

创5A 促振兴

——程阳八寨紧扣主线创国家5A级景区成效显著

□ 黄勇赞

农民变景区员工乃至变老板,家居房成客房,五湖四海各族同胞纷至沓来领略壮乡侗寨民族文化风情……这是广西旅发集团以铸牢中华民族共同体意识为主线,推动旗下景区程阳八寨创5A级景区促群众脱贫致富的生动写照与缩影。

景区社区共同发展
旅游惠民促进产业振兴

全面加强创国家5A级景区工作组织领导,按照“政府主导、景区联合、部门联动、镇村参与、合力创建”总体要求,积极引导景区村民“围绕旅游找出路”,让农民变员工、农民变老板、民房变客房。景区公司的运营管理及合作商家直接提供超过280个就业岗位。引导开展侗族特色餐饮百家宴,从组织人员、厨娘培训、宣传引客等方面引导开展“马鞍纺纱主题百家宴、岩寨织布主题百家宴、平寨锤布主题百家宴”,带动超过10000人就业。农旅结合,通过租赁村民土地,集中打造景观、农旅体验项目,在支付租金的基础上返聘村民劳务,提高村民合作积极性。程阳八寨景区充分带动景区内及周边旅游产业,民宿、餐饮、特产店、茶叶等产业发展迅速。

凝聚民族团结共识
党建引领促进组织振兴

广西旅发集团基层党支部与当地农村基层党组织、农村专业合作经济组织、社会组织和村民自治组织密切配合,互帮互助谋发展,相辅相

成创5A。截至目前,广西旅发集团三江片区在册员工人数294名,其中本地员工283人,占比96.26%,先后带动62名贫困员工实现脱贫。在组织村民培训方面,在程阳八寨景区开展“幸福通达加油站”专题培训,提升侗族刺绣水平之余,按等级回收村民绣片,为村民带来经济效益。打造旅游扶贫超市,采取“实体店+电商”的运营模式,以景区实体店为载体,直接向当地农户采购产品,带动村民增收致富,助推乡村振兴。

以文促旅以旅彰文
民俗保护促进文化振兴

充分挖掘丰富的侗族文化和侗族风情资源,围绕“千年侗寨,秘境程阳”主题,精心打造极具侗族特色的情景演出项目《月也侗乡》《侗恋程阳》,其中《侗恋程阳》获评广西十大夜间演艺项目、广西特色旅游演艺项目。有计划地深挖传统文化,通过“旅游+文化”的形式进行传承与保护,让村民在文旅融合中受益,让下一代人在浓郁的氛围中熏陶。建造侗画博物馆、侗族木构博物馆、侗族银饰博物馆等一批非遗展示博物馆,让传统文化更好地向世人展现。定期组织“月月节”活动,形成周周演侗戏、月月过大节、人人穿侗服的浓厚民族文化氛围。

春天里的程阳八寨,绿水青山间焕发着勃勃生机,各族群众和睦共处、繁荣发展的景象随处可见,景区所在的林溪镇先后荣获“全国民族团结进步创建活动示范乡镇”“全国脱贫攻坚先进集体”,成为民族团结进步、共同富裕的典范。



▲ 侗族风情打糍粑。 广西旅发集团供图

隆林：深化「民族+」教育 筑牢民族团结情

□ 韦芯 莫彩花

广西隆林深化“民族+”教育,推动民族团结进步示范县创建活动往深里走、往实里走,促进壮、汉、苗、彝、仡佬族同胞像石榴籽一样紧紧抱在一起,共绘隆林民族团结一家亲时代新风貌。

落实“民族+建设”政策 提升教育温度

隆林是一个拥有壮、汉、苗、彝、仡佬5个民族43万人的县份,2020年刚摘贫困帽,各族群众家庭劳动力双双外出务工、孩子老人代养的现象较为普遍,留守儿童“老大难”问题突出。自治县认真学习贯彻国家、自治区及百色市委文件精神,聚集全县之力,筹集940万元投资建设县域唯一一家儿童福利院(未成年人保护中心),以“一切为了孩子”的服务宗旨,组织全县干部挨家挨户逐一排查,坚持“一个不漏”的原则,进一步落实“关爱留守儿童”行动。当前,隆林以党史学习教育“我为群众办实事”活动为契机,开展各类“送温暖、送关爱”志愿服务活动,把关爱送到每个需要的孩子手中。同时,儿童福利院配备了一支15人专业队伍,全方位提升孤弃儿童的服务保障能力,促进服务对象的健康成长和全面发展,为筑牢民族团结根基奠定了扎实的基础。

强化“民族+引进”机制 提升教育品质

隆林抓住深圳市罗湖区对口帮扶契机,与深圳市罗湖区开展教育结对工作,形成教育“组团式”帮扶工作机制。罗湖区先后选派22名优秀教师到隆林支教,落实2名专家到隆林讲学,为隆林带来深圳先进的教学方法与管理理念。同时,积极引进外来人才,通过集中培训、跟班学习、岗前培训等方式,提升广大教师队伍的教育教学能力。通过各方努力,隆林打造出了一张学前教育全面覆盖,义务教育基本均衡,普通高中、初中教学成绩显著,职业教育稳步发展,特殊教育彰显特色的新名片,为推进民族团结进步示范县创建活动提供了强有力的保障。

