

用3年时间,建设1000个“同心文化广场(长廊)或同心文化艺术体育团体”

自治区民宗委召开动员部署会议

5月21日,自治区民宗委在南宁召开推动“同心文化广场(长廊)或同心文化艺术体育团体”建设工作动员部署会议。自治区党委统战部副部长,自治区民宗委党组书记、主任班忠柏主持会议并讲话。

会议强调了推动“同心文化广场(长廊)或同心文化艺术体育团体”建设的重要意义。自治区党委统一战线工作领导小组印发了广西统一战线助力乡村振兴主题实践行

动的指导意见,召开了动员部署大会,决定从2021年开始,用3年时间,在全区范围内开展统一战线助力乡村振兴主题实践行动,其中一项就是推动建设1000个“同心文化广场(长廊)或同心文化艺术体育团体”。这是自治区党委和党委统一战线工作领导小组赋予民族工作部门的重要工作任务。各级要增强政治意识,提高政治站位,主动谋划开展1000个“同心文化广场(长

廊)或同心文化艺术体育团体”的建设,并把该项工作任务作为党史学习教育“我为群众办实事”的重要事项,作为构建铸牢中华民族共同体意识大宣教格局的重要形式,作为加强民族团结进步宣传教育的重要载体,作为促进各民族交往交流交融的重要举措,作为全区民族工作的特色亮点和向外展示工作的亮丽品牌来打造。

会议要求,要立足融入大局,稳

步推进、因地制宜、齐抓共管、注重实效的原则,采取科学规划、合理布局、精心设计、高质建设,突出主线,彰显特色,管建并重、发挥作用等措施,加强组织领导、层层压实责任、落实工作保障、强化示范引领,聚焦主责主业、上下同心同力,出色完成任务。在实际工作中,要上下“一条心”、聚焦“一主题”、做好“一规划”、建立“一本账”、制定“一流程”、形成“一合力”、突出“一特色”,在营造氛围上,

要按照有“一组标准标语”“一组形象标识”“一组历史故事”“一组红色故事”“一组先烈事迹”等要求来组织建设。

自治区民宗委党组副书记、副主任李振林,党组成员、副主任梁柳宁,各设区市市民宗委(局)主任(局长),自治区文化和旅游厅、体育局有关业务处负责人等参加会议。

(通讯员 吴汉时)

党史学习教育

献礼建党百年作品毛南戏《一个都不能少》首演

在习近平总书记对毛南族实现整族脱贫作出重要指示一周年之际,为庆祝建党100周年,5月20日、21日晚,环江毛南族自治县主办的建党百年和党史学习教育文艺作品毛南戏《一个都不能少》首演,用特别的方式向党的百岁生日献礼,使党史学习教育更加深入人心。

毛南戏《一个都不能少》讲述了出生在湖北,工作单位在湖南长沙,却在广西环江毛南族自治县的大石山区里扎根26年的全国先进扶贫工作者曾毓平的真实故事。他用坚定的信念和真情感动了这片大山与当地群众,用26年的青春岁月诠释一个共产党员的使命与担当,践行了习近平总书记“一个都不能少”的嘱托。

毛南戏《一个都不能少》融歌、舞、剧为一体,舞蹈简洁新颖,剧情流畅感人,人物表演生动形象,音乐细腻感人。观看演出时,在场的广大党员干部始终聚精会神,沉浸在一幕幕感人的画面里。



此次环江党史学习教育文艺创作剧目《一个都不能少》首演旨在以广大人民群众喜闻乐见的形式,致敬为脱贫攻坚事业奋斗的共产党人,让党群同心、党群一体、血脉相融。

(欧庆/摄)

广西民族报社自治区少数民族古籍保护研究中心联合开展党史学习教育主题党日

为贯彻落实习近平总书记视察广西时的重要讲话精神,5月25日上午,广西民族报社与自治区少数民族古籍保护研究中心在广西民族博物馆联合开展党史学习教育“跟随总书记脚步,重温总书记教诲”主题党日活动。两个单位共19名党员干部及入党积极分子沿着4月27日习近平总书记的考察路线,一路参观展

