

# 依托文旅资源优势 助力推进乡村振兴

□ 廖燕玲 莫远征

2021年4月,习近平总书记在广西考察时强调:全面推进乡村振兴,要立足特色资源,坚持科技兴农,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态,贯通产加销,融合农文旅,推动乡村产业发展壮大,让农民更多分享产业增值收益。

作为一个少数民族聚居、经济欠发达和大山地区,从某个角度而言,来宾是广西的一个缩影。在推进乡村振兴中,如何发挥文旅资源优势?来宾市文旅部门就此做了专门的调研。

## 现状:新农村建设成效显著

乡村振兴,顶层设计是重中之重。近两年来,来宾市注重顶层设计,为脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接做好规划。来宾市把编制文化广电和旅游“十四五”规划与推进乡村振兴战略紧密集合起来,结合乡村振兴“九个一”建设,融入文化旅游要素,打造乡村旅游廊道,促进乡村产业与文化旅游融合开发,提升产业发展品质。在保护的基础上,有效利用文物古迹、传统村落、民族村寨等,开展乡村旅游产品开发。依托休闲农业、林业、养殖业,发展乡村度假连锁体系,打造一批乡村旅游示范村、旅游重点村。推动乡村民宿、农家乐规范化、品牌化发展,提升乡村旅游的服务质量和水平。

公共文化服务效能不断提升,夯实乡村振兴基础。来宾市是第一批国家公共文化服务体系示范区。2018年以来,来宾市统筹整合各级财政资金,投入近5亿元,建成了市城市会客厅、市民舞台、武宣大藤峡博物馆、象州县文体中心等一批市县大型公共文化设施,市、县、镇、村四级文化设施网络逐步完善。截至2020年,全市建成公共图书馆7个,公共文化馆7个,国有博物馆、纪念馆14家;全市713

个行政村实现村级公共服务中心全覆盖、广播电视光缆行政村村通,公共文化设施建设实现标准化。全市各级公共文化场馆(站)、村级(社区)文化服务中心全部正常免费开放,文艺大展演、基层群众汇演、“我们的节日”节庆活动等群众文化活动丰富多彩。

文旅融合步伐加快,奏响乡村振兴产业发展新篇章。近年来,来宾市注重发展旅游民宿助推乡村振兴,挖掘红色文化带动乡村旅游,推进“文旅+”打造乡村特色产业链。比如研学旅游,2020年全市共接待区内研学旅游120余批约3.2万人次。至2020年底,全市有全国重点乡村旅游村4个,星级乡村旅游区22家,星级农家乐60家,自治区休闲农业与乡村旅游示范点9个,旅游民宿81家,每年乡村旅游人数占旅游总人数40%以上,为乡村振兴注入强大动能。

## 问题:文旅资源利用有待提高

来宾地处桂中地区,是典型的喀斯特地貌,总面积13411平方公里,辖四县一市两区。来宾是一座以壮族为主体的多民族聚居城市,有壮、苗、瑶等12个民族,少数民族人口占75%。截至2020年,来宾市常住人口为207.46万人。

来宾市文旅资源丰富,享有“世界瑶都”“中国观赏石之城”“广西煤都”等美誉。先后被评为“国家公共文化服务体系示范区”“全国全民健身示范城市”“全国双拥模范城”“国家森林城市”“广西园林城市”。来宾市的民族医药、服饰、三月三、黄泥鼓舞、织锦、盘王节和土司等传统文化,丰富多元,历史悠久,底蕴深厚,特色鲜明。

近年来,来宾市发挥文旅优势推动乡村振兴,初显成效。然而,文旅业发展还存在一些普遍性问题和困难,亟待解决。

乡村旅游基础设施亟待完善。旅游道路交通通道等级低、旅游集散体系尚不健全是突出的瓶颈。

乡村文旅产品档次不高。目前来宾市文旅项目基本上以自然风光为主,人文景观为辅,文化资源在旅游产品中融入不深,缺乏文化内涵,许多文化元素没有变成旅游产品。

乡村特色文化旅游品牌缺乏。来宾市具有丰富的文化旅游资源,金秀“世界瑶都”、国家森林城市、合山国家森林公园、忻城莫氏土司衙署、金秀瑶族黄泥鼓舞等国字号资源,但部分尚处于文化旅游市场开发起步阶段,对文化内涵较深、地域特色较强的民族文化、历史文化、文物古迹、非遗等重点文化资源开发不够,创新不足,资源闲置。

