

# 认同论

## ——南宁民族团结经验理论分析之三

□ 徐杰舜

在磨论和包容论分析的基础上,广西是民族团结进步示范区南宁经验理论的又一个分析则是认同论。

“认同”一词,译自英文 identity。在现代汉语中,它有两种含义:一是认为跟自己有共同之处而感到亲切;二是承认、认可。从字面意义来说,“认同”有“认可和赞同”的意思。简言之:认同是人们固有的认可和赞同的心理取向和身份感。

一般来说,民族关系的内涵,往往表现在民族的互动和民族的认同上。在民族互动中各民族不仅交流文化,而且还交流思想和情感,从而发生文化适应,达到民族之间的相互认同。而在民族关系中,认同的力量来自文化认同。

对认同论,广西是民族团结进步示范区的南宁经验也有充分的展示。

### (一) 认同绿城:“城在绿中,绿在城中”

“城在绿中,绿在城中”,居住在南宁的各族人民,对“中国绿城”高度认同。这是为什么?因为“中国绿城”是全市各族人民经过团结努力共同建设而成的。

在城市绿化中,南宁市各族人民对城市绿化建设非常积极、非常重视。绿化建设主要围绕“绿城”目标进行,使南宁逐渐成为“半城绿树半城楼”的“绿城”。

#### 1. 共建南湖名树博览园是文化认同的南宁见证之一

在民族大道中段的右侧是风光秀丽的南湖公园,在南湖公园东南部有一个名树博览园,那里有碧绿的草地、葱郁的名树,喷洒出的水雾在阳光下折射出五彩光芒,像人间仙境一般。来自河南的丁女士由衷感叹:“生活在南宁真幸福!”

名树博览园主要以疏林草地风格为主,以大树、名树为特色。整个博览园共种植大树、名树1700多株,43个品种,大部分是乡土树种和亚热带地区树种,如榕树、芒果、大王椰、木棉、菩提树等,其中不乏南宁市的一些名贵树种,如扁桃、木菠萝、紫檀、猫尾木等,还有从国外引进的佛肚树、加那利海枣等。最令人称奇的是原产澳洲沙漠的佛肚树(亦称酒瓶树),原生长在沙漠,是一种耐干不耐湿的亚热带植物,其树干粗大如瓶状,又似佛陀的大肚子,最大一株胸径达1.69米以上,需三人才能合抱过来,成为名树博览园最耀眼的植物“明星”。

在名树博览园建设过程中,为了让全民参与、集全市力量建设绿城,首府绿化委员会在邕江宾馆召开了捐款种植大树动员大会,全市各族人民积极响应,慷慨解囊,踊跃参与,大力支持名树博览园建设,共有175个单位和768名个人捐款,捐款共计880多万元,创全国园林建设捐款之最。名树博览园是集全市各族人民力量建设而成的,因此它也必然成为南宁市民族团结的最好见证。

#### 2. 青秀山是文化认同的南宁见证之二

南宁市的地理特征为“南有五象,北有凤凰”,青秀山风景区位于南宁市东南方,整体山势形如凤凰,因“山不高而秀,水不深而清”得名,素有“绿城翡翠、壮乡凤凰”之美誉。

“绿”是青秀山最直接的表述。把青秀山称为南宁绿城中的一颗翡翠是最恰当的比喻。“绿城翡翠”既概括了青秀山是绿城南宁中“绿意”最饱满、最浓郁的一颗翡翠,也说明了青秀山是南宁市最大的城市绿地,是城市自然环境和人们工作生活中不可或缺的重要内容。青秀山的“绿”具有绿量最丰、绿地最大、绿绩最显,以及绿时最长四个特点。

说青秀山是“壮乡凤凰”,不仅因为其形似凤凰,还表明其在壮乡广西的特殊地位。青秀山的主峰凤凰岭是南宁市海拔最高的地方,她就像凤凰的头部;在凤凰岭的两侧蜿蜒出的山体,仿佛凤凰的两翼。这只凤凰东朝太阳展翅欲飞,故而得名凤凰岭。这只凤凰带着代表富贵的牡丹花来到壮乡,给壮乡人民带来了幸福、富裕和安康。为了留住这只凤凰,人们在凤凰的南翼上造了一座塔——龙象塔,希望将凤凰留在南宁、留在壮乡广西,给壮乡人民带来长久的安宁和幸福。

青秀山也是展现南宁民族团结的好地方,犹如南宁市的民族团结融于绿城的和谐之中一般。比如,青秀山西大门的造型融入了侗族风雨桥的特色;铜鼓音乐台无论是造型还是图案,都充分展示了铜鼓这一壮族先民留给后人的珍贵文化遗产,雕刻在铜鼓上的花山壁画,体现壮族图腾的青蛙灯柱,更是展现了浓郁的壮族风情。而“广西十二世居民族石雕”,作为广西壮族自治区成立50周年及南宁市2008年“民族团结月”系列活动的献礼工程,以壮、汉、瑶、苗、侗、仫佬、毛南、回、京、水、彝、佬等12个广西世居民族的雕塑群,与周边自然环境融为一体,浑然天成,漫步在这些雕塑之间,如同观看一幅在阳光下展开的广西民族团结画卷。