览,一路领悟重温总书记重要讲话精神。在“壮族文化展”展厅,大家不时驻足观赏展品、观看影像作品、聆听讲解员讲解,对壮族的语言文字、历史文化、服饰建筑等相关情况进行了全面了解。大家纷纷表示,通过参观学习进一步领会了习近平总书记重要讲话精神的核心要义和丰富内涵,作为民族战线的一

员,在今后的工作中要把思想和行动统一到习近平总书记关于广西民族工作的重要指示上来,守好壮文应用的主阵地,更好地宣传、展示、保护、研究广西民族文化,为建设壮美广西、共圆复兴梦想贡献智慧和力量。

(本报记者 韦颖琛 通讯员 卢子斌)



党史国史读·百年瞬间 之九

国歌的诞生

“九一八”事变后,日军相继占领东三省,中国从此掀起一个全民族的抗日救亡运动。1935年5月24日,由电通电影公司拍摄的电影《风云儿女》在上海金城大戏院首映,电影的主题歌《义勇军进行曲》从此风靡全国,成为中华民族在危难之际发出的最坚强的呐喊。

1935年《风云儿女》电影片头齐唱《义勇军进行曲》片段:起来,不愿做奴隶的人们!把我们的血肉筑成我们新的长城!

完成主题歌词创作后不久,田汉就被国民党当局逮捕入狱,田汉的好友聂耳主动请缨,要求为主题歌作曲。聂耳住的地方连桌子都没有,好友司徒慧敏于是邀请他到自己的家中创作。

司徒慧敏的女儿司徒逸涵:他来了以后,就在那写,一边写一边唱,拿着筷子就打着拍子:“起来,不愿做奴隶的人们。”很激动地唱,很投入,什么都不忘的样子。我奶奶一听就说:是啊,我也是不愿意做奴隶的人。

1935年4月,聂耳在日本东京为《风云儿女》主题歌完成了谱曲,并将曲谱寄回国内。原本曲谱的题目只是简单地叫作“进行曲”,电影投资人最终在前面加上了“义勇军”三个字。

1935年《风云儿女》电影片头齐唱《义勇军进行曲》片段:我们万众一心,冒着敌人的炮火,前进!冒着敌人的炮火,前进!前进!前进!进!

1949年9月27日,中国人民政治协商会议第一届全体会议最终通过决议:决定以《义勇军进行曲》为中华人民共和国国歌。在征集国歌的评选讨论中,一部分代表认为,应当修改《义勇军进行曲》歌词中的“中华民族到了最危险的时候”一句。毛泽东说:这一句不仅现在不可以改,永远也不能改,我们要安不忘危。

(来源:共产党员网)

(上接第1版)

通过群众喜闻乐见的民歌形式颂党恩、跟党走,以真诚的民歌献礼建党100周年。山歌主题系列音视频以及相关宣传文章得到学习强国、中国新闻网、人民网等主流媒体及网络平台的转载、推介与播放,阅读量累计达1258.9万人次,社会反响热烈。二是举办“初心不忘百年路 光影筑梦新征程”——少数民族优秀电影展。影展期间共展映《十八洞村》等10部民族题材优秀电影,活动通过新华网、人民网、中国电影报道(CCTV-6)等212家媒体广泛报道。三是开展“永远跟党走”民族团结进步书画大赛。围绕铸牢中华民族共同体意识主线,面向全社会公开征集反映民族团结进步的书画作品,展示广西民族团结进步创建工作成果。四是开展“感党恩 跟党走”系列教育实践活动。桂林市龙胜各族自治县新编出版《红军长征过龙胜》,反映了红军和各民族同胞鱼水情深的历史。百色市田东县号召各乡镇山歌爱好者将党史编成群众爱听的排歌、嘹歌、依歌,组建党史学习教育山歌队21支,在全县67个村(街道、社区)开展巡回宣讲;那坡县开展“脱贫致富颂党恩、一颗红心跟党走、美边固疆我驻守”主题活动,组织广大党员带头到边境线防疫守卡,目前有1200多名党员坚守在百里边境线哨卡上,筑起坚实的防疫防线。

