

电商助力 产业扶贫

记罗城电商大集暨第四届仫佬族依饭文化旅游节

□ 本报记者 何宗威



▲罗城电商大集暨第四届仫佬族依饭文化旅游节主会场现场。

党旗领航，助力扶贫产品直播带货

11月8日上午9时许，罗城电商大集暨第四届仫佬族依饭文化旅游节主会场在县城龙湖广场盛大举行，现场人山人海、盛况空前；分会场分别在罗城东门镇凤梧村上凤立屯、四把镇棉花天坑旅游度假区等地举行，各种文艺、娱乐活动层出不穷，游人纷至沓来、络绎不绝……

大会在举行隆重的依饭节开幕仪式及文艺表演之后，旋即进入下一个主题——“我为家乡代言”的罗城电商大集活动环节。

首先，县长潘秋琳女士登上舞台，为罗城仫佬族自治县直播代言。她说：“罗城生态特优，气候宜人，物产丰富。走进罗城，这里既有回味无穷的‘天龙泉’酒、毛葡萄酒，又有高端清甜的‘九千万’‘野芭蕉’山泉水，还有软糯养生的富硒米、柔滑可口的干切粉和干层糕。这里的扶贫产品铺天盖地，这里的扶贫产业顶天立地，它们带动贫困户高质量脱贫，使罗城的绿水青山变成了金山银山。”

接下来，罗城特色扶贫产品代言人轮番登台代言。同时，多位网红主播现场直播带货，线上线下销售渠道同时启动，一时间热闹非凡。

产业扶贫，绝不让一个少数民族掉队

罗城是全国唯一的仫佬族自治县，全县总人口38.8万，其中少数民族人口占76%、仫佬族人口占34.9%，罗城还是滇桂黔石漠化片区县。由于先天条件不足，罗城因此被列为国家扶贫开发工作重点县和广西深度贫困县，截至2015年底该县贫困发生率为28.47%。

2015年3月8日，习近平总书记参加十二届全国人大三次会议广西代表团审议时指出：“要把扶贫攻坚抓紧抓准抓到位，坚持精准扶贫，倒排工期，算好明细账，决不让一个少数民族、一个地区掉队。”习总书记对广西作出指示后，罗城仫佬族自治县委、县政府立足本地资源，开展特色产业富民行动，通过九万山泉水开发、旅游资源开发、珍珠糯玉米种

植、野生葡萄种植等优势特色产业，助推群众脱贫致富，截至今年5月底贫困发生率降至2.21%。

靠水吃水，九万山泉水系列成品牌

广西九万大山驰骋在云贵高原之上，由西北向西南，横跨融水、罗城和环江三个自治县，气势巍峨、山峦起伏，蜿蜒70多公里。罗城位于九万大山南麓，四面环山，传说因为四周群山环绕、罗列如城而得名。

大山曾经是一种束缚，现在却是一种财富。因为很“山”，罗城境内林木茂密、水源丰富，2007年国务院批准设立九万山国家级自然保护区，在九万山国家级自然保护区境内，流淌着一股18亿年前地壳运动形成的、花岗岩体自然净化出来的纯净甘甜的山泉水，滋养着祖祖辈辈的罗城人。

如今，罗城人把九万大山的天然山泉水做成产业，通过传统和电商方式销往全国各地大城市，带动罗城人民走上了脱贫致富之路。在本次活动中，“九千万”“纳翁”“野芭蕉”等来自九万大山水源的品牌山泉水纷纷登台亮相，除了产品代言人直播代言，同时网红团队也在进行直播带货，销售现场一度火爆。

甘泉美酒，一个企业带动一方经济

福地养甘泉，甘泉酿好酒。说到罗城，大家都会不约而同地提起“天龙泉”酒，因为“天龙泉”如今已然成为罗城的城市名片，在本次的电商扶贫活动上，它再一次成为新宠。

2010年，时任罗城仫佬族自治县县长吴家权作为全国人大代表，在北京参加全国两会时与劲牌公司董事长吴少勋相识。在一次聊天中吴家权开玩笑说，劲牌如果在罗城投资建厂，将会做到一个企业带动一方经济发展。想不到吴董事长当真了，两会结束后即派人到罗城考察，并最终决定在罗城投资建厂。经过10多年的发展，天龙泉酒已经成为罗城的支柱产业，为罗城脱

