

玉林:“以侨为桥”共谱民族团结曲

□ 伍静思 党海燕



▲2019年“中国寻根之旅”夏令营情系侨乡走进容县都峤中学活动。

(玉林市民宗委供图)

玉林市是广西最大侨乡,拥有海外侨胞200多万人,归侨侨眷100多万人。玉林市充分发挥侨乡优势,牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线,突出主题、明确责任、创新模式,走出一条富有特色的侨乡民族团结进步创建之路。目前,玉林市已培育全国民族团结进步示范区(单位)2个,自治区级民族团结进步示范单位28个,不同层次、不同行业的铸牢中华民族共同体意识教育和实践基地108个。

以“侨”为桥增强“侨文化”凝聚力

中华文化是中华民族共有的精神家园,是维系海外侨胞与祖(籍)国血肉联系的情感和精神纽带。玉林市充分发挥侨乡优势,以“侨”为桥,以血缘、地缘、语缘为基础,以亲情、乡情、友情为纽带,巩固和发展海内外中华儿女大团结。近年来,玉林市组织编修了《玉林侨乡文化》《广西玉

林华侨史》《中国侨乡容县建筑文化遗产》等多部志书,在容州古城建立了“中国华侨国际文化交流基地”,并于2018年开始筹建广西华侨博物馆。

积极打造侨乡品牌活动。2016年起,玉林市每两年举办一次恳亲大会,为海内外华侨华人搭建起一个齐聚家乡、共叙发展、文化交流合作的平台,进一步增强海外华侨华人对祖国、对故乡的归属感。截至目前,玉

林恳亲大会共促成项目签约24个,总投资额140亿元,有效带动海内外各界人士与玉林市融合发展。

为凝聚中华文化共识,增进华侨新生代对中华民族与中华文化的认同感。玉林市积极组织华裔青少年回乡开展“中国寻根之旅”夏令营活动,帮助海外华裔青少年触摸祖(籍)国文脉,了解和传承中华优秀传统文化。自2007年以来,玉林共组织开展40多期寻根之旅、国情考察活动,16个国家和地区的2800多名华裔青少年参加。

华文教育是传承中华文化的重要途径。玉林市依托容县中学等华文教育基地推出“亲情中华·魅力国学”“亲情中华·魅力书法”和“亲情中华·魅力国乐”等华文教育品牌,组织华侨子女和海外华裔青少年学习中华优秀传统文化,在学习与实践中培育华侨华人新生代中华民族共同体意识,不断增进文化认同。2008年起,玉林向老挝、柬埔寨、泰国、菲律宾等5个国家20多所华文学校外派华文教师157人次,共培训当地华文教师1300多人。

创新载体构建中华民族团结“连心桥”

玉林市以社区为着力点,创新服务载体,建设侨务社区示范点“侨之家”“侨胞之家”,建立健全工作机制,做实做精服务管理,打造“一站式”综合服务平台。目前,玉林市共建成基层侨务服务组织43家,接待侨团组织410多个,接待侨胞1100

多人。

搭建海外侨胞网络交流平台。玉林市依托“玉林统战”微信公众号、容县海外传播中心等新媒体平台,积极搭建海外侨胞沟通联系平台,并以“云上”形式成功举办“一带一路”侨商侨领交流合作大会玉林云上洽谈会、容县海外侨胞同心抗疫网络视频交流会等活动,在新时期用“云桥”汇聚更大的“侨力”。

搭建海外侨胞云祭扫平台。方便海外侨胞及其家乡亲人在清明、重阳等传统节日开展线上祭拜祈福、为先人书写生平事迹等活动,增强海外侨胞的民族认同感。这一系列平台构建了中华民族团结“连心桥”,促进与海外侨胞之间广泛交流、深度交融,增进民族共识,切实增强侨胞对祖国、对家乡、对民族的热爱,不断铸牢中华民族共同体意识。

发挥“侨力”助力乡村振兴

古泉村是玉林知名的“侨村”,现有海外侨胞5000多人,村内有归侨侨眷3000多人,全村侨胞侨眷侨属占总人口的80%,2021年被评为“玉林市民族团结进步示范村”。玉林市凝聚海内外侨力发展特色产业,在古泉村创办侨眷企业4家,增加就业岗位400多个,帮助“侨村”群众实现在家门口就业,巩固脱贫攻坚成果,助推乡村振兴发展。

截至目前,玉林侨界助力乡村振兴捐款达1200多万元,为家园共建、发展共享作出了积极贡献,有效推进铸牢中华民族共同体意识。

东兴奏响『五融』民族团结新乐章

□ 黄元武

近年来,东兴市立足“五个融合”,把铸牢中华民族共同体意识融入新闻宣传全过程,以多种媒体形式展示各民族团结友爱的美好画卷,彰显主线,汇聚力量,创新推动新时代防城港市民族工作高质量发展,奏响了“互联网+民族团结”新乐章。

