

开启“贤治”模式 助推乡村振兴

——西林县西平乡皿帖村走访见闻

□ 韦素雪 王勤



▲皿帖村全貌。（韦杰摄）

西林县西平乡皿帖村位于西平乡西部，距离乡政府所在地21公里，辖9个自然屯，共635户2494人，荣获第十六批“自治区文明村”称号。近年来，该村充分发挥新乡贤参与乡村治理的独特作用，把“贤政、贤智、贤资、贤力、贤调”作为“贤治”内涵，以“五个一”为抓手，走出了一条“党建引领，自治、法治、德治、智治和贤治”相融合的乡村治理新路径，演绎了一曲共建共治共享的时代赞歌。

漫步在西林县西平乡皿帖村，蓝天白云映衬下，清澈见底的皿帖河环绕整个村庄，干净整洁的村屯硬化路铺设到各家各户，道路两边的林荫绿植与错落有致的“一户一景”遥相呼应，让人赏心悦目……几乎每条道路、每座桥梁、每个活动场所的背后，都凝聚着新乡贤的力量。

创“贤政”，成立一个新乡贤临时党支部

皿帖村通过多种途径“招贤纳士”，建立起由致富带头人、创业成

功人士、在外党政干部等500多人组成的新乡贤资源库，组建新乡贤理事会。2021年6月，皿帖村建立新乡贤临时党支部，在临时党支部的领导下，新乡贤积极参与村公共事务的决策和管理，为民代言，在村级组织各项决策讨论中出谋划策，推动各项决策的科学化、民主化。

“新乡贤参与村里建设和发展，成为天然的政策宣传员，引导村民转变思想观念，大大增强大家团结一致谋发展的内生动力。”皿帖村党支部书记韦道方说。

皿帖村以“贤治”推进乡村治理、助推乡村振兴，并逐渐形成了以村党组织为核心、村民自治组织为基础、新乡贤广泛参与的“贤治”模式。同时，大力吸引优秀新乡贤，将其推荐为村干部候选人、“两代表一委员”，让新乡贤参与乡村治理的“贤政”之路。

招“贤智”，谋划一份村庄发展规划

皿帖村人杰地灵、能人辈出，乡贤文化盛行，近年来，皿帖村整

合新乡贤能人资源，鼓励和引导新乡贤为村庄建设发挥智囊团作用，全面参与家乡建设。通过建立新乡贤微信群，发起“群贤智汇”商讨，组织开展“我为皿帖发展献一计”大征集活动，特别是政界、学界和企业界新乡贤为村庄发展规划出谋划策，并完成《广西百色市西林县皿帖村“秘境西林”乡村旅游规划之灵龟山概念设计方案》，该方案凝聚全体皿帖人的力量，致力于建设富美家园，拉开皿帖新乡贤助推乡村振兴的序幕。

引“贤资”，推进一批强村项目

黑米是皿帖村的特色农产品之一。今年，皿帖村发展百亩黑米种植村集体经济示范田，但是销路一直困扰着村“两委”成员。为解决黑米种植的销路问题，新乡贤理事会牵头引导新乡贤出谋划策，联系电商企业广西山珍王子食品有限责任公司签订购销合同，解决了黑米销路的后顾之忧。

“我们村标准的塑胶篮球场是新

乡集资建设而成，总投资20万余元。有了篮球场，方便群众运动，村里的体育氛围愈加浓郁了！”村民农绍明自豪地说。

引贤兴村，变“衣锦还乡”为“资金资源回乡”，这是皿帖村“贤治”的另一种模式。近年来，皿帖村吸引新乡贤资金资源回乡，推进一批强村项目在皿帖落户，便民桥、产业路、人畜饮水、水利渠道三面光、村屯道路硬化、美化和亮化等富村强村项目随处可见。

聚“贤力”，打造一批“一户一景”示范庭院

2021年6月，皿帖村举办“党建引领新风貌乡贤汇聚助推乡村振兴暨百名新乡贤助力乡村振兴”活动，皿帖村100多名新乡贤回乡参与“三清三拆”和环境整治主题活动，重点打造新乡贤“一户一景”示范庭院。该村以“新乡贤+农户”模式，即一户新乡贤打造好自家庭院景观基础上，带动10户左右农户打造“一户一景”和推进乡风文明、移风易俗工作；组织开展“最美庭院”“最美儿媳”“最美皿帖人”等“最美”系列和星级文明户的评选活



