

藤县：太平乞巧百家乐

□ 本报记者 莫蓓蓓



▲太平镇的老人用塑料泡沫袋制作的手工艺品。

为积极贯彻党的十九大和习近平总书记系列讲话精神，喜迎党的二十大胜利召开，进一步弘扬和传承优秀民间民俗文化、节日文化，探索民族传统文化在新时代传承与发展的策略、途径、新模式，8月2日至5日，由中国民间文艺家协会、自治区文学艺术界联合会、梧州市文学艺术界联合会、藤县县委县政府联合举办的“我们的节日”2022八桂民俗盛典·七夕乞巧节暨“七夕节俗传统的传承与发展”系列活动在藤县举行。

藤县水上船歌是水上居民在平时撑船劳作之时以及在婚嫁喜庆中，根据水上人家的婚嫁习俗即兴所诵唱的别具特色的地方民间歌谣，分为“陪嫁歌”“新娘过礼船歌”“迎亲礼船对唱盘歌”“拜堂点烛歌”等。在碧波荡漾的浔江上，水上船歌表演拉开了此次活动的序幕。

8月3日，专家组前往全国重点文物保护单位中和窑址调研，感受千年瓷器遗址的古朴；前往藤县中等专业学校观看舞狮，舞狮队独创的“飞上桩”“侧空翻下桩”等表演，赢得了大家阵阵掌声和赞誉。专家组来到藤县德胜街，现场调研乞巧节手工艺品、藤县太平米饼的制作，观看藤县牛歌戏表演、德胜街曲艺表演、太平二帝庙经典朗读、书法展示等系列活动，最后

对德胜、上元、二帝庙、正东街摆放的手工艺品，进行比巧赛评奖并颁奖。恰逢中国传统佳节乞巧节，活动吸引了来自区内外的数千名游客现场观赏体验。太平镇上，人声鼎沸，熙熙攘攘，热闹非凡，沉浸在节日的欢乐祥和之中。

当晚，太平镇的妇女们在楼顶、天台、街巷等露天的地方摆出桌子，把精心准备的果品、手工艺品和土特产等摆放在桌子上，进行向织女乞巧仪式。她们用植物汁或者水果汁加入到糯米中，制作出各色糍粑，再通过别具一格的摆盘，让香甜美味的糍粑更具观赏价值。游人们看到后赞叹不已，都舍不得吃，生怕破坏了这一份巧思，纷纷拿出手机拍照留念。供桌上摆放着琳琅满目的手工艺品，是妇女们用纸、布、竹篾、树枝等制作成的，有建筑造型的，比如龙宫、凌霄殿、鹊桥等；有人物造型的，比如牛郎、织女、七仙女等；有动物造型的，比如孔雀、喜鹊、小狗等。这些手工艺品神态各异，精致美观，吸引了大批游客驻足围观。人们在向织女祈福仪式结束后，开始欢歌雀舞。主要以唱山歌为主，十步一歌台，有的歌台也唱牛歌调和采茶调。重头戏就是应景的“牛郎织女鹊桥相会”的片段，悠长婉转的歌声，耳熟能详的情节，让观众享受了一场视听盛宴。



▲藤县水上船歌表演。

8月4日，在“七夕节俗传统的传承与发展”研讨会上，来自中国民间文艺家协会、广西文联、广西民间文艺家协会和全国各地的民俗学等专家学者就乡村振兴与民俗文化传承与变迁、中国七夕节俗文化的活态传承与创新发展和藤县乞巧节习俗、传统民俗节日文化保护传承与创新等议题进行深入研究。

参加活动的广西民俗专家表示，弘扬传统节日，既要让人民群众有对节日及节日文化的直观感受，更要有抽象的、全面的理性认识。此次特邀的专家学者来自全国高等院校和科研院所，从不同层面剖析节日的文化蕴涵，深入挖掘传统节日的文化内涵，为七夕节俗传统乃至广西民族民间文艺创造性转化、创新性发展积极建言献策。

