

砥砺前行 见阳光

——回顾邕莱诗会的2020年

□ 黄鹏

一

冬至这天,南宁的天空,淡蓝辽阔至无限,只有一盏明灯和半边云饼挂在上空,平静地为飞机和飞鸟铺展背景;阳光敞亮而大方,温和地四处照着。而一些留恋枝头的黄叶,不舍地飘落。过往的行人步履匆匆,好像要急着离开2020年,赶去未知的2021年。

这不奇怪,2020年年初吹起的那股寒风,始终游荡在人们的生活中;年初卷起的那层雾霾,始终笼罩在人们的心头。根据世卫组织的统计数据称,截至北京时间2020年12月22日23时13分,全球新冠确诊病例累计76250431例,累计死亡病例1699230例。这场由年初发现的新冠肺炎疫情,肆虐全球,至今仍未停息。地球人巴不得疫情结束,惶恐的2020年快点过去。

二

尽管世界那么乱,生活那么艰难,但邕莱诗会没有乱,也没有停止前行的步伐。相反,邕莱诗会以其更敏锐的眼光观察和发现世界,以其更昂扬的姿态和铿锵的步履砥砺前行!

回顾一年来的邕莱诗会,大体可以用七个第一来概括:

一是第一次被中宣部表扬。2020年1月至3月,邕莱诗会与当代广西杂志社联手打造“诗歌助力,同心抗疫”专题,先后共推出11辑网络诗作,包括119名作者139首诗,这11辑均被中宣部“学习强国”平台转载,人民日报客户端、新华网、今日头条、网易等众多媒体宣传报道,影响广泛。10月,中宣部给予通报表扬。

二是第一次被誉为“邕莱诗会现象”。“邕莱诗会”得到了广西诗人们的积极响应和大力支持,依托“邕莱诗会”这个栏目阵地,形成了一个立足广西、走向全国、面向世界的文学群体。作者群体涵盖面广,从官方到民间的各行各业,从高校文学社到民间诗社,既有专业作家也有自由撰稿人,既有具有全国影响力的诗人,也有诗坛回归者,更有“90后”“00后”青年诗人,构建起传承有序、涵盖全面和风格各异的诗歌创作群落格局。新华网、人民网、中国新闻网、中国日报网、中国文化报网、中国民族宗教网、中国作家网、人民日报客户端、人民日报海外网、中国文化观察网、发展观察网、今日头条、腾讯网、搜狐网、凤凰网、当代广西网、广西新闻网、广西文艺天地网、《南宁晚报》等37家中央和地方媒体进行了报道,把“邕莱诗会”誉为“广西的文学高地”,形成了一个诗歌现象。引发广大读者热议和关注,在广西诗坛掀起巨大反响。

三是第一次组织召开座谈会。7月18日,邕莱诗会在贵港召开“邕莱诗会与广西诗歌发展”座谈会,黄凤显、牙韩彰、覃汉华、黄佩华、朱山坡、黄鹏、黄神彪、石朝雄、梁洪、宾阳、韦尚雄、杨合、黄土路、费城、荣斌、丘文桥、牛依河、桐雨、韦汉权、又见、谢夷珊、安乔子、陈代云、钟世华、陈振波、夕夏、黄浩云、李宗文、冯三四、韦寿比等来自区内外50多名领导嘉宾和诗人、作家、评论家参加了座谈会。与会人员充分肯定了“邕莱诗会”在广西文学特别是诗歌发展中的推动作用,认为“邕莱诗会”坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,为广西各民族诗人提供了一个重要平台。广西文联副主席、著名诗人石才夫表示,广西民族报“邕莱诗会”为广西各民族诗人提供了一个重要平台,体现了媒体的担当与自觉。通过这个平台,团结凝聚了一大批各族诗人,推出一批优秀诗歌作品,展示了广西少数民族文学队伍的蓬勃活力。短短的一年

