

牢记使命 肩负担当

——首家上海援桂企业促进民族团结进步事业发展纪实

□ 付君洪 文/图

广西民族印刷包装集团作为首家上海援桂企业,于1957年3月10日在广西运营投产,时名广西民族印刷厂。64年来,广西民族印刷厂成长为广西民族印刷包装集团,并成为国家印刷示范企业,是广西书刊印刷行业和文化产业的龙头企业。

2021年,广西民族印刷包装集团认真学习中央民族工作会议及广西全区民族工作会议精神,在新起点上,以铸牢中华民族共同体意识为主线,牢记使命,肩负担当,致力于广西民族文化事业繁荣发展不懈奋斗,助力广西民族团结进步事业高质量发展。



▲2021年,壮族青年操作胶订联动线印制《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》。

坚守初心使命塑造品牌优势

20世纪50年代,广西工业基础薄弱。相较于民族单一省份,广西有十几个少数民族聚居,民族团结进步事业显得更为重要。文化教育事业作为基础性工程,更是重中之重。当时主持广西工作的韦国清同志认识到这些问题,争取中央支持,从上海引进数十家企业支援广西建设。1916年在上海成立的大东书局,成为第一家援桂企业,1956年选址建厂(在今南宁市西乡塘区明秀西路53号位置),1957年投产,更名为广西民族印刷厂。

2010年,以广西民族印刷厂为主体,整合广西出版传媒印刷板块资源,于2011年组建成广西民族印刷包装集团。

广西民族印刷包装集团集书刊印刷、保密件印刷、印刷物资贸易、物业管理和仓储物流为一体,坚持精品印制战略,秉持为社会呈现精品阅读出版物的责任,用最好的纸张、油墨、胶、设备、工艺、技术人员,印制出一批批图书,质量较好,社会认可度高。

2016年以来,广西民族印刷包装集团在国家三科统编教材和人教版教材印制质量评比中始终名列全国前3名;获国家印刷示范企业、人民教育出版社印刷示范企业、《求是》杂志印制优秀单位等荣誉;印制的

《桂林古建筑研究》、《广西通志》(嘉庆,全6卷)获第六届中华印制大奖铜奖;印制的《毛泽东读书笔记精讲》(4册)、《广西铜鼓》(上下卷)、《庄子哲学讲记》荣获第七届中华优秀出版物奖;印制的《哭了笑了》《蝉声唱》等获第九届广西文艺创作铜鼓奖;印制的《诗化智慧》《广西历史人物大辞典》分别获第七届中华印制大奖铜奖、优秀奖;印制的《壮族科学技术史》获第八届中华印制大奖银奖;印制的《余映潮口述——用奋斗定义时光》《义教〈化学〉九年级下册》获第八届中华印制大奖铜奖;3个品种图书被广西新闻出版局选送参评第五届出版政府奖印刷复制奖;在每年“3·15”出版物印刷产品质量监督检查活动中,印装的书刊合格率100%。

64年来,企业年均印制图书近两亿册,为广西文化事业的发展,尤其是文化教育事业作出了重大贡献。

党的十八大以来,企业深入学习贯彻新时代民族理论政策,以铸牢中华民族共同体意识为主线,将印刷业与广西出版传媒集团编、发、印、销业务融合,融入新时期广西出版传媒集团“一轴两平台”发展规划,为“广西出版现象”贡献力量。

弘扬以人民为中心的大国工匠精神

投产之初,企业及时完成领袖著作、重要文献资料、红色读物、广西所有的壮文书刊报纸如《壮文报》《壮文识字课本》、壮文干部培训班教材等印制,结束了广西依赖外省印制课本的历史,有力地推动了民族文化事业的发展。企业从上海带来先进的设备、工艺、管理经验,以及上海工人阶级的工匠精神和优良作风,铸就了广西印刷行业摇篮和标尺,孵化和培养了一批又一批印刷技术人才,推动了广西印刷行业的发展。

