

南宁市出台吸引应届高校毕业生来邕留邕就业创业政策 “十条措施”推动各民族互嵌式发展

□ 韦尹璇

一直以来,南宁市深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和中央、全区民族工作会议精神,以铸牢中华民族共同体意识为主线,持续深化民族团结进步创建工作,着力打造新时代创建工作升级版,积极探索各族群众互嵌式发展新路径,印发了《南宁市大力支持2022年度应届高校毕业生来邕留邕就业创业十条措施》(以下简称《十条措施》),出台就业奖励、购房契税补贴、创业启动资金、学费补偿等系列激励扶持政策,全方位构建立体化政策体系,全力推动2022年应届高校毕业生来邕留邕就业创业,以实现“人人有岗位、个个能就业”的工作目标,积极营造各民族共居共学共事共乐的社会条件。

“岗位扩充+就业奖励”,各民族共事共富“不愁”。加强优质岗位供给。依托各级公共就业服务机构,常态储备面向应届高校毕业生的就业岗位10万个以上,以行业重点企业、规模以上企业为重点引导开发一批面向应届高校毕业生的优质岗位4万个以上。扩充公共服务岗位。稳定和扩大基层机关、事业单位招聘岗位,拓展“三支一扶”人员、“特岗计划”教师、“西部计划”志愿者、基层党建组织员、专职化社区工作者、就业见习人员等招聘岗位,并扩充公共服务岗位1万个以上。对于招用应届高校毕业生并为其依法缴纳社会保险费

6个月以上的中小微企业,将按规定给予2000元/人一次性带动就业补贴和最长一年的社会保险补贴,鼓励企业吸纳高校毕业生就业。首次推出万元就业奖励,促进南宁市开发区企业、东部产业新城企业用人留才。应届高校毕业生如在南宁市重点开发区(南宁高新区、南宁经开区、广西-东盟经开区、五象新区)企业、东部产业新城企业就业,与用人单位签订劳动合同1年以上,并依法连续缴纳企业职工基本养老保险3个月及以上的,按照每人每月1000元,给予最长10个月、最高1万元的专项就业奖励。

“资金支持+场地服务”,各民族创业共享“无忧”。进一步加大对高校毕业生来邕留邕创业政策支持力度。首次推出创业启动资金支持,即根据专家评审,对应届高校毕业生在邕自主创业的优质项目,给予1万-20万元的创业启动资金支持,优先支持市级以上创业大赛获奖项目。在创业奖补资金上,对首次创办小微企业并正常运营6个月(含)以上的应届高校毕业生,给予一次性创业奖补5000元。在创业项目融资上,给予贴息、降利率等支持,对符合条件的创业项目,按规定给予个人最高20万元、小微企业最高300万元的财政贴息创业担保贷款;对符合条件的优质项目,引导金融机构下降2-3个百分点投放“桂惠贷”政策

优惠利率贷款。在创业场地上,通过给予入孵企业每户每月最高1500元的场地、水电和物业补贴等方式,统筹全市创业孵化基地设立1万个免费创业工位,并配套共享会议室、免费宽带、办公桌椅等设施,提供创业指导、事务代理、融资对接、政策落实等综合服务,为应届高校毕业生创业提供低成本全方位服务。

“住房保障+学费补偿”,各民族共居共学“不慌”。强化住房租房支持:对高校毕业生给予求职免费住宿、就业租房补贴、购房契税补贴等支持。南宁市将打造50家以上人才驿站,配备家具家电等设施,对外来来邕求职的应届高校毕业生提供最长7天的免费“拎包入住”支持。对符合公共租赁住房、保障性租赁住房保障条件的应届高校毕业生,按规定安排住房;对符合公共租赁住房保障条件未能配租住房的应届高校毕业生,按照公共租赁住房货币补贴规定给予博士每月600元、硕士每月300元、本科和大专每月150元标准的租房补贴。并鼓励各县(市、区)、开发区统筹现有住房给予应届高校毕业生住房保障优惠支持。对2022年7月1日至9月30日购买南宁市区(不含武鸣区)家庭首套住房和二套住房及以上(不含二手房)的应届高校毕业生,南宁市将按规定分别给予100%和50%的购房契税补贴。给予大学学费补偿:对“双一流”建设高