乡村旅游发展仍存在诸多问题。包括发展思路不开阔,内容单调,品位较低;产品核心竞争力不强,同质化严重;开发普遍缺乏规划,盲目建设;从业人才匮乏,经营管理水平低;受土地和资金的制约,难以形成规模效益;配套服务设施建设滞后,比如道路、水电、环境、旅游标识等基础配套还不完善。

## 建议:文旅助力乡村振兴需谋定而后动

乡村振兴是一项庞大复杂的系统工程。文旅振兴是乡村振兴的应有之义。文旅同频共振,融入新时代乡村发展,是推动乡村振兴的强大助力。

首先,做好乡村旅游政策规划,不断夯实乡村旅游基础。结合“十四五”规划编制理清脱贫地区乡村旅游发展思路、方向、重点任务。加大对乡村旅游基础设施建设的建设力度,提升乡村旅游保障能力。坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,制定乡村旅游环境保护规

划。开展乡村旅游区(点)绿化美化建设,既要做到四季有绿色,又要有花香果香。

其次,继续深挖乡村文化旅游资源,增加乡村旅游的内涵。文化是乡村文旅融合的灵魂,因此要在保护传统文化的基础上,做好文化的挖掘与开发工作。包括:充分挖掘乡村传统文化要素,重视优秀乡村文化的传承,提高乡村文化的旅游化开发深度,进一步挖掘农村红色资源。

再次,整合乡村旅游资源,深入推进“乡村旅游+”融合发展。以文化为魂,重点推动乡村旅游与农业、城镇化、林业、水利、体育等深度融合,全面拓展乡村旅游发展空间,创新乡村旅游融合载体,培育新型产业消费业态。

第四,以A级景区创建为依托,全面提升乡村旅游品质。盘活资源,推动现有景区提档升级。深耕挖潜,加大新景区培育创建力度。产业融合,激发旅游景区新活力。加强招商引资和乡村旅游宣传推广。

此外,还要构建共建共享发展机制,增强乡村文旅发展参与度。共建共享的发展机制是乡村文旅发展的保障,乡村需要借助发展机制联通政府、村民与社会各界,保障人才通道通畅,资金渠道稳定。一是要创新合作参与机制。鼓励农民以土地、林权、技术、手艺、资金等入股乡村文旅项目。二是要优化资金引进机制。管理部门要优化扶持政策,制订发展乡村旅游的奖励和扶持政策。三是要明确收益分享机制。规范合作形式,落实合同签约制度,保障农民利益。四是建设乡村旅游人才队伍。继续实施“十百千”文化人才培养工程和“三区”文化人才支持计划工程。加大对脱贫地区村干部、乡村旅游带头人、经营户等专业培训,加大政策扶持力度,吸引大学毕业生、专业技术人员等高素质人才“返乡创业”,为文旅融合提供智力支持。

# 宁明:以民族团结促乡村振兴

□ 黄海建 胡循锋

今年年中,宁明县少数民族干部黎明华、陆鲜莲、刘艳珠,分别作为全国优秀共产党员代表、全国先进基层党组织代表、全国民族团结工作先进个人代表,进京参加全国“两优一先”表彰大会,荣耀受奖。

该县少数民族干部进京受奖,是创建民族团结进步示范县的高光展示,更是近年来全县创建工作成绩的缩影。

该县居住有壮、瑶、苗、京等29个少数民族,少数民族人口36.23万人,占全县总人口的81.5%。近年来,该县统筹工作大局,采取有力措施,全力开展民族团结进步示范县创建工作,全县呈现民族团结、同心共筑中国梦的大好局面,成为民族团结“像石榴籽那样紧紧抱在一起”的生动实践。

落实民族政策,温暖民族同胞。该县全力开展民族团结进步宣传教育工作,铸牢中华民族共同体意识。在宁明县电视台、广播电台等新闻媒体开设“两个共同”、《壮语讲党史》等栏目,广泛宣传民族政策。定期深入少数民族群众中,及时提供政策扶持、法律援助、信息服务,调解矛盾纠纷,解决实际困难,促进少数民族群众和睦相处、互敬互爱、安居乐业。注重培养少数民族干部,在竞争上岗、公开选拔领导干部时,适当放宽条件,同等条件优先录用,提拔重用优秀干部。目前,在全县1838名公务员中有少数民族干部1472人,占总数的80.09%;2019年以来,新提拔科级领导干部244人,其中少数民族干部195人,占80%。与此同时,在党代表、人大代表、政协委员推选中重视安排一定比例的少数民族干部群众。