▲新乡贤“一户一景”示范庭院。（石韦摄）

动，通过比学赶超效应，组织和发动广大家庭投身乡村振兴，形成人人想创、户户要创、屯屯争创先进典型文明乡风。该村把乱堆乱放整治成了整洁美观的小花园，使乡村庭院既有“颜值”更有“品质”，将皿帖村全力打造成集观光、休闲、体验为一体的乡村旅游示范村。

汇“贤调”，化解一批矛盾纠纷

矛盾不可怕，化解方法最关键。2015年以来，皿帖村探索发动新乡贤力量参与社会治理，开启化解矛盾纠纷的“贤调”模式，谋求“贤治”最优解决方式。

“我们说的‘贤调’是指新乡贤参与社会治理、化解矛盾纠纷，将纠纷消除在萌芽。”西平乡综治办专职副主任陆华昌说。

皿帖村组建由政法界、教育界、农林牧界新乡贤组成的“贤调”志愿队，通过“一杯和解茶”“一席暖心话”，实现大事化小、小事化了，推动矛盾纠纷就地化解。近年来，皿帖村共调解各类纠纷26起，实现“小事不出村，矛盾不上交”，进一步维护社会和谐稳定。

助力瑶寨振兴 创造网红景点

□ 周为民



▲游客入住集装箱“旅馆”。

一个10多平方米的集装箱，就是一个架在山弄里的小旅馆，里面设备一应俱全，卧躺其中，就可以尽情享受大自然清爽的负氧离子。早上爬起来爬上山顶远眺日出，晚上仰望深蓝色

天空的星星，到这里游玩的旅客会有不一样的享受。这就是广西河池市都安瑶族自治县隆福乡大崇村的网红打卡景点“龙布日出”。

大崇村有416户1851人，瑶族人

口超过50%，是当地的贫中之贫。最偏远的龙布屯更是偏居深山，环顾四周，除了看到硬邦邦的石头，就是仰望蓝天白云和呼吸新鲜空气。2020年4月，广东省深圳市腾讯公司结对帮扶大崇村，公司扶贫代表陈圆圆通过调研，了解到深山里最宝贵的资源是贴近自然，也是城里人的向往。为此，她另辟蹊径，让世代被贫穷缠绕的龙布屯困难群众除了从石头缝里求生存外，有了更多的可能性。

于是，腾讯公司援助200万元，共投入资金600万元建设“龙布日出”文旅项目，建成硬化路3.3公里、登山步道158米，建成14间客房，成功打造龙布日出、北回归线上最美的星空、龙布十八湾、龙布天天池、瑶家神社、红军哨所等“网红”景点。创建“龙布日出”公众号进行宣传和推介，日均浏览量达1000余人次，“龙布日出”享誉区内外。通过生态旅游景点打造，吸引了众多的城里人，实现当年建成景点当年就产生效益。2020年，“龙布日出”民宿旅游实现盈利10万元。

为稳定群众增收，腾讯公益慈善基金会将“龙布日出”客栈固定资产折算成8万股原始股，每股25元，捐赠给大崇村。其中，村集体经济主体合作社占股51%，全体村民占股49%。2020年，“龙布日出”民宿为大崇村集体经济增加收入5.1万元，每户获得118元首笔分红。

从“山穷水尽”的山旮旯到“柳暗花明”的网红旅游村，从农民年人均纯收入不足3000元到实现村集体经济超15万元，这是粤桂扶贫协作助力乡村振兴看得见摸得着的成果。

据了解，当地党委政府积极巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，带动当地群众成立合作社，利用当地现有环境和条件，在龙布屯建设民宿和农家乐，吸引游客前来观光旅游。大崇村村民借助龙布景区旅游平台，依托种养合作社，推销农家特色土特产，带动当地跑山鸡、瑶山羊、核桃等产业发展。截至目前，景区共接待游客6260余人次，旅游收入276.79万元，纯利润45万元，村民从中获得分红20.65万元。