“融”队伍汇聚力量 唱响铸牢中华民族共同体意识最强音

东兴市融媒体中心有汉、壮、京等各族干部职工49人,是全市新闻媒体铸牢中华民族共同体意识宣传的主力军。该中心以铸牢中华民族共同体意识为主线,在电视频道基础上开发微信公众号、东兴之窗新闻网站、国门东兴客户端、国门东兴抖音号和微视号等,形成传播矩阵,受众覆盖17.6万群众,抖音用户3.8万人,《寒潮来袭抗疫一线工作者在寒风中坚守温暖了整个东兴》单篇报道点赞量突破3.2万,将民族团结进步好故事、好声音、好经验传入千家万户,奏响铸牢中华民族共同体意识的最美和声,为东兴市高质量发展营造了良好舆论氛围。

“融”平台畅通渠道 构筑中华民族共有精神家园

东兴市融媒体中心打通“报、网、端、微、屏”一体化平台,统筹整合电视台、“广西东兴”微信公众号、东兴融媒视频号、抖音等6个自主平台,将全市各乡镇、各科局的30多个平台吸纳进矩阵中,畅通发布渠道,实现了“一体策划、一次采集、多种生成”,让声音传得更广。以“广西云东兴客户端”APP为依托,开发“新闻+服务+政务+电商”服务功能,开设“融媒体+产业+信息+应用”等一系列延伸服务,各族群众通过掌上APP可以了解政策、生活资讯和反映诉求。加强与舆情监测和管控,对涉及民族宗教方面的舆情及时分析研判,有效引导管控。据统计,2020年以来通过各媒体平台宣传报道关于民族团结的新闻报道累计148条次。

“融”内容创新作品 凝聚中华民族共同体牢不可破的思想共识

东兴市融媒体中心致力于挖掘宣传铸牢中华民族共同体意识的好故事,宣传和引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。围绕民族团结进步创建“八进”工作,开设了《铸牢中华民族共同体意识》专栏,邀请民族团结进步模范个人讲述先进事迹。全国民族团结进步模范个人、东兴京族博物馆馆长苏海珍讲述传承和弘扬京族文化的故事。借助“融媒体+中华文化”,把社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化、爱国主义教育、红色教育、社会主义教育,通过互联网传到千家万户,让各族群众认识中华文化与各民族文化是主干与枝叶的关系,将“中华民族一家亲 同心



▲京族群众收听收看建党百年庆祝大会现场。(东兴市融媒体中心供图)

共筑中国梦”主题融入京族哈节、农民丰收节等大型文体活动的策划中,增进各族群众中华文化认同。

“融”民情情感共鸣 讲述各族群众共同奋斗好故事

在脱贫攻坚工作中,东兴市融媒体中心记者走村入户,聚焦在国家政策大力扶持下,各族干部群众同心协力引领东兴市各族群众奔小康、走上幸福路的感人事迹,展示各族群众你中有我、我中有你、谁也离不开谁,广泛交往交流交融、携手脱贫攻坚的动人画卷。聚焦全市在党史学习教育活动中涌现出的感人故事和先进典型,用镜头见证各级党组织扎实开展“我为群众办实事”,着力解决群众的操心事、烦心事、揪心事的生动实践。从一个个重大项目、一项项惠民举措、一件件实事中,传递党的关怀和温暖及各族群众感恩、听党话、跟党走决心。疫情期间,东兴市融媒体中心创作的《跟党走 同舟共济 向支援东兴的各兄弟城市表示最诚挚的感谢》在人民网、学习强国等各大平台刊发,让中国故事传到东南亚各国。

“融”资源服务人民 助力各族群众圆小康梦

群众在哪里,媒体的触角与服务就伸向哪里。东兴市融媒体中心对2020年东兴市京族哈节进行全程直播,展现民族团结盛况,在线收视人数达到180万人次,吸引游客100万多人,旅游收入达1.5亿元。举办“书记县长当导游——东兴市市长李健化身‘金牌导游’带你畅游东兴”等10多场电商直播带货活动,扩大了东兴市农产品知名度。以“学史力行开新局 民族团结促振兴”为主题,走进各乡镇与合作社、乡土人才合作开展电商直播,推介东兴市“红姑娘红薯”“风吹饼”“京族哈节”等农产品,美食美景和风土人情。“我参与了融媒体中心的直播带货,记者又教会我做短视频,现在全国人民都知道东兴红姑娘红薯,订一个接一个地来。短短10天时间,销售额突破58万元,还在不断上涨呢!”东兴市民益红姑娘(红薯)专业合作社负责人黄辉进兴奋地说。

东兴市融媒体中心紧紧围绕“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”,继续推进“互联网+民族团结”行动,让中华民族共同体意识深深植根于各族群众心中。