据悉，“我们的节日”是中国民协连年举办的品牌活动，“八桂民俗盛典”是广西文联和广西民协共同打造的民间文艺品牌活动，这两个活动每年都举行。近年来，中国民协携手广西文联和地方党委、政府，先后在首个中国农民丰收节以及少数民族特色节日如盘王节、中秋节等共同主办“我们的节日”

系列活动，内容丰富、形式新颖、特色明显，突出反映了广西不同民族、不同地域浓郁的民俗文化，引起社会的广泛关注，为中国民俗文化的传承与发展发挥积极作用。

(广西民间文艺家协会供图)



▲太平镇的妇女精心制作的糯米糍粑摆在长桌上“斗巧”。

让群众在“文化盛宴”中共享文化发展成果

夜幕降临，华灯初上，天等县天椒广场、印象广场、拜月广场等地灯光璀璨、流光溢彩、歌声激荡、舞步蹁跹，各类文艺节目接连上演。漫步于丽川公园红色的健身步道上，行走在“天等诗词”长廊旁，三步一诗、五步一词，均为天等本土文人所作，浓郁的文化气息扑面而来，让市民和游客不禁驻足观赏，饱览乡土文化生态，欣赏古典诗词之美，感受壮乡文化魅力。近年来，天等县坚持文化为民、文化惠民、文化乐民，不断筑牢群众文化阵地，优化公共文化服务，丰富文化产品供给，让群众在“文化盛宴”中共享文化发展成果，提升群众的获得感和

满意度。阵地建设提质上档。该县整合资源，加大投入，加快公共文化基础设施建设步伐，不断提升文化服务能力。采取县、乡、村、屯四级一体化推进公共文化设施建设，公共文化设施服务网络基本形成，文化阵地实现提质上档。目前，天等县城已建成了“四馆四场两园一中心一平台”（文化馆、图书馆、博物馆、体育馆，天椒广场、打榔舞广场、拜月广场、印象广场，丽川文化森林公园、中山公园，天等县社区健身中心，天等县县级应急广播平台）；建成了13个乡（镇）文化站、13个乡（镇）应急广播平台、1个全民健身中心；村（社

区）方面，建了119个村级公共文化服务中心、124个村级应急广播平台；屯级方面，建有431个文化活动室、869个篮球场。管理运行规范有序。该县加强对公共文化设施的管理，县文化馆、县图书馆、乡镇综合文化站定时面向群众开放，免费提供图书借阅、文艺排练、展演等文化服务。扎实推进总分管制建设，在县级建立总管的基础上推进乡镇文化馆、图书馆分管建设，并依托数字图书馆、微信公众号等网络平台，将优质文化资源和服务下沉到乡镇、到村（社区），实现公共文化资源共建共享。加强对公园、广场等场所文化设施的管理，设立标识牌、告

知牌、管理制度栏，明确各公共文化场地和功能。此外，该县还落实了121名文化专管员，负责村级综合性文化服务中心的运行管理，强化制度建设和经费保障，通过“三区”培训、分类指导等多种模式，提升文化专管员的业务素质。服务供给丰富多样。充分利用文化站、文化馆、图书馆等文化阵地作用，广泛开展文化惠民活动。结合节假日，大力组织开展免费送春联、山歌传唱、竹竿舞、高杆绣球、背篓绣球、板鞋、打陀螺等丰富多彩的文化活动。近几年来，该县累计开展文化活动457场次，惠及群众82万人次；累计放映公益

电影8319场，观看人数达55.68万人次；该县公共图书馆2016年流通人次从24439人次上升到2021年的51220人次。结合旅游业的发展，该县用心搭好文化舞台，唱响文旅经济大戏，将壮族打榔舞、壮族山歌等本土文化元素融入景区景点的趣味传统民族体育活动中，进一步丰富文化产品的供给。同时该县探索利用民间资本（企业）举办节庆活动新模式，引入民间力量成功举办了摩托车文化旅游节、赛龙美食节、乡村风貌设计作品展评等节庆活动，吸引当地及周边众多群众的参与。

(覃日琴 黄城松)