

## 少数民族报刊要在铸牢中华民族共同体意识上展现新作为

——以广西民族报为例

□ 梁 晴

铸牢中华民族共同体意识是新时代民族工作的主线和战略性任务。少数民族报刊作为我国新闻事业的重要组成部分和意识形态工作的重要阵地之一,更要切实提高政治站位,坚决贯彻党中央的决策部署,把铸牢中华民族共同体意识融入新闻传播全过程,用少数民族群众熟悉的文字和独具特色的宣传手段“滴灌式”宣传,让党的民族政策和创新理论深入各族群众心中,不断增强各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,为“民族团结一家亲,同心共筑中国梦”营造强大的新闻舆论氛围。

**坚持正确导向,守好民族宣传领域主阵地**

少数民族新闻传播事业始于20世纪初叶,经过一百多年的发展,已成为我国社会主义新闻事业中不可或缺的一支生力军。作为集成和发展民族事业的重要载体,作为党和政府联系广大少数民族同胞的桥梁和纽带,充分发挥自身优势,在铸牢中华民族共同体意识上展现新作为,少数民族报刊重任在肩,责无旁贷。

《广西民族报》前称《壮文报》,创刊于1957年7月1日,目前是全国唯一一家用壮文、汉文两种文字出版的专报,是广西民族语文标志性新闻出版物。党的十八大以来,习近平总书记站在全局和战略高度,作出“铸牢中华民族共

同体意识”的重大原创性论断。广西民族报全面贯彻落实习近平总书记关于民族工作的重要论述精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持突出主线,把铸牢中华民族共同体意识融入新闻传播全过程、贯彻到新闻宣传策、采、编、发各个环节,统筹全媒体力量,充分利用理论评论、专家解析、视频音频等多种形态,深入浅出地把党的民族政策讲清楚,把铸牢中华民族共同体意识的深刻内涵讲明白,坚持“滴灌式”宣传,在新闻宣传中树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象标识,大力宣传中华民族你中有我、我中有你、谁也离不开谁的多元一体格局,大力宣传实现中国梦就是实现各民族团结奋斗梦、繁荣发展梦,在统一思想、凝聚人心上展现新作为。

**发挥自身优势,融入大宣传格局展现新作为**

近年来,少数民族报刊顺应媒体融合发展大势,形成了涵盖中央、地方政府网站、专业民族新闻网站、重点网站民族板块及评论、热门自媒体账号的少数民族新媒体宣传体系。在发展过程中,少数民族报刊积累了民族宣传报道领域的丰富资源,占据了理论前沿,引导着民族宗教领域舆论方向,在该领域具有极大的影响力和专业公信力。由于大多使用民族文字出版,少数民族报刊又成为当前我国少数民族地区最

贴近基层的新闻媒体。

2020年以来,广西民族报社依托民族领域的丰富资源,策划“铸牢中华民族共同体意识”重大主题宣传,围绕广西铸牢中华民族共同体研究教育基地、自治区民宗委专家咨询委员会、40个民族工委成员单位、14个设区市等开展铸牢中华民族共同体意识工作、理论成果进行系列展示。同时开展“讲好铸牢中华民族共同体意识的广西故事”系列报道,派记者深入挖掘、采写瓦氏夫人、京族女子民兵连、边境村守边护国等广西各地铸牢中华民族共同体意识的鲜活事例,通过系列报道,对广西铸牢中华民族共同体意识工作进行具体化、形象化表达,用生动的采访报道、现实的鲜活案例不断阐述和丰富“铸牢中华民族共同体意识”这一重大原创性论断,为巩固和发展“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的良好局面鼓与呼,扎实做好新时代民族宣传工作,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步提供坚强思想保证和强大精神力量。

**创新方法手段,实现宣传效果最大化最优化**

少数民族报刊自20世纪90年代“触网”至今,已有20多年的历史。一路走来,内容逐渐多样、形式日益丰富。当前,经济全球化、科技现代化、信息数据化不断发展,加速推动了各民