校和“双一流”建设学科的全日制应届高校毕业生,按照本科每学年最高8000元、研究生每学年最高12000元的标准,给予学费补偿。对到县以下乡镇工作的全日制应届高校毕业生,按照本、专科每学年最高8000元,研究生每学年最高12000元的标准,给予学费补偿。给予在邕生活补助:对新引进到南宁市产业发展急需紧缺人才企业就业的应届高校毕业生,按照博士研究生每年5万元、最高25万元,全日制硕士研究生每年2万元、最高10万元,全日制本科生一次性1万元的标准,给予青年人才生活补助。

此外,南宁市还实行“零门槛”落户、“零门槛”档案托管等服务;设立专门的来邕留邕应届高校毕业生求职登记平台,对求职登记的离校未就业应届高校毕业生,实行岗位“秒推”和“实名登记+跟踪服务+兜底帮扶”,做好就业跟踪帮扶,全程服务,100%跟踪,让回南宁的有就业、留南宁的有工作、在南宁的能安家。下一步,南宁市各有关部门将出台配套实施细则,做好政策兑现,全力促进应届高校毕业生来邕留邕就业创业,鼓励各民族联合创业、扶贫济困、守望相助,积极探索各民族互嵌式发展新路径,推进新时代党的民族工作高质量发展,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

柳州市审计局： 把铸牢中华民族共同体意识落实到审计实践中

□ 李彩珍 陈虹宇

2021年以来,柳州市审计局以铸牢中华民族共同体意识为主线,深入学习贯彻中央、全区、全市民族工作会议精神,把铸牢中华民族共同体意识落实到审计实践中,不断巩固和发展“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的良好局面。

强化宣传教育,把有利于铸牢中华民族共同体意识的工作做“细”

柳州市审计局坚持不懈构建铸牢中华民族共同体意识的大宣教格局,做到“五个纳入”:纳入党组中心组理论学习,使党组中心组反复学用心悟,不断强化做好民族团结进步工作的紧迫责任感。纳入党支部“三会一课”,将有关民族团结进步的常识和要求列入支部学习计划,融入党课宣讲、主题教育、审计纪律提醒。纳入新媒体推送,在局政务网站开设民族团结进步宣传专栏、利用工作微信群、短信平台等各种途径,加大民族团结进步宣传力度。纳入日常培训,将提高做好民族团结进步工作的能力作为一项重要指标,审计系统能力素质提升班专门安排民族团结进步培训专题。纳入审计走访,各审计组人员深入少数民族家中发放柳州市民族团结进步创建工作应知应会手册2700多册,为该市北部三县1500多名各民族群众送去民族团结政策法规。

深化结对共建,把有利于铸牢中华民族共同体意识的工作做“实”

柳州市审计局始终把推动少数民族乡村振兴帮扶工作作为重大政治任务,深化“三个共建”,让民族团结进步工作落在实处。深化“党建共建”。该局持续加强板贡村党组织建设,通过开展“党建共建”活动,逐步形成“共建”的长效机制,充分发挥党员的模式带头作用,以此带动农民增收、农业增效、农村全面发展。向相关部门争取资金10余万元,对板贡村党群服务中心进行修缮。深化“产业共建”,协调解决蜜蜂养殖基地用地25亩,邀请专业技术人员手把手指导村民蜜蜂养殖技术,开展推广新式活框养

殖、生态养殖技术培训4次,并协调申请注册品牌,加大宣传力度,助推蜂蜜产品畅销周边各地;协调解决生猪养殖用地14亩,邀请专家实地调研指导生猪养殖场建设2次,妥善解决养殖场污水排放问题,向相关部门申请新建生猪养殖场补贴16万元,促进规模化养殖。该局还积极助力板贡村螺蛳粉配套酸笋种植基地建设,邀请专家实地考察调研种植基地2次,向相关部门申请每亩650元的种植补贴,截至目前,该村1100亩酸笋种植基地正式落地;同时助推板贡村“农民自产+专业合作社+企业”销售模式,促进产业可持续发展。深化“文化共建”,派员深入板贡村持续开展破除陈规陋习、反对迷信愚昧、平安建设等活动,组织文明实践志愿者为群众发放活动倡议书等宣传资料1200余份;开展送温暖、捐资助学活动,帮助困难党员、孤寡老人、残疾人和留守儿童解决生活困难,资助在校困难大学生1.6万元,发放慰问品折合人民币3万元。

聚焦主责主业,把有利于铸牢中华民族共同体意识的工作做“好”