多时间,“邕莱诗会”能够迅速凝聚全区的优秀诗人,特别是少数民族诗人,形成了一个诗歌的“小高地”,这个现象值得关注、研究和思考。自治区民宗委二级巡视员覃汉华则表示,广西民族报自觉扛起弘扬民族文化的社会责任,精心办好邕莱副刊,创办“邕莱诗会”,汇聚了广西绝大部分的诗人,形成了“邕莱诗会”现象,为广西诗坛的团结和繁荣作出积极贡献。

四是迈出了邕莱诗会走向全国的第一步。10月16至18日,应贵州省社科联贵州诗人协会邀请,组织杨辉、黄鹏、宾阳、梁洪、又见、黄浩云、黄神彪、高作苦、普缘阁、甘谷烈等10位邕莱诗人到贵州省毕节市参加了由贵州省社科联主办、贵州省诗人协会、毕节试验区杂志社承办的“乌蒙见证——全国诗人助力毕节试验区脱贫攻坚大型诗歌文化工程采风活动”,分别深入到大方县、七星关区的生机镇探访了镰刀湾村的悬崖天渠、参观了大方奢香夫人博物馆、贵州宣慰府以及奢香古镇易地扶贫安置情况。同时,举行了新时代黔桂诗歌联谊会。这是邕莱诗会走向全国的第一步。9月的邕莱诗会推出了“贵州诗人十家”,首次集中展示区外一个省的诗人作品;10月的邕莱诗会推出了十位邕莱诗人的贵州采风作品,既是对“贵州诗人十家”的回应,也是邕莱诗人走进贵州的成果展示。

五是“邕莱诗会”第一次进入自治区政府领导的视线。10月30日,咨政报告《关于以“邕莱诗会”推进“花山”带动经济文化高质量发展的建议》(作者谢治菊、黄浩云、黄鹏、苏朝、林忠伟)获自治区人民政府领导肯定性批示,邕莱诗会作为一个诗歌品牌和文化符号第一次进入政府领导的视线。

六是第一次明确新年诗歌朗诵会活动品牌。12月20日,“辞旧迎新畅想未来——邕莱诗会2021新年诗歌朗诵会”在南宁举行,黄佩华、牙韩彰、石才夫、田湘、黄鹏、宾阳、梁洪、陈宁、丘文桥、石朝雄、又见、云起、王忠民、四丫头、普缘阁、水鸟、杨辉、覃冰、冯三四、衣云海、莫若、黄健强、梁荫发、秋语等在邕部分诗人、作家参加了朗诵会。朗诵会上,与会诗人们对邕莱诗会给予充分肯定、高度评价并寄予厚望,为邕莱诗会的进一步发展指明方向、给予温暖、提供动力。这是邕莱诗会继2019年12月28日第一次举办迎新诗歌朗诵会以来,第二次举办这样的活动。与会人员达成共识,要将邕莱诗会迎新朗诵会形成一个相对固定的模式,每年12月在南宁举办,努力将其打造成为邕莱诗会的一个活动品牌。

七是搭建第一个邕莱诗会创作基地。7月18日,在贵港荷美覃塘景区举行了“广西民族报邕莱诗会覃塘创作基地”挂牌仪式,标志着邕莱诗会外延拓展有了首个活动点。

此外,邕莱诗会积极融入广西的诗歌活动。不少邕莱诗人参加了广西第四届花山诗会、贺州采风、隆林采风、麻雀诗群十年庆典、广西民族出版社抗疫诗歌朗诵会、青秀中秋诗歌朗诵会等活动,多渠道、多层次宣传和展示邕莱诗会的形象与风采。

总的来讲,2020年的邕莱诗会站位高、看得远、思路活、做法实、走得稳、成效好,取得了显著的社会效益和品牌效应。邕莱诗人在一片喧嚣的诗坛之中,保持了一种相对平稳的创作心态,坚持在各自的艺术道路上执著探索,以灵动的思维和敏锐的视角把握住诗歌应该捕捉的永恒命题,诗作鲜活,具有丰富性。