族之间的交往交流交融,也加速推动传统媒体向全媒体融合发展。少数民族报刊要主动适应媒体传播格局和舆论生态的深刻变化,充分利用当前5G技术带来的发展机遇,不断创新手段,强化专业能力、专业本领,争做全媒体应用的“行家里手”,通过技术的加持,把“我们想讲的”变成“读者想听的”,把“受众想听的”融进“我们想讲的”,实现宣传效果的最大化和最优化。

近年来,广西民族报社不断推进媒体融合向纵深发展,以打造广西民族、宗教新闻最全面、最集中、最专业的发布平台为目标,从当初的一份报纸,发展到拥有《广西民族报》(壮文版)、《广西民族报》(汉文版)、广西民族报网站、广西民族报微博、微信公众号及抖音、快手、人民号、今日头条号等共12个新闻发布平台,形成“一次采集、多种生成、多平台发布”的立体化传播格局。在铸牢中华民族共同体意识的宣传实践中,广西民族报有山歌王直播、有声诗歌、扫码海报、音乐专辑等传播手段上的创新,有讲好铸牢中华民族共同体的广西故事等在报道有形、有感、有效上的内容创新,形式多样、生动形象地把铸牢中华民族共同体的深刻内涵讲透、把核心要义讲明白,做好宣传阐释和舆论引导工作,让各族群众同心同德、同向同行、手足相亲、守望相助,像石榴籽那样紧紧拥抱着在一起,共建美好家园,共创美好未来。

## 党旗引领 资源县各族人民谱写民族团结进步曲

□ 杨清霞

近段时间,到资源县红色教育基地参观学习的党员群众络绎不绝,他们在现场开展重走长征路、讲党史故事、唱红歌、上党课、党史知识抢答、演讲比赛等多种形式的党史学习教育,推进爱国主义和革命传统教育大众化、常态化,使红色文化更加贴近群众、深入人心。

今年,该县以“感党恩、跟党走、铸牢中华民族共同体意识”为主题,扎实开展党史学习教育,全县干部群众不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,各族人民合力谱写民族团结进步曲。

**深化党史教育 谱写思想进步曲**

在“感党恩、跟党走、铸牢中华民族共同体意识”民族团结进步宣传月活动期间,该县悬挂壮汉文民族团结宣传横幅180余条,在辖区主要路段、机关单位宣传栏、LED电子屏等200多处场所制作板报,大张旗鼓地开展民族团结宣传。先后组织开展3场民族汇演、2次民族歌舞比赛、4期山歌传承培训班、1次民族团结进步书画展,举办大型的“民族广场舞汇演”1场。全县干部群众通过自排自演民族舞蹈、话剧等方式欢庆“三月三”民族传统节日,促进多民族文化交流。三个民族乡山歌协会还举办了“三月三”唱支山歌给党听活动,协会会员组织民间山歌爱好者前往各乡镇参加“感党恩、跟党走、和谐三月三”集体大合唱活动,通过歌声宣传党的民族政策,展现民族文化魅力。2020年,资源县打造民族团结进步“六进”创建示范点14个,14个点均被命名为桂林市民族团结进步示范区(单位)。多种活动既深化了党员干部的责任感和使命感,也加深了各民族之间的感情,营造全县“民族团结一家亲”的良好氛围。

开展民族政策法规、民族知识的主题学习活动,奏响全县民族团结进步的最强音。全县各级党委中心组先后3次专题学习了《中国共产党统一战线工作条例》、新修订的《宗教事务条例》及习近平总书记关于民族宗教工作的重要讲话和重要批示,并将党的民族宗教政策理论知识纳入县委党校教学内容,纳入全县科级干部、中青年干部主体培训班教学内容,着力提升全县领导干部治理民族事务能力和水平。开