彰显“民族+课程”特色 丰富教育内涵

隆林民族文化深厚浓郁,近年来,隆林各学校以铸牢中华民族共同体意识工作贯穿中小学教育,结合各民族特色,不断丰富学习载体。德峨镇常么村完小以“苗山乐园,乐长知识,乐育品行”为办学理念,以“民族服饰进校园、民族乐器熏陶品行”为办学特色。学校成立芦笙班、月琴班、山歌班等民族文化特色班,自创“千人芦笙操”,成为学校一道靓丽的风景线,形成了学校的特色文化品牌。隆林新州第三小学根据地域历史文化特点,精心组织课题团队开发出系列校本教程,如《五彩隆林》《五彩音韵在校园》《蜡染技艺》《趣味壮语》《民间传统体育》《八音声声伴书香》等,充分体现了民族地域文化特点和校园文化特色,逐步形成“学校教给学生、学生影响家长、家长影响社区、社区影响社会”的传承民族文化新模式。为隆林创建民族团结进步示范县书写了新时代壮美篇章。

防城港：以民族团结进步创建促市场健康发展

□ 黄元武 潘夏微

近年来,防城港市市场监管局结合工作职能,有效推进民族团结进步创建工作,促进边疆地区市场健康发展。

加强组织领导。局党组研究争创自治区民族团结进步示范单位方案,成立以党组书记为组长的领导小组,把创建工作与党史学习教育相结合,全年共开展专题研讨、集中学习140场次,主题活动50次,覆盖全局党员领导干部100余人,群众参与约900人,有力促进各族干部职工与各族人民群众维护民族团结的凝聚力、向心力。把创建工作与党日活动结合起来,在十万山瑶族乡益海双峰中心校开展“民族团结一家亲 爱心助学暖瑶乡”主题党日;在峒中镇开展“志愿服务进乡村 民族团结共抗疫”主题党日;在创建广西食品安全示范城中采用“党建+市区县联动”模式,为各族群众创造安全的食品消费环境。

注重宣传引导。组织干部职工学习统战和民族宗教方面的理论政策、法律法规,通过多种方式在市场经营主体中加强宣传引导,提高干部职工对民族工作重要性的认识。积极探索“线下+线上”宣传教育模式,引导干部职工感党恩、听党话、跟党走;打造民族团结进步创建文化长廊,设置民族团结展示牌,悬挂横幅、LED屏播放宣传标语,“3·15国际消费者权益日”“食品安全宣传周”等重要节点,深入民族地区开展普法宣传,在学习强国、广西日报等平台、渠道发表民族团结进步文章,营造“共同团结奋斗 共同繁荣发展”的良好氛围。

强化监管执法。以开展“我为群众办实事”活动为契机,围绕群众关心的热点难点问题,加强市场监督管理,重点强化食品安全监管,积极引导食品生产销售经营单位做好各项安全工作,对清真餐饮服务单位食品经营许可证、营业执照是否齐全,食品安全准入制度和各项管理制度是否完善落实到位,卫生条件是否良好,是否符合清真食品

经营条件进行监督检查。持续加大查处力度,2021年,全市查办食品安全违法一般程序案件332件,货值金额184万元,罚没款482万元。案件数量、质量跟2020年相比都在稳步提升,有力维护了良好的市场经济秩序。

助力乡村振兴。在那良镇太平村举办“移风易俗树新风 民族融合庆中秋”主题活动,把中央民族工作会议精神带到民族地区去,带到各族群众中去。指导农村合作社推行“公司(合作社)+基地+商标品牌+农户”的产业经营模式,防城城区峒中镇及周边等壮、瑶聚居地推广种植5060亩地理标志产品大力,农民每年增利5000元以上,带动200多户农户致富。通过标准化试点示范区项目建设,推进京族、瑶族等少数民族聚居村美丽乡村工作。指导研制广西地方标准《地理标志产品 十万山牛大力》,推动十万山瑶族乡牛大力深加工实施产品配套标准。把创建成果转化为各族群众团结互助、同心同德、携手进行乡村振兴的合力。

提升服务能力。把京族三岛所在的东兴市作为个体工商户经营场所承诺制改革试点,率先在全区开启个体登记智能自动审批。在中越边境线设立3个进口冷链食品集中监管仓。在全区率先在监管仓内设立驻仓核酸检测室,为进口冷链食品经营者“减负”。在登记注册服务窗口,积极为少数民族群众开展帮办服务和咨询指导,不断提升服务效率。同时,把尊重民族风俗习惯、宗教信仰、传统文化作为增进民族感情的前提因素,充分利用开展专项检查的时机,深入宣传《食品安全法》《消费者权益保护法》等法律法规,引导经营者诚信经营,加强行业自律,保障各族群众的合法权益,2021年,共开展宣传教育约110次,发放宣传资料3500余份,解决群众问题约350个。此外,各级市场监管部门窗口安排会讲当地少数民族语言的工作人员,方便少数民族群众了解办照程序和填写登记表。