发展民族经济,促进共同富裕。该县大力推进文旅、蔗糖、生猪、林产、坚果五大产业,发展民族经济,促进共同富裕。依托花山岩画,做大文旅产业。全县拥有世界文化遗产1处,国家4A级景区2家、3A景区1家,花山神话大型实景演出成为广西首个大型神话实景剧。宁明先后获评“中国最美乡村旅游目的地”“中国最佳文化休闲旅游目的地”“广西全域旅游示范区”和“中华诗词之乡”。在全县种植甘蔗6.81万亩的基础上,加快建设东亚糖业循环产业园,力争5年内,糖业产值达到60亿元。先后引进新希望、东方希望等大型龙头企业,已开工建设年产40万吨饲料加工项目,加快形成从养殖到肉类深加工的生猪全产业链,力争5年内全产业链总值达100亿元。相继推进开工建设万佳木业年产20万立方米高档家具

板、北江木材交易市场暨初加工和中林木业等三大项目,力争三年内将木材产业打造成为宁明县第一个百亿元产业。打造全崇左市坚果产业第一县,今年以来,全县种植坚果5.8万亩,争取全年完成10万亩,“十四五”末达到30万亩以上、产值30亿元以上。

同频中心工作,迈步乡村振兴。该县把推动民族团结进步创建工作融入脱贫攻坚、乡村振兴、疫情防控等中心工作,携手民族同胞迈步乡村振兴。脱贫攻坚战以来,该县积极争取广西军区、自治区民宗委等6家结对帮扶单位,为全县贫困乡村民族同胞办实事好事,使群众增强了获得感、幸福感,形成强大的团结向心力。自治区民宗委定点帮扶全县堪爱村等5个贫困村,并在全县共投入少数民族发展资金1.2242亿元,用于26个贫困村的基础设施、扶贫产业、民族文化舞台等222个项目建设,受益群众1万多户4万多人。该县在2017至2020年扶贫考核中荣获“四连好”,爱店镇获评“全国脱贫攻坚先进集体”,爱店安置区获评全国易地扶贫“十三五”美丽搬迁安置区。

在疫情防控中,该县民族同胞团结抗疫,建立严密的防控网,坚决把疫情堵在境外。目前,全县仍保持新冠疫情零确诊佳绩。

融入军民“双拥”,民族团结底色红。该县针对既是少数民族聚居区、又是革命老区的特点,将“双拥”工作融入民族团结创建工作,打造具有红色底色的民族团结,在增进军民团结中,增进民族团结,连续11年获评“全区双拥模范城”。积极组织开展春节、“八一”拥军优属慰问、学雷锋主题服务和清明、烈士纪念日祭奠革命先烈等活动,同时开展“文艺进军营”活动,有效促进军民交流,增进友谊。积极开展结对共建,引导非公经济人士结对帮扶20余户生活困难的军烈属、革命伤残军人、在乡老复员退伍军人等;鼓励非公企业积极接收安置退伍士兵、随军家属31人。驻军部队则积极参与地方经济建设,主动承担急难险重任务,积极扶贫帮困、资助助学等公益活动,形成“军爱民拥军”的良好氛围。

抚今追昔,该县民族团结进步示范县的创建工作持续发力,久久为功,屡获殊荣。爱店镇堪爱村,2019年获第三批“广西民族团结进步示范村”称号,“全国第七批民族团结进步示范村”称号,2020年获“全区首批少数民族特色村寨”称号。城中镇耀达村,2019年获第三批“广西民族团结进步示范村”称号,该村濂江屯荣获“全国第三批少数民族特色村寨”称号。



## 田阳:万亩圣女果喜迎丰收 交易防疫两不误

眼下正值圣女果成熟上市旺季,在田阳区田州镇龙河村,果农忙着把新鲜采摘下的圣女果运送到收购点处,收购商现场称重装车,到处呈现出一派繁忙景象。

“我家种有圣女果五六亩,每亩的产量大概能有8000至10000斤,今早已经摘了将近600斤。”龙河村果农梁大哥高兴地说,“目前还有将近3亩的圣女果等待采摘,预计挂果能持续到明年三月份。”

圣女果产业是田阳区的农业支柱产业之一,全区种植面积达24万亩,产品远销全国各地。仅龙河村全村就种有圣女果2860亩,平均亩产5000公斤,亩产值1万元以上。该村形成“一村一品”产业格局,先后荣获“四星党组织”“百色番茄村”等称号。

为积极应对冬春季疫情形势,田州区积极响应区委区政府疫情防控相关规定,从严从紧落实疫情防控各项措施,助力圣女果交易防疫两不误。

(黄颖 黎茜 覃好/摄影报道)