但是,不可否认,邕莱诗会还有不少需要

重视的问题。比如,主办方的重视和投入程度需要进一步加强;比如,邕莱诗人还需要着眼于更长远、更广阔的写作目标;比如,诗歌创作质量问题。邕莱诗会今年的许多诗歌品质不高,缺少内在的感染力和震撼力;比如,诗人的艺术自觉与担当问题等等,这些都亟待解决。

三

2020年12月20日,在“邕莱诗会2021新年诗歌朗诵会”上,大家一致认为,邕莱诗会的设立,彰显了媒体人对文学事业的高度责任感和社会担当。邕莱诗会助力文学桂军建设,特别是推动广西诗歌发展,具有重要的现实意义。包括提供诗歌发表渠道、示范带动区内外纸媒重视副刊发展、组织开展诗歌文化交流活动、打造本土特色文学品牌和培养文学新人等方面,发挥了积极的作用。同时建议,邕莱诗会已经形成品牌效应,汇聚有广西不同年龄层次的一批本土优秀诗人,下一步可以推出系列衍生产品,如诗歌年鉴、常设性论坛或沙龙、出版诗刊等;可以走出去,与全国各地乃至东盟国家的诗歌文化团体展开交流,互相促进,把邕莱诗会打造成为一个具有全国乃至国际影响力的文化品牌,助力广西文化旅游强区建设。这为邕莱诗会提出了一个发展目标:把现象提升为文化品牌。

邕莱诗会作为一个现象,目前其构成要素是完备而突出的。一是集合了石才夫、牙韩彰、刘频、朱山坡、盘妙彬、庞白、非亚、黄土路、陆辉艳、费城、谢夷珊、安乔子、高作苦等等活跃于全国诗坛具有一定知名度的诗人;二是发动了几乎包含全广西诗人的数百人庞大的诗歌创作团队;三是邕莱诗人们有持续的创作热情和探索精神;四是邕莱诗人创作成就突出、影响较大;五是在创作风格上百花齐放,百家争鸣。所以,这个“邕莱诗会现象”是完全可以成立的,对其研讨也是十分有价值的。但要做强邕莱诗会,使其提升成为一个文化品牌,还需要作进一步的研究,还需要付出更多更大的努力。

文化是相对于政治、经济而言的人类全部精神活动及其活动产品。文化品牌,指通过赋予精神品牌深刻而丰富的文化内涵,建立鲜明的品牌定位,并充分利用各种强有力的内外部传播途径形成受众对品牌在精神上的高度认同。品牌的核心是文化内涵,具体而言是其蕴涵的深刻的价值内涵和情感内涵,也就是品牌所凝练的价值观念、生活态度、审美情趣、个性修养、时尚品位、情感诉求等精神象征。在“邕莱诗会和广西诗歌发展座谈会”上,与会人员就提出了邕莱诗会的一些发展方向和目标。中央民大原副校长、博士生导师黄凤显提出,“邕莱诗会”现象让人满心欢心,还要走内涵式发展之路。同时,还要建设队伍、扩大队伍、做强队伍,上层也要加大支持力度,只有这样才能持续维系“邕莱诗会”现象,或形成具有地域特色的诗歌流派。著名作家黄佩华和广西民族出版社社长石朝雄则认为,在“邕莱诗会”的积极推动下,邕莱诗人已经成型,邕莱诗派初具雏形,广西诗歌“高原已现,更待高峰”。下一步应着眼于整个广西的诗歌发展,结合自身民族文化优势,扬长避短,既要重视母语写作、原乡写作,也要有创新精神和大局观念;既要有情怀和正义感,又要注重美的表达和阐述;既要坚持百花齐放、多元化的发展,又要突出个性、有明晰的价值取向。这方面,广西诗坛有识之士特别是像“邕莱诗会”这样的平台,更应该发挥引领和引擎作用,带领广西各民族诗人加强诗意的提炼,走内涵式发展之路,在全国形成新的诗歌高地。朱山坡、黄鹏、宾阳、杨辉等诗人、作家对“邕莱