展以《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国民族区域自治法》等法律法规为主要内容的现场法治宣讲活动32场次。在法治宣讲活动中,制作宣传展板22块,悬挂宣传横幅150条,发放宣传单3.6万份,发放法律法规宣传册2万册,为各族群众提供法律咨询服务,有效提升各族群众的法律意识。

**挖掘文化资源 谱写家国情怀曲**

围绕民族特点,加大民族优秀文化保护力度,深入挖掘民族文化,做好文化遗产的保护与传承。2020年,资源县成功举办第二十六届资源县民族传统河灯歌节暨第九届丹霞文化旅游节。“七月半”河灯歌节被列入“中国百姓生活游”十大主题之一,被列入国家级非物质文化遗产名录。改造升级了河灯文化长廊、河灯观景台、灯福楼、风雨桥等河灯文化景观,创作了千年河灯文化大型情景歌舞剧《河灯谣》,打造了资源县最靓丽的文化名片,有力地推动了全县旅游产业发展。

深入挖掘红色历史文化资源,弘扬长征精神,回顾历史,收集红军长征三过资源的图片300多幅、长征红色文物和文史资料一大批,初步整理反映民族地区军民鱼水情的感人故事60多个,建设了资源县红军长征纪念馆、赵家祠堂、红军长征知识长廊、油榨坪公堂、初心教育馆等红色教育基地。

**引领发展致富 谱写创业奋斗曲**

民族团结是发展进步的基石,资源县各级党员干部扎实开展“我为群众办实事”实践活动,帮助少数民族群众和民族地区改善基础设施和生产生活条件,引领少数民族群众发展致富。2020年,县委统战部带领全县74家民营企业积极开展“千企帮千村”活动,其中49家民营企业与47个贫困村签订“结对帮扶”协议,实现“村企帮扶”全覆盖。实施帮扶项目140个,落实产业帮扶资金2117万余元;落实就业帮扶资金1350.12万元,受益人数1720人;落实技能帮扶资金42万余元,受益人数1220余人;帮助销售农特产品570万余元。

资源县党政领导每人联系非公有制企业2至4家,每年走访联系企业2次以上。组织开展



▲河口瑶族乡蕙坪村开展民俗文化活动。 资源县委统战部供图

助力民营企业复工复产活动,“优化营商环境、服务企业”实践活动,解决民营经济突出问题攻坚年活动,落实县委、政府出台的民族地区系列优惠政策、措施等。在资金、土地、厂房、奖励等方面优化营商环境,成立全县首个“优化营商环境法律服务站”。解决企业复工复产问题50余个。资源县工商联连续两年获评“全国工商联民营企业调查点工作示范单位”,连续两年荣获广西“五好”县级工商联荣誉称号。

**围绕乡村振兴 谱写和谐前进曲**

围绕乡村振兴总目标,组织民营企业、党外知识分子、新的社会阶层人士等广大统战成员,多次开展产业联村、项目帮村、捐资助学、志愿服务等活动,重点在乡村产业发展、民族团结进步、人居环境整治、基础设施建设等方面做实事见实效,投入8000万元助力打造了“资水丹霞”田园综合体,组织19家企业出资184万元参与全县乡村振兴工作。

积极推进少数民族特色村寨保护与发展工作,做到保护与发展统筹兼顾,引领、辐射、带动民族地区群众实现经济社会发展和乡村振兴,因地制宜走出一条特色有效、可持续发展的经济发展道路。在河口瑶族乡坪水村,打造升级瑶族传统古村落。目前,资源县秉承“绿水青山就是金山银山”的理念,以“人旅、文旅、农旅”为出发点,充分融入民族特色,在车田苗族乡车田村石山底屯,全力打造少数民族特色村寨。在党的惠民政策下,引导各族群众勤劳致富,两水苗族乡塘洞村党总支荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号。两水苗族乡社水村、河口瑶族乡蕙坪村坪水村被列入第五批中国传统村落名录。两水苗族乡社水村社水寨和两水苗族乡塘洞村李洞寨被命名为“中国少数民族特色村寨”。