

自治区人大代表蓝宗耿(瑶族):

优化发展生态产业 强县富民“壮族老家”

□ 本报记者 何宗威

出贫困县序列。

随着脱贫攻坚圆满收官,迎来了乡村振兴的扬帆起航。上林县如何建立防止返贫的动态监测和帮扶机制,实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接?在今年自治区两会期间,记者采访了自治区人大代表、上林县委书记蓝宗耿。

“脱贫攻坚与乡村振兴是我国为实现‘两个一百年’奋斗目标作出的重要战略部署,脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,就是从脱贫攻坚过渡到乡村振兴,从‘两不愁三保障’过渡到产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。上林县紧紧抓住产业振兴这个牛鼻子,立足生态优势,围绕‘六个一’(用好‘一块牌’、盘活‘一亩地’、种好‘一棵树’、做强‘一瓶水’、铺好‘一张床’、育好‘一个人’)的发展主线,着力在盘活‘一亩田’上下功夫,勇于求变、敢于求新、善于求质,创新发展中医农业,在全面推进乡村振兴上闯出新路子。”蓝宗耿代表说,“上林县以‘生态为本、创新引领、旅游兴县、强县富民’为发展定位,优化发展生态产业,大胆试、大胆闯、大胆干,突破思维定式,摆脱路径依赖,以中医农业技术为依托,重点发展大米产业链、菌草产业链、土地整治产业链‘三大链条’,做足‘补链、强链、延链’的文章,让农业产业链条得到延伸,实现资源集约生态循环,发展生态循环特色农业。”

蓝宗耿代表介绍,上林县充分依托“上林大米”已形成的知名品牌,大力发展大米产业链,推广作物远缘育种新技术,建设水稻良种繁育基地,以点带面推进工业化水稻育秧,力争两年内实现覆盖全县。上林县扩大稻渔共作、三季稻种植规模,大力推进“稻渔共作”等“生态+”循环种养模式,实现“一水多用、一田双收、稻鱼双赢、养一得串”的发展目标,日前荣获“国家级水产健康养殖和生态养殖示范区”称号。上林县发展大米、鱼类等农产品深加工产业,加快搭建销售平台,健全完善销售网络。目前,全县发展中医农业项目42个,涉及面积超1.5万亩,中医农业技术在全县范围推广应用。

其次,大力发展菌草产业链,推广“以草代粮”“以草代

木”菌草技术,扩大菌草种植规模,应用于畜牧业养殖、食用菌种植,发展高端食用菌产业,拓展食用菌深加工和废弃菌棒还田,延伸菌草产业链。目前,全县已建成3个食用菌种植示范点,食用菌亩产量可达1万斤以上,引进企业对食用菌进行深加工,提升产品附加值,拓宽渠道销售,千方百计增加农民收入,做大做强菌草产业。

第三,上林县大力推进土地整治产业链,实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,将中医农业技术应用于耕地提质改造(旱改水)项目,实现五保功能(保水、保土、保肥、保温、保暖),有利于解决当前“旱改水”项目不保水、旱改旱的困境。以产业导入的发展模式,扎实推进土地综合整治,开展农村闲置土地、撂荒丢荒农田专项治理行动,盘活土地资源,提升土地综合效益,实现土地安全、粮食安全、食品安全,实现农业高产、高质、高效,助推上林高质量发展。

当前,上林县以白圩镇万亩垌为核心区发展田园综合体项目,依托规划区资源特色,发展中医农业产业,打造集循环农业、食品加工、生态旅游于一体的生态循环体系,打造超万亩有机农业示范带(园),实现“田成块,路成网,水成渠,树成荫;天上有飞鸟,水中有鱼翔;山顶林,山腰花,山下有人家”。

“生活富裕是乡村振兴的根本出发点和最终落脚点,上林县坚持以人民为中心的发展思想,以‘一亩田’富裕‘一方民’的目标,大力推广中医农业技术应用,出台中医农业发展扶持、优惠政策,充分调动农民群众的积极性、主动性,引导农民群众通过流转土地、劳务协作、加入合作社等方式,参与到中医农业发展的全产业链中,千方百计增加农民收入,让农民群众更多分享产业发展成果,真正实现‘留富于民’‘藏富于民’。”蓝宗耿代表最后说。

上林县是世界长寿乡、国家生态文明建设示范县、全国首批全域旅游示范区创建单位、广西特色旅游名县,是徐霞客最眷恋的地方、首府南宁的“后花园”,随着乡村振兴步伐的不断推进,将拉动上林农业、文化、旅游融合发展,促进上林民族团结进步示范区创建,为全区建设铸牢中华民族共同体意识示范区做出贡献。