加大力度,在巩固深化“全国民族团结进步示范区”建设的自豪中实现宣传大联动。习

近平总书记在广西视察时指出,广西是全国民族团结进步示范区,要继续发挥好示范带动作用。这极大激发了全区各级各部门共同巩固深化“全国民族团结进步示范区”建设的自豪感和责任感。自治区党委、政府将全区各级各部门开展民族团结进步宣传月活动纳入民族团结进步年度专项绩效考核内容,推动形成了全社会都共同来宣传民族团结进步的大好格局。4月8日,自治区党委、政府在防城港市举行“民族团结进步宣传月”活动启动仪式后,全区各地同步开展系列活动,111个自治区直属单位在本行业本系统大张旗鼓地组织开展活动。

拓展广度,线上线下有机结合赋予宣传新活力。一是“互联网+民族团结”显担当。组织111个自治区直属单位和14个设区市充分利用新媒体新平台,推送民族团结公益宣传片、宣传海报,开展网络直播、民族团结知识网络竞赛等线上活动,做到“抬头可见、随手可学、到处可感”,让铸牢中华民族共同体意识根植各族群众心灵深处。二是传统宣传做细做精彩。在民族团结进步教育基地以及公园、广场等公共场所,播放民族团结进步主题公益宣传片、张贴海报等,大力宣传民族政策法规和基本知识。南宁市在首府地铁1号线打造民族团结进步样板站,同时在3、4号线LED联播宣传。自治区民族工作委员会40个委员单位分别在各自的民族团结进步结对挂点村,通过进

组入户走访等形式开展宣传;广西文产集团少数民族语译制中心译制《红海行动》等电影故事片、科教宣传片77部,投放农村公益电影放映9500场次。

挖掘深度,“滴灌式”宣传实现“润物细无声”目的。针对不同对象,打好“滴灌式”宣传教育组合拳,实现宣传教育“润物细无声”的目的。对各族干部、党员,将“壮族三月三”列入“学习强国”专项答题内容,题目突出铸牢中华民族共同体意识主题,全国答题人数达2300多万人。《广西日报》策划各类全媒体报道1463篇,网络平台稿件阅读数达4377万人次。自治区在八桂先锋系列新媒体平台轮动播放民族团结进步公益宣传片和宣传海报、标语,总浏览量达20万次。对各族学生,自治区统一部署开展“感党恩、跟党走,共话民族团结进步”征文比赛活动、“第24届全国推广普通话宣传周活动”等主题活动。各级各类学校整合广播、电视、校园网、“两微一端”等校园媒体资源,利用班会、团队活动等形式,组织开展丰富多彩的民族团结进步教育实践活动。对各族群众,广西广播电视台新媒体平台推送报道1753(条)次,累计点击量3000多万次。开展“民族法治大篷车送法入民心”活动,深入民族地区打通普法“最后一公里”;在“广西普法”微信公众号以“法律知识网络有奖竞答”方式宣传民族法律法规。对海外同胞,强化国际传播,《广

西日报》联动《北欧时报》《欧洲侨报》、越南之声等26家海外媒体聚焦“壮族三月三”;166家海内外媒体710.5万人次点击。举办中国-东盟青少年民族歌会,展示中华民族一家亲的新平台;举办“广西三月三·乡音播全球”文艺晚会,展示广西各民族和睦相处、和谐发展的大好局面,现场观众达到2600多人,120.46万海内外观众通过网络直播平台观看演出。

提高亮度,各地勇于创新活动精彩纷呈。全区各市、县因地制宜、勇于创新,倾力打造各自宣传品牌。南宁市把宣传月打造成深化创建全国民族团结进步示范市的促进月,创新开展民族团结进步“进家庭”,形成“人人自觉维护民族团结、人人争做民族团结楷模”的良好氛围;桂林市举办“感党恩 跟党走 铸牢中华民族共同体意识”全国第八届少数民族优秀节目展演,来自福建、广东、贵州、新疆等省区的14支队伍参加展演;北海市邀请在当地工作生活的台湾同胞积极参与“壮族三月三”相关活动,与台湾少数民族民众开展线上互动,促进两岸文化交流;来宾市组织各中小学开展国旗下民族团结演讲活动;崇左市举行“民族团结进步·共建建党百年”演出活动,每周一、三、五晚在该市太平古城组织民族文艺表演队进行专场演出,宣传民族政策、民族团结进步创建先进典型。

(通讯员 宋文)