

编者按:

习近平总书记2017年4月在广西考察工作时特别嘱咐广西的同志:“希望你们总结好、运用好、发展好民族团结进步的成功经验,深入开展民族团结进步创建活动,像爱护自己的眼睛一样爱护民族团结,使各民族心连心、手拉手的好传统代代相传。”为贯彻落实这一指示,我区专家、学者开展深入细致的调研工作,形成了一批研究成果。作为代表性成果之一,由龚永辉教授团队17ZD135课题组撰写的《能帮善成、合和壮美——堪称典范的南宁民族团结进步经验》,不久前在国家社科基金重大招标项目联合研讨会暨广西民族团结进步经验交流会上,受到区内外40多位专家的关注。本报刊发该文第一部分,以飨读者。

能帮善成、合和壮美

——堪称典范的南宁民族团结进步经验

2016年9月,南宁市被国家民委正式命名为“全国民族团结进步创建活动示范市”。从“构建中华民族共有精神家园的少数民族领域研究”的角度上看,这是一个十分典型的成功案例。我们花了三年时间对其“创范”^①实践的基本内容进行反复调研,并联系创范前后的工作实际进行拓展观察,最后结合习近平总书记2019年全国民族团结进步表彰大会上的讲话精神,努力探索其成功经验的价值和意义。

研究表明:南宁民族团结进步经验可以概括为“能帮善成,合和壮美”八个字。前四个字取自“能帮就帮,敢做善成”的南宁城市精神,后四个字来自“微融合”元素生成“常三和”格局的壮美南宁建设实效。南宁民族团结进步的八字经验,标志着建设壮美广西热潮中的首府首善特征,体现了全国首批民族团结进步创建示范方阵的一流品格,反映了民族团结与融合发展的历史规律,堪称建设中华民族共有精神家园的典范,应当进一步在共圆复兴梦想伟大实践中总结好、运用好、发展好。

一、南宁创范的三年实践概述

南宁从被定为创建试点到正式命名为全国民族团结进步创建活动示范市,整整经历三年实践,本部分通过四个专题陈述南宁创范实践的概况。

1.“一活、两全”三年一贯

(1)“一盘活棋”:秉天时于至高点

在社会主义市场经济和实行对外开放的历史条件下,我国的民族工作面临着“五个并存”的阶段特征挑战,必须努力提升民族工作水平。南宁长期以来积极推进民族团结进步事业,取得的成效十分显著。2013年国家民委将南宁确定为创范试点,既是对南宁民族团结进步工作已有成绩的充分肯定,更是对南宁这方面工作的巨大鞭策。而南宁也正好借助国家的战略部署进一步巩固原有基础,使自身民族工作水平登上一个新台阶,为全国民族团结进步事业提供可以借鉴的成功经验。

市委、市政府抓住这一大好机遇,成立了最高规格的创范领导小组。组长、副组长由市委、市政府主要领导和分管领导担任,成员由44位市直有关部委办局组成,负责指导各级各部门开展创范工作。领导小组在市委下设办公室,分别通过督查指导组、活动协调组、综合材料组、宣传组、档案组等6个具体责任单元负责创范的日常工作,建成了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、职能部门牵头、相关部门密切配合的良好机制。

经过精心设计,市委、市政府联合下发了《关于创建全国民族团结进步示范市的意见》,提出要努力在民族工作创新、民族关系和谐、民生改善保障、发展少数民族聚居区经济、发展少数民族文化教育、培养选拔和使用少数民族干部、生态文明建设等7个方面取得突破,起到示范作用。《意见》要求加强领导、完善机制、落实责任、广泛动员,加强宣传,形成创范的强大合力和浓厚氛围,力争通过验收,成为名副其实的全全国民族团结进步示范市。

随后,市本级、各县区、市直有关部门制订了详细的创建措施,层层分解任务,逐项下达落实,任务落实情况纳入绩效考核体系,定期进行督促检查。考评从领导班子重视程度、人员经费措施落实情况、民族团结宣传教育、城市民族工作等方面进行,各级各部门在严格的考评和督查下,各项工作稳步推进。

