

壮乡人在北京

广西民族报社 联合主办
北京广西文化艺术促进会

黄理彪：潜渊辟新路 出海担千钧

□ 卢天友 黄一丹 文/图

好学不倦 开创图书出版美学

1971年，19岁的壮族青年黄理彪从靖西高中毕业后成为一名语文老师，好学不倦的他，3年后考进广西师范学院（现为广西师范大学）中文系。流连忘返于书山翰海，纵情驰骋文史园圃，孜孜不倦汲取知识养分并创作，先后在《广西文艺》和广西师范学院院刊发表诗歌20多首。

毕业几年后，黄理彪再次回到广西师范大学读研究生，师从彭会资教授。期间协助彭会资编撰《中国文论大辞典》和《中国古典美学词典》，这段经历提高了黄理彪的文字水平，还积累了扎实的美学基础与学术功底。

1986年，黄理彪调入广西师范大学并参与筹备成立广西师范大学出版社。广泛研究各类美学理论，探求美学原理、方法，结合本职研究出版美学。新生的广西师范大学出版社，人手不足，经费紧缺，如何建立一个严密科学、系统有序的发行网络，让出版、

发行图书获取更多效益？黄理彪通过研究、分析，酝酿出分片代理下的分级代理制，到1995年，当初靠27万元贷款起家的广西师范大学出版社，仅50名员工，却创造了1.5亿元的年图书销售额，创纯利润1500多万元，为日后跻身全国大学出版社前5强、成为广西出版品牌奠基。

学无止境，1995年黄理彪到山东大学，投在周来祥教授门下攻读文艺学专业美学方向博士学位，确定了“从具体走向抽象，再从抽象走向具体”的读研思路。3年后，含着汗水与心血的《图书出版美学》出版，这本著作完整系统地阐述图书出版中的审美活动和审美规律，构建了一门以和谐为理论总纲的美学分支学科，填补了这部分的学术空白。这是黄理彪平生得意之作，笔者问他一生中哪一本作品最令他难忘时，他自豪而肯定地回答：“那当然是《图书出版美学》。”

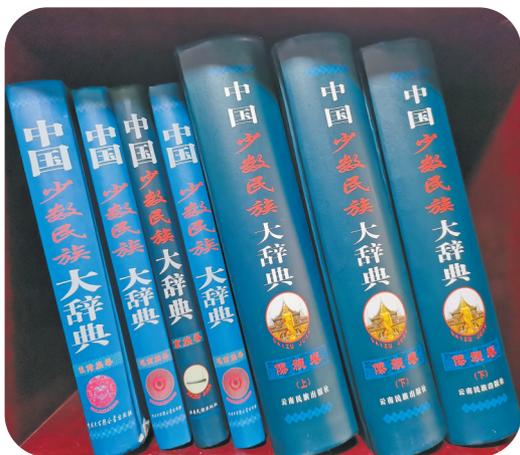


▲笔者与黄理彪（右）合影。

▼黄理彪作为发起人、总策划人和执行主编之一的《中国少数民族大辞典》部分民族分册。



▲黄理彪专著、主编或参与编写的部分著作。



心系家乡 为广西出版事业献良策

黄理彪的出版事业的起点在广西，他在广西这片土地上耕耘多年。如今虽远在北京，但他心中仍牵挂着家乡出版事业的发展状况。对于如何更好地促进广西出版事业发展，打造出更多全国知名的出版社这个问题，他提出三点建议：

要争取上级领导特别是对口专业领导的关心关注和信任支持。这样在工作中遇到难题时便有利于同领导协调沟通和寻求帮助，促进上下团结一致、同心同德，从而凝聚力量，做出业绩。

人才是核心竞争力，黄理彪强调“必须要自己建立一个有影响力的、专业的专家团队”，这就需要善于主动去与全国的相关专家沟通交流，让天下英才为我所用，从而出版出更优质的、更为人民群众喜闻乐见的图书。用专业的服务赢得读者的信赖与喜爱，在全区乃至全国打造出自己的出版品牌。

一本图书，经历选题论证、稿件审阅、排版校对、印刷出版的过程后，距离价值的实现只剩下最后一步——销售。若目光只停留在一片小小的天地，收获的果实终究有限。若放眼全国，在全国联网建立起自己的销售团队与销售渠道，那图书销售则将大有可为。