贫攻坚战注入了一股强劲的力量。

近几年，天龙泉公司与劲牌总部出资1亿元支持河池的扶贫事业，其中5000万元用于罗城的扶贫事业；从2012年起，天龙泉公司为罗城高中开设了“劲牌天龙泉阳光班”，每年为贫困地区优秀学生提供资助60万元，帮助贫困学生实现大学梦。与此同时，天龙泉公司成立就业扶贫车间，为贫困群众在家门口就业创造条件，有效促进脱贫致富。

特色农业，珍珠糯玉米成产业

糯玉米很多，可是珍珠糯玉米只有在罗城才有。由于罗城处于九万大山山脉，山地肥沃、气候温和、雨量充沛，独特的地理位置、优越的气候条件和良好的自然环境，造就了珍珠糯玉米与生俱来的优良品质。

罗城生产珍珠糯玉米历史悠久，珍珠糯玉米主产地为该县天河镇，其中华张、古邦、佳泉三个村种植最多。种植于高山之上的珍珠糯玉米，其特性为颗粒小、白如珍珠，煮粥柔软圆滑，食之粘爽可口，甘香回味。珍珠糯玉米在罗城仫佬族和壮族群众心目中被称之为似珍珠却胜珍珠的八桂名饌。长期以来，罗城珍珠糯玉米远销中国大陆及香港、澳门地区，产品供不应求。

韦应明是罗城天河镇华张村驻村第一书记，在本次电商大集活动上他为珍珠糯玉米直播代言。他说：“华张村位于罗城天河镇的西南部，这里的土地含有硅、铁等多种对人体有益的微量元素，这里气候温和、雨量充沛，种植出来的珍珠糯玉米广受消费者青睐。糯玉米种植在华张村有着悠久的历史，是仫佬族人祖祖辈辈传下来的宝贝，不仅维持着乡亲们的生计，更是罗城人的美好记忆。”为了村民脱贫致富，韦应明引导华张村民因地制宜发展产业，坚持特产农业不能丢，大量种植珍珠糯玉米，把珍珠糯玉米打造成华张村的特色产业，带动了当地村民脱贫致富。

因地制宜，打造罗城山文化

百色乐业有一个大石围天坑，罗城也有一个棉花天坑。棉花天坑位于罗城仫佬族自治县四把镇棉花村，距离罗城城区15公里，于2019年11月成功申创为国家AAAA级旅游景区。作为罗城旅游扶贫项目工程之一，该景区通过“公司+合作社+农户”的人股合作经营模式，利用贫困户现有的住房改造成农家旅馆和农家餐馆，并吸纳贫困户人口20多户30多人在景区就业，帮助贫困户脱贫致富，有效助推脱贫攻坚和振兴当地旅游文化产业发展。

吴昌泰是棉花天坑旅游度假区的合伙创始人，是地道的仫佬族人，他在电商活动上为棉花天坑进行了直播代言，并讲述自己的创业故事。

“一次回家乡罗城探亲旅游，我偶然发现了四把镇棉花村旅游资源非常丰富，天坑浑然天成，峰峦洞奇，又是仫佬族主要居住地，仫佬族文化底蕴丰厚，于是决定投资开发棉花天坑旅游景区，让更多的游客来到罗城揭开仫佬族神秘的面纱，为家乡的群众脱贫致富做出自己的贡献。”他深情地说。

罗城电商大集暨第四届仫佬族依饭文化旅游节，于2020年11月7日至8日在罗城举行。

如果把前三届的依饭节比作赏心悦目的春季，那么今年的依饭节则是硕果累累的金秋，因为它融入了电商扶贫的元素，通过仫佬族文化搭台，把罗城扶贫产品直播带货销往全国各地，文化和经济的双重效益在这里尽情绽放。



▲点缀在农田里的棉花坑景区的民宿。



▲群众演员在罗城电商大集暨第四届仫佬族依饭文化旅游节祭奠仪式上表演“庆丰收”。