确实,从森林般的民族大道走来,绕过南湖和民歌湖,走上风景秀丽的青秀山,在南宁各族人民眼中,绿水青山都是歌,这是南宁各族人民的心声,也是他们发自内心的文化认同。

### (二) 认同“南百”:羽化成蝶

对于南宁市各族人民来说,南宁百货大楼是他们永远逛不

够的大商场。正如《南百赋》所吟:

岭南风情,八桂葱郁;光接碧波、怀握瑾瑜。邕州商贸,通都大邑;厥有南百,光彩生熠。……嗟我南百,躬耕不辍;数代同仁,自强不息,人生路漫、南百相伴。喜看今朝,五五华诞,举樽共庆、祈福永寿!

老南宁百货大楼在近70年的风雨之中,实现了多次跨越发展,促进了民族团结,也增进了文化认同。如今,南宁百货职工共有1251人,其中汉族930人,占74.34%;壮族302人,占24.14%;回族2人,侗族2人,满族2人,毛南族、仫佬族、水族各1人;回族、侗族、满族、毛南族、仫佬族、水族合计占比1.52%。就如南百公司党委副书记、工会主席胡盛品说的一样:“团结一致,顽强拼搏,永争第一,是我们公司全体员工的精神力量。”

南百公司尊重各民族的文化,工会副主席甘敏介绍:“2011年公司有个回族员工,她的母亲去世了,我们中心就根据中央的有关规定,给予这位员工一些补助。”女装部经理贺卫回忆道:“以前有个员工不吃牛、羊肉,而且有油的东西都不吃,我们一般在公司食堂吃饭,但是公司尊重这位员工的饮食习惯,给他另外开了个小灶。”为了交流沟通,实现各民族的文化认同,南宁百货大楼成立了“人文关怀中心”。

“人文关怀中心”委员会下设立心灵关怀中心组、健康关怀中心组、文体活动中心组、爱心救助帮扶组四个具体执行小组,为员工提供系统、长期的服务。2011年,公司被评为“全国和谐商业企业”,公司工会被中华全国总工会授予“全国模范职工之家”称号。“人文关怀中心”始终围绕公司的核心价值观,通过开展各种活动,促进了各民族之间的和谐相处与团结互助。

公司不仅对内团结,对外也体现人文的关怀。该中心在南宁市“能帮就帮·爱心满绿城”慈善晚会上捐款10万元,举办“探秘极地·爱心留影”公益拍卖活动,捐款1.5万元为武鸣区陆斡镇板班村板板戏台提供建设经费,捐款1万元为武鸣区陆斡镇大揽村小学建立“希望书屋”。通过这些活动,大大促进了南宁市各族人民,乃至广西各族人民对南宁百货的认同,同时也为南宁的民族团结作出了贡献。

正因为南宁各族人民对南百有高度的认同,所以职工覃春明说,“与南百心手相连”,见证了“南百的奋斗、对抗竞争及羽化成蝶”。

### (三) 认同茉莉:夯实基础

婷婷婷婷茉莉花/熏出益盖香香茶/……/茉莉之乡风光美/一片痴情慰万家。

这是音乐家徐沛东专为“中国茉莉之乡”横州市而作,由宋祖英演唱的《茉莉赞》,一时传唱祖国的大江南北,成为茉莉花的金曲,也让横州更“横”了。宋祖英为何要专为横州演唱《茉莉赞》?

原来横州种植茉莉花历史悠久,有史料记载的就有400多年。茉莉花产量和花茶产量占全国总产量的80%以上,占世界总产量的60%,已经成为全国最大的茉莉花生产基地、花茶加工基地和花茶批发、交易集散基地,是名副其实的“中国茉莉之乡”。

横州人爱茉莉花,种植茉莉花,靠种植茉莉花摆脱了贫困,又靠齐心协力走上了农业产业化的道路,将茉莉花发展成为横州的优势支柱产业,成为横州在全国具有垄断性资源的产业,过上了幸福和谐的生活。所以,茉莉花成了横州人心中的致富花、幸福花和团结花。如今,这里是茉莉花的海洋,花伴人,人爱花,花似人,人如花,目及所生处生机无限。

2012年6月21日,正值茉莉花的采摘期,我们在民族局领导的陪同下,驱车前往距离城区10公里左右的中华茉莉园考察。走近花农,站在开满鲜花的田地里,闻到的是扑面而来的阵阵清香。一名蒙姓花农热情地和我们打招呼,斗笠下露出一张质朴的笑脸。

笔者:茉莉花你种了多少年了?