诗会”的发展进行分析,他们认为,经过一年多的发展,“邕莱诗会”作为一个文学平台已经形成新的气象、新的格局和新的活力,成为广西诗歌活动的策划者、组织者和推动者之一,已经成为广西文学特别是八桂诗坛的一个高地。《广西民族报》推出“邕莱诗会”是一种文化自信、文化自觉和文学情怀,丰富的成果和浓厚的氛围,为“邕莱诗会”打造具有全国影响力的文学品牌奠定了坚实的基础。他们建议“邕莱诗会”要注重从量变到质变,提升品质,多推精品,从理论到实践深度参与广西诗歌探索;要走出广西,推动民族文学和诗歌文化的交流,助力广西诗歌发展。

从大家的意见建议中,结合邕莱诗会的实际,我大体可以概括、提炼和升华出几个基本观点,那就是邕莱诗会要提升为一个文化品牌:一是格局要宽大。二是境界要高远。三是定位要精准。四是载体要高档。五是风格要高雅。六是队伍要加强。总之,做强邕莱诗会文化品牌须群策群力,要以文化价值为核心,不断地给邕莱诗会塑造鲜明的个性。当然首先要使每个诗人发力让诗歌真正立起来,诗歌不立,其他则无意义。具体而言,要创建邕莱诗会文化品牌,需要整合资源,需要建立价值体系、文化体系、管理体系,并不断进行优化。总之,打造有影响力的邕莱诗会文化品牌,并不是一件简单的事情,它是错综复杂的智慧创造过程。但我相信,只要主办方和全区诗人们共同努力,我们是可以做到的。

四

令人类心惊胆战、惶恐不安的新冠肺炎还在作恶,但2020年马上就要过去。在疫情严峻、风云变幻、压力山大、步履维艰的2020年,我们挺住了,我们熬过来了,我们也积极作为,不负韶华,做了我们应该做的事,作了我们自己的努力和贡献!因此,面对迎面而来的2021年,我们没有理由不由衷向往和期待,也没有理由不心生欢喜和快乐,更没有理由辜负新年与未来!

邕莱诗会亦如是!

而作为邕莱诗人来说,我们更应该对诗歌深深的感恩。在当下物质至上的社会,在消费主义时代、网络新媒体时代,文学尤其是诗歌逐渐被忽略、被边缘化了。尽管如此,诗歌的功能和作用依然在彰显着、闪耀着。当社会走得过快,人心飞得太远的时候,诗歌有时是一条绳子,它可以让他们慢下来,把他们从悬崖上拉回来;当人们精神生病和心灵受伤的时候,诗歌有时是一剂良药,它可以抚慰被伤害的心灵,安妥浮躁的灵魂,寓寓生存的希望;当人们麻木和迷茫的时候,诗歌有时也是一种发现,发现恶之花、火的冰,发现冷漠中的温暖,发现苍茫中的诗意。我们以诗歌的名义诗意地生活、愉快地相聚,以诗歌来寄托自己的精神、表达人生理想、化解生命的烦恼,以诗歌来观察纷繁的人间世事、体恤民间疾苦、呼唤正义回归,诗歌让我们感受到它的善良、正义和种种美好。因此,我们没有理由不深深的感恩,我们应该在感恩中修身、体道、悟禅、写诗,在写诗中维护诗的真纯,维护自己的良知和品格。

愿我们与诗歌常在!

【作家简介】

黄鹏,壮族,诗人、散文家,中国作家协会会员、壮族作家创作促进会会长、广西散文学会副会长、广西作协散文创作委员会副主任。