1980年,企业抽调干部创建印刷专业技术学校,成为广西唯一的一所出版技工学校(即今广西新闻出版技工学校),培养一批批广西本土出版技工人才。

回顾当时上海援桂企业,还有南宁罐

头食品厂、南宁橡胶厂、南宁市钢精厂、南宁市糖果厂、南宁市衬衣厂、南宁市制革厂、南宁市皮鞋厂7家企业,均已被市场淘汰,唯有广西民族印刷包装集团仍在市场上蓬勃发展。

广西民族印刷包装集团从沪到桂、从无到有、从弱到强,一次次从困难中奋起,从奋起中不断成熟,可谓“征途漫漫,惟有奋斗”。在促进广西民族团结进步事业发展过程中,坚定推动民族文化事业繁荣发展的志向,牢固树立“质量是企业生命线”的理念,把个人梦想与企业目标紧紧联系在一起,艰苦奋斗,紧跟时代步伐,听党话,跟党走,持续深化企业改革,夯实推动广西民族文化事业高质量发展的基础。

不断促进民族团结进步事业走深走实

广西民族印刷包装集团发展史,是广西印刷业发展史的一个缩影,同时也是上海支援广西工业发展,促进广西民族团结进步事业发展的真实写照。

20世纪60年代到80年代,广西民族印刷包装集团的印刷技术实力长期处于领先地位,有序完成铅版印刷到平版印刷的转变,同期印制第一批双色印刷产品;装订方面进行了技术革新,完成了传统的手工铁丝订包封到机器包封的改革。

20世纪90年代,广西民族印刷包装集团引进广西第一台V30八色轮转印刷机,标志广西教材印制进入彩色印刷时代;装订工艺方面引进了广西第一条进口的无线胶订联动线,改变了传统生产方式,促进了装订生产质的飞跃。

进入21世纪,广西民族印刷包装集团结合课本质量要求高、数量需求大、印制周期短等特点,有序推进设备技术改造,不断提高印刷产能和产品质量,为图书印制工作保驾护航。

近年来,随着广西国企改革向深水区迈进,

广西民族印刷包装集团坚持党建引领,实施精细化管理、落实板块融合发展、依法依规加强在市场主体管理、推行“质量是企业生命线”的管理理念5个“毫不动摇”,努力向现代企业转型,提升图书精品,企业系统性、整体性和协同性不断增强,社会认可度再攀新高。

据统计,广西民族印刷包装集团2016年-2020年营收额依次为2.31亿元、2.33亿元、2.35亿元、3.01亿元、5.70亿元,年度利润持续增长。员工收入较“十二五”时期实现翻倍增长,幸福感提升,归宿感增强。全员凝心聚力干事创业的氛围越发浓厚,企业社会效益得到大幅度提升。

此外,广西民族印刷包装集团积极促进少数民族同胞在企业就业。据统计,壮族成分员工数量从2016年1月的27.69%提升至2021年9月的45.35%,回族、土家族、毛南族、苗族、仫佬族、水族、满族、瑶族等职工人数截至2021年9月占全体职工总数的4.18%。

与时俱进促高质量发展

铸牢中华民族共同体意识是新时期民族团结进步工作的主线。广西民族印刷包装集团作为老牌国企,经过60多年的实践创造,形成了地方性、民族性、区域性“三性合一”的发展格局,是意识形态阵地建设的重要窗口。企业一直肩负使命担当,顺应市场变革,坚决抵制非法出版物,为民族文化教育事业站好岗。

当前,广西12个世居民族文化越多元融合,“民族文化上的兼收并蓄、经济上的相互依

存、情感上的相互亲近”越发密切,文旅融合日渐深入,为边疆地区民族文化事业发展带来新机遇。广西民族印刷包装集团与时俱进,通过通产学研联动发展等一系列举措,促进多元文化产品市场流通,构筑各民族共有精神家园,在规模与示范效应中,形成推动民族文化教育事业繁荣发展的聚合合力,推进共建铸牢中华民族共同体意识示范区,助力广西民族团结进步事业高质量发展。



▲资料图:1957年,壮族姑娘操作全张胶印机印出广西第一张彩色图片。



▲资料图:广西民族印刷包装集团(南宁市西乡塘区高新三路1号)。