2010年,上林县被列入滇桂黔石漠化片区县,2012年被确定为新一轮国家扶贫开发工作重点县和集中连片特困地区。2015年底,全县精准识别贫困村65个,建档立卡贫困户3万余户12.3万余人,贫困发生率为20.71%。五年来,上林县坚持把脱贫攻坚作为最大的政治责任和第一民生工程,聚焦“两不愁三保障”精准施策,脱贫攻坚工作取得了显著的成效。到2019年底,全县共脱贫2.9万余户,12.1万余人,65个贫困村全部摘帽,剩余贫困人口1634户4522人,贫困发生率降至1.17%。2020年5月,自治区人民政府正式批复同意上林县退

自治区政协委员银书(仫佬族):

建议加强对散装白酒的质量安全监管,促进桂酒振兴

□ 本报记者 韦颖琛

加自治区两会的仫佬族政协委员银书在接受记者采访时说。

作为广西天龙泉酒业有限公司董事长,他深知品牌对企业的重要性。在他看来,广西在山、水、酒、水果、大米等方面具有显著的资源优势,能生产出优质的农副产品,但在市场化、品牌化方面较弱,全国品牌较少。近年来,自治区商务厅等相关部门深入实施品质提升工程,提高“桂字号”品牌竞争力,推动“桂品出乡”方面取得明显成效,今年自治区层面继续将其作为重点工作,并与推进乡村振兴相结合,对提高广西品牌的知名度、知晓度、美誉度,提振企业信心大有裨益。“只有满足消费者需求,向高质量的定位发展,乡村振兴和品牌才能相互赋能、和谐发展。”银书说。

面对近两年新冠肺炎疫情带来的冲击,天龙泉酒业公司通过拓展区外市场、提升产品品质等“走出去、走上去”的措施,从大众化路线转向走高品质、高质量发展之路,实现转型升级。“这对我们来说是很大的机遇,也是企业发展的必经之路。”银书说。

经过13年的发展,该公司已成为自治区行业内较具规模和品牌影响力的龙头企业,2021年纳税5300万元,目前年产白酒约1万吨,在助力罗城仫佬族自治县乃至河池市打赢脱贫攻坚战方面作出突出贡献。

为推动桂酒产业高质量发展,2019年11月,自治区工业和信息化厅印发《广西桂酒(白酒)振兴三年行动方案(2020—2022)》。2020年5月,自治区人民政府在河池市南丹县召开“全区振兴桂酒产业发展大会”,部署桂酒振兴相关工作,广西酿酒企业迎来前所未有的发展机遇。3年来,自治区出台多项促进桂酒振兴的政策,取得明显成效。

“目前出台的主要是针对企业的补贴政策较多,希望相关

部门出台一些人才激励政策。”银书说。他认为,广西酿酒行业目前面临的最大问题首先是人才问题,大部分酿酒企业位于老、少、边、山、穷地区,很多外来大学生、人才都不愿到企业去发展,“招人难,留人更难”。他建议,政府从宏观层面出台相关激励政策,如对培养或引进高层次人才或急需紧缺人才,博士、硕士、正高、副高职称或荣获国家级职业资格证书技能人才,给予政府补贴或奖励,筑巢引凤,提升企业人才的政治荣誉感,吸引和接纳高端人才落户脱贫地区就业、创业,提升脱贫地区企业的核心竞争力。

银书认为,广西酿酒业发展面临的第二个问题是质量安全问题。据广西酿造协会统计,广西有4000多家小酒坊,这些酒坊没有生产许可证,缺乏必备生产条件,难以有效预防、检测农残、甲醇、杂醇油、重金属、塑化剂等有害物质超标,非法使用工业酒精及食品添加剂等质量安全风险隐患,其生产出来的散装酒、土酒不仅存在质量无法保障、来源无法追溯等安全问题,还可能危及群众的生命安全。针对这一现象,此次参会他提交了“关于进一步加强散装白酒质量安全风险防控的建议”,建议相关部门加大对广西散装酒、土酒的监管力度,加强生产及流通管理,从根本上消除散装酒、土酒的安全隐患,以推进我区酒类企业高质量发展。

银书委员了解到,此前云南也存在散装酒泛滥、缺乏监管的情况,多次出现群众因饮用自酿土酒或工业酒精勾调的散装酒而死亡的事件,因此在去年开展专项整治行动,云南省市场监督管理局于去年9月发出“关于进一步加强散装白酒质量安全风险防控的提示”。他建议,可参考云南的管理模式,“明明白白”生产,“明明白白”经营,“明明白白”消费,以促进振兴桂酒。



“自治区两会提出,今年将围绕提高‘桂字号’品牌竞争力,助力乡村振兴等议题开展专题协商,聚焦工业、乡村、科教三大振兴,推进创新型广西建设,我感到很受鼓舞,让我们做企业的更坚定往高质量、品牌化发展。”近日,正在南宁参