通过政府落实、人大监督、政协助推、社会各界广泛参与,南宁创范工作的棋局通盘皆活。

(2)“两全其美”:聚地利于立足点

按照《国家民委关于创建全国民族团结进步示范州(地、市、盟)试点的决定》要求,南宁的创范牢牢把握各民族“共同团结奋斗,共同繁荣发展”的民族工作主题,结合正在急速成长的壮乡多民族共生的自治区首府城市发展实际,确

立了民族团结进步与社会和谐发展全面兼容的两全其美创范策略。把创范与南宁经济社会发展的总体战略结合起来,聚合综合发展的“地利”为得天独厚创范立足点。

2013年,列入创范试点时南宁少数民族人口416.73万。如此巨大的少数民族人口基数,凸显了南宁民族事务的重要性,也决定了南宁创范建设目标必须与社会发展战略保持高度一致。

南宁少数民族人口之中,有255.36万居住在城区之外的六个县。六县当中有三个是国家级贫困县,还有不少贫困人口集中在各县的边远村镇。这决定了南宁创范的一个基本立足点还在广大“待城区化”的世居民族乡镇村屯,也决定了改善边远乡村的世居民族生产生活条件、帮助待城区化居民同步实现小康依然是南宁创范必须重视的一个基本点。同时,南宁城区常住的少数民族人口也有161.37万(六个城区中有一个是自治区级贫困城区),城市民族工作又是南宁创范的一个基本立足点。而且,南宁市区每年流动人口百来万,其中1/3是少数民族。这每年几十万的少数民族流动人口,给南宁城市民族工作带来了一个不可忽视的热点,也是南宁创范必须不断加强一个着力点。

南宁壮族人口401.46万,占全市总人口的55.37%。壮族是我国人口最多的少数民族,在全球数以千计的民族之中,两千万人口的壮族也排在前30位。国际上一些势力妄图利用壮族人口多、分量重的特点,挑起族际摩擦与冲突,给我区造成更大的麻烦。随着“三股势力”在其他相关地区遭受“严打”高压,一些试图逃向国外的极端分子混杂在流动人口之中经由南宁出境,也为南宁创范增添了更加复杂的因素。因此,南宁创范必须发展稳定两手抓,严防和谐稳定形势受到破坏。

面对如此复杂的市域民族格局,市委市政府把创范工作融入全市经济社会发展大局,部署实施了从“民族团结宣传教育”到“生态文明建设”等十项重点工作,奋力提升南宁在广西各市之间的首位度,加快南宁建设中国面向东盟开发合作的区域性国际城市的步伐,在促进少数民族和民族地区经济又好又快发展、切实改善和保障民生、努力维护民族团结和社会稳定等方面都做到两全其美。

(3)“三年一贯”:葆传统发扬优点

确定为试点以来,南宁创范过程体现的一贯作风是居正守常,朝着既定目标绵绵用力、久久为功。

2013年工作的“三三八”要点与2015年的“110”思路一气贯通。2015年的实际工作继承了2013、2014年积累的业绩和优势,从而在新形势下稳步推进、发扬光大。南宁创范的“三年一贯制”,就是居正守常,坚持了自身民族团结进步事业“重在平时、抓常抓长,重在交心、以心换心”的工作准则,弘扬了“带着感情、带着责任,争取人心、凝聚人心、温暖人心”的优良传统。

2.“四角飞檐”亮点纷呈

如果把创范中的南宁比喻为一座具有自身特色的大厦,这四大特色亮点就如同四角具出大厦的飞檐。

(1)“13456”平台对少数民族流动人口实施全方位立体化的帮助。

基于全市统一的少数民族流动人口服务中心,贯通市、城区、社区的三级服务网络,凭借民族之家、服务中心、法律援助,以及结对联系的四项基本服务制度,依托民族干部、联谊会会员、“民族之家”、志愿者、专家顾问等五支常设性队伍,在经商就业、住房租赁、子女入学、法律援助、困难补助、清真食品等六个方面给予贴心的服务。这个立体化的“13456”服务平台,多角度开展关爱联谊行动、深层次实施权益保障的过程中,保证了外来少数民族流动人口的尊严感和幸福感。让他们进得来、留得住、有发