蒙:大概有25年了。我嫁过来就开始摆弄茉莉花,现在每年都要剪枝,不然长不了这么好。

笔者:你从什么地方嫁过来的?

蒙:就是隔壁村,我们这个村叫碑口村。

笔者:你娘家是壮族的还是汉族的?

蒙:汉族的,嫁的老公也是汉族。村里有壮族嫁过来,还有瑶族嫁进来。

笔者:那村里汉族和壮族、瑶族的关系怎么样呢?

蒙:好,我们这里不问别人的民族,都一样的。她们和我们还不是都要种花,摘花,卖花。我们有时候一起去卖花,就交流花的价钱,怎么让花开多一点。再就是一起逛逛街。

烈日下的劳作是辛苦的,但是花农的心里是快乐的。横州花农有句话精辟地概括了茉莉花的价值:一亩菜园等于5亩粮田,一亩花田等于5亩菜园。

“我家有2亩茉莉花,估计一年可以得1万多元吧,我们家里就是我和我的老伴摘花,年纪大了,手脚不快,很多花都没用了。家里就靠茉莉花的收入,日子也还过得去,房子起



▲徐杰舜教授。 作者供图

了,儿子也成家了。”“花田就是我们花农的银行,我们只要将花出手,就是去取钱!”在长廊歇息的王正从兴致勃勃地说。

横州许多花农依靠种花发家致富,电视、冰箱、摩托车应有尽有,一些家庭还买了小汽车,茉莉花让花农们的生活越过越红火。

茉莉花盛开的横州是一个以壮、汉族为主的多民族散居县级市,总人口121万人,其中少数民族人口46.8万人,占全县人口的38.5%。壮族人口44.2万人,占少数民族人口的99.7%,主要以壮汉杂居的形式分布于全市17个乡镇,壮族人口占总人数一半以上的乡镇有校椅、云表、石塘、平马、新福、六景、镇龙,全县共有壮族村委会149个,自然村736个<sup>①</sup>。横州茉莉花产业是一个富民产业,最早在各乡镇都种植有茉莉花,为便于运输和统一加工,现在横州茉莉花产区主要集中在横州城区周围,有云表、那阳、马岭、校椅、莲塘等乡镇,它们占全县茉莉花种植面积的92%。由此可见在经济社会和历史文化中占重要地位的茉莉花是联结横州各族人民的纽带。

校椅镇临江村是一个壮族村,几乎家家都种茉莉花,村主任告诉我们:“村里主要是40岁以上的妇女去种、去摘、去卖茉莉花,卖茉莉花得的钱也都是妇女们自己管,她们最多拿出一二来补贴生活,家里的大钱主要还是来源于男的做其他工作,这样也很好,女的有事做,自己口袋又有钱,就不会找你吵架了,所以我们村里每个家庭都很和睦。邻里关系也不错。现在我们的生活像花儿一样香甜。”

“大力发展茉莉花,利国利民又利家。农民天天有收入,花乡群众享荣华……”这是新福镇歌手创作并演唱的花乡赞歌。

一朵小小的茉莉花,促进了家庭的和谐,也促进了社区的和谐,更加强了民族团结,也成为横州联系世界的桥梁。富有浓郁茉莉特色、主题鲜明的会节搭建起了全国茉莉花产业升级、国际茉莉花产业相互交流的大平台,吸引全国各地的茶叶产销商、茶叶专家以及俄罗斯、日本、韩国、美国、马来西亚、缅甸、澳大利亚等海外客商汇聚横州,为茉莉花茶产业发展出谋划策的同时,闻茉莉之香,品茉莉之韵,游茉莉之乡,共享横州深厚的茉莉文化底蕴,体验横州各族人民和谐的幸福生活。如2012年中国国际茉莉花文化节,主题为“好一朵茉莉花”,围绕这一主题开展了粤剧大汇演、横州民俗文化展演、精彩中华茉莉园、全国茉莉花茶市场形势分析会、茉莉花原创歌曲大赛、美食节等14项主体活动。可见茉莉花是横州各族人民联结全国各族人民的纽带,也是联结外界的友谊之花。

茉莉花开一年又一年,在茉莉花盛开的横州,以茉莉花为纽带和媒介,不仅实现了民族团结,也夯实了民族团结的基础。

认同绿城、认同南百、认同茉莉,有力地促进了南宁民族团结进步事业的发展,足见文化认同的力量之大、影响之深远。

(作者系广西民族大学民族学与社会学学院二级教授、博士生导师、汉民族研究中心主任)

三峡大学刘冰清教授、南宁轨道地产公司丘文荣先生对本文亦有贡献,特此致谢。

<sup>①</sup>黄冬丽,刘朝军,林力:《关于横县少数民族地区贫困问题及经济社会发展状况的调查报告》,载《中共南宁市委党校学报》,2009年增刊第20页。

# 理论研究