“这些建议也不是我一个人空想而来的，而是提炼了多年的实践经验和凝聚了大家的共同智慧得来的。希望家乡广西的出版事业能够绽放异彩，创造辉煌。”黄理彪总结道。

【人物简介】黄理彪，1952年8月生，壮族，广西靖西人。文艺美学博士，二级编审。曾任广西师范大学出版社社长兼总编辑，广西壮族新闻出版局副局长，版权局副局长，出版总社副社长，广西新华集团董事长兼总经理与党委书记，中国妇女报社社长。同时也是第二批全国新闻出版领军人才，获国务院授予的政府特殊津贴的专家。被评为全国妇联优秀共产党员，广西壮族先进工作者，广西出版系统先进工作者，亚洲管理创新百名先进人物。具体参加策划和责编的图书有100多种，其中《真理您告诉我——青年理论学习百题》获中宣部“五个一工程奖”，《抗日战争史丛书》获国家图书提名奖，《当代壮族文学引论》获中国少数民族图书奖等。其著作《图书出版美学》《中国文论大辞典》《中国古典美学词典》《鸿沟与超越鸿沟的历程——中国古代小说史》以及多篇论文获桂版图书奖和广西社科奖。

学以致用 力挽狂澜扭转乾坤

黄理彪是一位果敢睿智、勇担大任、挽狂澜于既倒、扶大厦之将倾的领导者，他机警敏锐，善于洞察与把握市场规律，直面矛盾，改革创新。

1998年，黄理彪接受组织重托进入积弊甚多、内外交困的广西新华书店，担任总经理和党委书记。黄理彪凝神应对，挥动改革大旗层层突破。他先组织修订各项规章制度，力使各项工作制度化、规范化；再针对“大锅饭”、机构臃肿、管理不严等问题，实行双效目标管理责任制，人事、劳动分工、分配等一揽子目标任务清晰明确，职工积极性、部门工作效率大为提高，还节约了经费开支，内部管理成效初显。2年时间里，黄理彪深入全区七八十个基层书店探访情况、发现问题；与几十个地、市、县教育部门沟通关系、寻找共识。在实地探访中抓住矛盾、对症下药，提出在全区和各地书店实施“形象工程”。在他的带领下，新华书店集团的图书销售总额逐年增加，年净增长在1亿元以上，年利润增长率在60%以上。

2004年12月，黄理彪又面临一个前所未有的挑战，刚接任中国妇女报社社长，没有任何流动资金与固定资产，还有1000多万元外债，士气不振。黄理彪遇难则强，从“服务基层，服务妇女”的办报定位到“双进”“双百”“双送”的经营活动；从“借鸡下蛋，借船出海”和“养鸡下蛋，造船出海”的管理模式到2007年和2010年的两次改版。黄理彪对报社进行全方位的改造，历经6年，中国妇女报社脱胎换骨，走出泥潭。成功实现了“一个提高，两个改善，三个增长”的奋斗目标，更成为深受广大妇女信赖和热爱的温暖精神家园。黄理彪还是一位勤于研究、善于发现总结的学者与

图书策划人，《中国少数民族大辞典系列》即是其中之典型。上世纪90年代，黄理彪策划，由广西社会科学联合会、广西师范大学出版社与国家民委联合发起组织编撰《中国少数民族大辞典系列》，此项工作得到当时国家有关领导的首肯和支持，国家教委（现教育部）批准列入“八五”转“九五”重点图书选题和出版计划，著名社会学家费孝通担任主编。按照编纂规划，《中国少数民族大辞典系列》是一部集我国各少数民族古今文化之大成的大型百科全书。根据编纂体例，它学科门类齐全、辞目纵横兼备、材料新颖详实、内容涵盖古今，其中许多珍贵材料为首次面世。全书为55个少数民族每个民族一卷，另加总目录索引一卷，共56卷。每个少数民族分卷就是该民族的百科全书，全面系统地展示该民族的历史沿革、地理环境、社会形态、文化特质和现代生活风貌。黄理彪作为此项鸿篇巨著的发起人、总策划人和执行主编之一，几十年来不忘初心、孜孜不倦，积极为有关民族分卷的编撰出版进行沟通、协调和审读，推动工作开展。截至目前该丛书已出版《仫佬族卷》《京族卷》《毛南族卷》《羌族卷》《纳西族卷》《黎族卷》《裕固族卷》《东乡族卷》《保安族卷》《白族卷》《哈尼族卷》《佤族卷》《傣族卷》《拉祜族卷》等20多卷，其他各卷或正在组织编纂中或已在出版社进行编校。

“编纂出版《中国少数民族大辞典系列》，功在当代、利在千秋，通过为少数民族著书立传形式，能够传承和发展少数民族文化，体现中华文明多元一体的文化优势，推动我国民族团结进步事业发展。”黄理彪接受笔者采访时说。