柳州市审计局将审计业务与民族团结进步创建工作紧密结合,在关系各民族群众切身利益的生民项目、专项资金审计监督等工作中,依法履职尽责,提高了资金使用的安全性、高效性,促进了关乎民生的政策和措施的落实,维护了民族地区经济安全。截至今年5月,全市审计机关完成民生专项资金审计18项,审计专项资金总额42.93亿元,促进市相关部门及时将民族聚集区818名由农村搬迁至县城安置点的生活困难人员纳入城市保障范围,每人每月保障待遇提高140-330元;降低了“同乡苗寨”安置小区252名少数民族学生过河过渡成本;消除5个易扶安置点地质灾害隐患或消防安全隐患,化解投资4200余万元村集体项目风险隐患,堵塞2个县295个村集体所属公司财务管理风险漏洞。有效推动了违规发放城乡基本养老保险金、高龄补贴、低保金、五保特困金、残疾人两项补贴等问题的解决。

广西梧州中恒集团股份有限公司(以下简称“中恒集团”)紧紧抓住铸牢中华民族共同体意识这条主线,深化民族团结进步教育,聚焦“四个引领”,即党建引领发展、恒心引领经营、仁心引领品牌、惠民引领使命,推进民族团结与公司管理深度融合。今年以来,围绕“铸牢中华民族共同体意识 喜迎党的二十大 民族团结一家亲”等主题,积极组织10余项主题活动,引导各族职工群众积极参与民族团结进步创建。近日,中恒集团获评自治区民族团结进步示范企业。

“创新+融合”有序推进民族团结进步

中恒集团抓住广西“壮族三月三”关键时间节点,在做好常态化疫情防控工作的前提下,创新策划“铸牢中华民族共同体意识 民族团结喜迎党的二十大”主题系列活动,组织开展“我为中恒产品点赞代言”活动,广泛发动各族民族职工以图片海报、广告创意语、绘画手抄报、手工制作、歌词音频等形式,传播中恒文化声音,讲好民族团结故事。活动受到广大职工的积极响应,截至目前,已收到报送作品100余份。

同时,中恒集团所属企业梧州制药与中恒中药材联合举办“三月三”壮乡道地药材辨识交流会,让各民族职工在“品”中国茶百味、“识”广西道地药材、“配”岭南特色药膳等活动中,共同领略中医药文化的博大精深;所属企业双钱实业、田七家化组织开展“三月三特惠活动”、参与桂品会平台线上营销活动,打响双钱、田七等产品知名度和影响力。

此外,中恒集团各基层党组织借助“三会一课”、主题党日等制度,开展铸牢中华民族共同体意识主题宣讲,组织党员观看民族团结进步电视专题片,引导各族群众共同传承红色基因、文化基因。

“广度+深度”统筹加强宣传教育

“我们广泛发动2500多名职工参

与‘铸牢中华民族共同体意识 民族团结喜迎党的二十大’的线上答题活动,提高干部职工对民族团结进步工作的认知水平。”中恒集团党群部相关负责人说。今年,中恒集团在红湾主题阅读区增设了“民族团结”书籍专柜,充分利用LED电子屏滚动宣传标语、条幅海报等宣传载体,加强民族团结进步宣传教育,营造民族团结浓厚氛围。

此外,持续拓展网络宣传阵地,在公司内网、微信公众号、官网等平台开设“民族团结”“聚焦两会-民族团结篇”“同庆八桂佳节 共筑精神家园”等专栏,多渠道宣传党的民族理论方针政策;发动所属企业制作壮族“三月三”电子海报等,通过多形式、深层次宣传,让各族干部群众不断增强“五个认同”。

不仅如此,中恒集团坚持将民族团结工作理念融人民族医药创新推广、健康食品产业发展、中医药合作种植等产业发展领域。牢固树立文化自信,传承有地方民族特色的医药、食品,以工匠精神守正创新,打造出龟苓膏、中华跌打丸、安宫牛黄丸等多项“老字号”;与瑶家祝雪兰联合推出“瑶家雪兰”六堡茶,讲好非遗文化故事;民族品牌“田七”纳入中恒商业版图,在“十四五”新征程中振兴广西民族品牌、民族工业。中恒集团多次入围“中华民族医药百强企业”“中华民族医药优秀品牌企业”“中国医药工业百强”“全国中药企业现代品牌十强”等行业权威榜单。

下一步,中恒集团将提振精神、奋发作为、再接再厉,积极发挥榜样示范作用,持续突出铸牢中华民族共同体意识这条主线,深入巩固民族团结进步创建成果,着力深化内涵、丰富形式、创新方法,打造创建工作升级版,引导各族职工进一步强化“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的中华民族共同体意识,为新时代党的民族团结进步工作高质量发展作出新的更大贡献。

(中恒集团供稿)

中恒集团：

多措并举促和谐
民族团结共发展