好“千万民族青年大融居”故事活动,铸牢中华民族共同体意识暨庆祝中国共产主义青年团成立100周年知识挑战赛和特色主题团队日活动;举办“青春向党·民族一家亲”歌曲短视频大赛、“演奏南疆民谣 唱响民族团结”乐队组合比赛;组织广西民族师范学院附属第二小学、凭祥市第一小学分别与新疆乌鲁木齐126中学、萨尔达板学校共9个少先队中队538名少先队员结对开展“书信手拉手·石榴籽一家亲”结对活动;组织宁明县5所中学3000余名师生参加联合广东省江门市新会区开展的以“学习启超家风,粤桂携手弘扬传统文化,构筑中华民族共有精神家园”为主题的青少年线上交流活动,引导各族青少年厚植家国情怀,使中华民族共同体意识浸润和根植于各族青少年心灵深处。

深化各民族互嵌式社会结构和社区环境。围绕“八共八有”目标,推进互嵌式社会结构和社区环境建设,积极创造各民族共居共学、共事共乐、共建共享的社会结构和社区条件。不断深化粤桂东西部协作,推

进各民族共同走向社会主义现代化。与江门市签订《少数民族流动人口服务管理跨区域协作协议书》,深入开展“万企兴万村”行动,统筹协调推进镇镇、村村、村企、村社、学校、医院结对帮扶工作。强化劳务对接,通过举办招聘会、提供就业岗位、落实交通补助、“点对点”输送返岗就业等方式,帮助农村劳动力转移到广东省就业1.1万余人。积极推动“粤企入桂”,共有39家引进企业在崇左新增投资4.52亿元,吸纳农村劳动力就业3584人,其中脱贫劳动力759人。今年以来共获得广东省及江门市财政援助资金2.06亿元,总共实施惠民项目37个。

提升旅游业的中华文化内涵。充分利用现有的旅游资源,在旅游景区景点打造突出中华民族共有共享的中华文化符号和形象,让不同民族群众汇聚崇左,在参与体验中了解中华民族历史,领悟中华文化,认同中华民族共同体,为崇左旅游文化发展带来新机遇,为各民族交流交往交融提供重要平台。以2022年广西文化旅游发展大会为契机,将民族特色文化、历史文化、非遗文化、革命文化等融入景区建筑、线路设计、展览展示、讲解体验、宣传推广中广泛使用,让各族游客直观感受中华文化魅力和各民族交往交流交融的历史进程。“壮族三月三”、霜降节、侬峒节等一批有影响力的民族文化活动成为各族群众“大交往、大交流、大交融、大团结”的盛会。

(隆艳英)

筑牢边境民族文化安全屏障的崇左力量

传承民族文化,增强对少数民族文化认同。利用“壮族三月三”、侬峒节、霜降节等节日,组织开展系列主题宣传活动,举办侬峒文化传承发展研讨会。推进民族文化进校园活动。开设非遗文化培训班、兴趣班,开展文化知识解读、技艺观摩、有奖竞答等活动,把民族文化知识传播给青少年一代。推广传承壮族山歌文化,将壮族传统歌圩(歌坡)民间节庆赛会打造成为壮族山歌文化的传承和发展重要平台。加强歌手歌手培训,提升歌手创作表演能力。深入开展跨境民族传承发展和保护调研,通过实地检查、查阅编纂资料等方式,检查《中国少数民族文物图谱·广西卷》编纂工作情况,对“图谱”词条内容、信息进行审查。

推进中华民族共有精神家园建设。全面实施中华优秀传统文化传承发展工程,深入挖掘地方文化特色和文化资源,打造群舞《民族团结一家亲》《庆丰收》、歌曲《共画同心圆》《坚守》、天琴弹唱《天琴姐妹》《弹起天琴好开心》、数来宝《炒米粉》等一批体现中华民族共同体意识的有影响的文学、戏剧、影视、音乐等

边疆文化艺术精品。定期举办少数民族文艺会演,加强优秀作品的宣传推介。加强与东盟国家的文化交流活动,向东盟国家及世界展示我国民族团结进步事业取得的伟大成就及其广西的成功实践。

突出主线加强民汉双语使用和普及。通过组织开展双语教师示范课、公开课和讲课比赛等活动,提高壮汉双语教师双语授课能力,促进双语教育教学质量的提高,双语教学工作成效显著。目前,全市共有8所中心小学、4所民族希望中学和4所村级小学采用“二类模式”开展双语教育。

促进少数民族传统体育发展。组建陀螺、珍珠球等13支少数民族传统体育运动队,积极参加广西少数民族传统体育运动会、广西壮族三月三的民族体育项目比赛和全国少数民族传统体育运动会,取得优异成绩。目前,正积极备战广西第十五届少数民族传统体育运动会。组织申报广西民族体育竞技训练基地。成功申报了蹴球、秋千、独竹漂、抢花炮等项目训练基地,构筑中华民族共有精神家园。

(陆琨)