展,从而切实提升了对这座城市的归属感。

(2)民族关系监测评价处置机制具备切实有效的调控功能。

兼容“13456”服务平台形成功能强大的少数民族信息资料库,通过200余名民族工作信息员、民族关系协调员和民族工作专家顾问,在重点街道、清真饭店、少数民族流动人口聚居地设立了53个民族关系监测点。落实专项工作经费,保障机制充分运行,建立健全《南宁市民族关系监测评价制度》《南宁市民族关系监测信息工作制度》等14项工作制度,每年定期对全市民族关系状况进行测评,并形成评价报告供市委、市政府决策依据。加强跟内蒙古、宁夏、新疆、西藏四区首府城市的社会和谐稳定工作区域合作,形成完整把握民族关系、预防和处置涉及民族因素矛盾纠纷、维护民族团结和社会稳定等工作的有效机制。在涉及民族因素矛盾的数十起纠纷事件的处置工作中发挥了关键作用,切实防范并大大减少了涉及民族因素矛盾纠纷事件的发生,有效维护了民族团结和社会稳定。

(3)民族乡帮扶政策堪称广西壮族自治区的典范。

2013—2015年共投入贫困村基础设施建设资金超3.4亿元,建设(升级)屯级道路1103条1193.24公里,独立桥、涵洞33座等。实施村屯道路、人饮工程、水利灌溉等基础项目300多个,解决了马山县古寨瑶族乡、里当瑶族乡和上林县镇圩瑶族乡6.7万名瑶族、壮族群众的行路难、饮水难、用电难、就医难、入学难等诸多问题。

民族乡加大新型农业经营主体培植力度,依照“建基地、重示范、促带动”的发展理念,大力引导和支持农民成立农村专业合作社及种养协会,充分发挥龙头带动和市场沟通桥梁纽带作用,各种种养特色产业规模不断壮大,走出了“一户带多户、多户带全村、一村带多村”的农村发展新路子。

2014年,专项划拨给古寨、镇圩两个民族乡乡庆资金1000万元,各级各部门筹集资金6500万元,全市上下落实资金1亿多元。民族乡发生了翻天覆地的变化,从全市交通条件最为落后的乡(镇)变成交通条件相对发达的乡(镇),形成了一批有竞争力的特色产业,少数民族群众生产生活水平得到极大提高。同时,继续帮扶延伸延伸到20户以下少数民族聚居村屯的行路难、饮水难、用电难问题,优先消除10户以上20户以下的“三难”。对于部分户数较少、实施难度大,当地有条件实施移民的,则通过建立移民新村、异地安置等方式予以解决。

(4)民族贸易和民族特需商品发展跃入全国先行行列。

2013—2015年投入专项资金1700万元,用于民族特需商品展示室建设扶持、民族成药产品宣传推介、边销茶宣传推广扶持、清真食品产业发展扶持、少数民族文体用品发展扶持等方面。2014年,民贸民品生产企业共获民贸民品生产优惠利率贷款46亿多元,获中央财政贴息1.12亿元。“十二五”期间,全市共有48家企业通过国家民委、财政部、人民银行总行的审核,认定为民族特需商品定点生产企业比“十一五”时期多21家,增量居全国地级市第一位、总量居全国第二位,总量和增幅均居全区第一。48家生产民族特需商品定点生产企业和106家民族贸易企业,2013—2015年共获中央财政贴息3.09亿元,贴息数位居全区第一位,进入全国先进城市行列。民族医药、清真食品、民族针织等特色产品逐步兴起,直接安排少数民族就业人员2万人以上。

3.“五比五争”沸点连连

创范三年中,每年都在全市持续开展以“比稳定发展,争当民族团结进步模范县(区)、模范乡(镇、街道);比重视支持,争当民族团结进步模范单位(企业);比团结和谐,争当民族团结进

步模范村(社区);比文明守法,争当民族团结进步模范家庭;比互助友爱,争当民族团结进步模范个人”为内容的“五比五争”活动。通过“身边人、身边事”不断影响和带动广大干部群众,弘扬民族团结主旋律,传递民族团结正能量,在全市形成了争当先进、争做典型的良好氛围。

通过“五比五争”载体,市本级涌现出2099个模范县(区)、模范乡(镇、街道)、模范单位(企业)、模范家庭和模范个人;县(区)一级共命名4319个模范乡(镇、街道)、模范单位(企业)、模范家庭和模范个人;乡镇(街道)一级共命名9867个村(社区)为模范单位(企业)、模范家庭和模范个人。市、县、乡镇三级共评比命名民族团结进步“五比五争”模范达16285个。“五比五争”将各级机关、企业、社区、乡镇、学校、家庭、商业街区、宗教活动场所等参与创范活动覆盖面全面提升到50%以上,成功地营造了全市民族团结进步的创范沸点。

4.“六进”分形生成“八进”

2014年7月,国家民委正式下文《国家民委关于推动民族团结进步创建活动进机关、企业、社区、乡镇、学校、寺庙的实施意见》,南宁积极响应,严格按照要求贯彻落实,广泛并持续深入推开“六进”。活动层层递推,呈现出层层嵌套的“六进”分形状态。

以“进学校”为例,实践中细化为进大学、进中学、进小学,还要求进课堂、进教材、进师生头脑,这就出现了新一层的“细六进”。比如南宁师范大学附属、武鸣太平镇庆乐小学等学校都可以称之为“细六进”的典范。

“细六进”并不止于“进学校”。无论“进机关”“进企业”“进社区”,还是“进寺庙”,都有可能形成各自的“细六进”。

事实上,“细六进”还可以进一步做更加深入细致的观察分析。仍以学校为例,广西民族大学创立的《民族理论与民族政策》课程自驭舟模式,要求学员基于“随堂学习”“进站温习”“联趣探研”三个环节,从而进入“研”“演”“练”三种境界,又可称“微六进”。换一个角度,该课程原先是追求“本土化、生活化、现代化”的“老三化”改革,取得了自治区高校教学成果特等奖,继而乘着贯彻第四次中央民族工作会议精神的东风,又推出“讲习化、慕课化、精准化”的“新三化”改革,在课程建设上实现了“六进”,先后成为国家级精品课程、国家级精品资源共享课和国家级精品视频公开课,如今还在精益求精地推进,不妨称之为“精六进”。

不同层次的各种“细六进”“微六进”“精六进”,都是在分形迭代中出现的奇异性自相似点。按照分形迭代规律,随着这些精细化的自相似点不断呈现,“细六进”又会在各自的新节点出现交织,构成“六进”活动整体上的新格局。因此,2015年3月,南宁市创建全国民族团结进步示范市领导小组办公室发文《关于推动示范市创建活动“六进”增补为“八进”工作的通知》,增加了“进家庭”“进商业街区”的要求。

“进家庭”实际上是从“六进”分形成“八进”的交汇点,创建活动既可从学校又可以从社区、乡镇、企业等单位进入家庭,还可以在“进家庭”之后推向更广泛的社会领域。

“进商业街区”以“诚实、守信”为核心,发挥人员密集、流量大的优势,开展民族文化展示和宣传教育活动;同时发挥重大项目带动就业的功能作用,为少数民族群众提供就业创业岗位。

这样的“进商业街区”也可以视为“进企业”“进社区”“进乡镇”“进家庭”的交汇融通渠道。事实上,无论“六进”还是“八进”,南宁创范实践中的普遍状态都是诸“进”交汇融通,最终交汇点都是每一个人的头脑和心灵。(未完待续)

(17ZD135课题组,以龚永辉教授为首席专家,王希恩、方素梅、周竟红、陈建魁、杨社平为子课题负责人,课题名称为“构建中华民族共有精神家园的少数民族领域研究”。)