

加强民族团结要创新载体和方式。开展民族团结进步创建活动，端着架子空喊口号是不行的，形式轰轰烈烈，效果未必就好。要在全社会不留死角地搞好民族团结宣传教育，引导各族群众牢固树立正确的祖国观、历史观、民族观。头顶同一片天空，脚踏同一方土地，各族干部群众都要像爱护自己的眼睛一样爱护民族团结，像珍视自己的生命一样珍视民族团结，坚决反对一切不利于民族团结的言行。

——《在中央民族工作会议上的讲话》

(2014年9月28日)

# 广西民族报

主管主办：广西壮族自治区民族宗教事务委员会

编辑出版：广西民族报社

国内统一刊号：CN45-0063

2020年10月30日

农历庚子年九月十四

本期8版

第1432期

## 我区将进一步加快数字广西发展步伐

本报讯（实习记者 曾禹洲 曾禹洋）记者在10月26日自治区大数据发展局举行的新闻发布会上获悉，今年2月以来，我区印发具体实施方案，强力推进广西“信息网”项目建设，数字基础设施建设不断夯实。截至目前，全区在建的42个数据中心项目累计完成投资超过20亿元。电信运营商已累计完成建设2万4千座以上5G基站，“广电云”村村通户户工程项目实现100%行政村光缆联网。同时我区积极向国家工信部争取南宁国家级互联网骨干直联点、新型互联网交换中心等建设，此举将有力提升我区网间流量疏通能力及通信质

量，吸引更多高新技术企业聚集。

据了解，数字广西建设推动数字经济活力不断释放，全区数字经济企业超过11000家，华为、腾讯、阿里、浪潮、京东等一批数字龙头企业相继落户广西，带动了制造业和信创产业迅猛发展。桂林深科技华为手机一期2500万台正式投产；7个信创PC机、服务器、网络设备生产基地落地广西。4月13日，广西首台服务器暨浪潮南宁生产基地首批服务器和计算机产品揭幕，标志着广西实现了服务器生产零的突破；搭载鲲鹏芯片的数广宝德鲲鹏服务器和PC产品在广西开始实现批量生产，首台

曙光国产计算机在北海下线。伴随着这些领域的突破，广西将打造年产PC终端50万台，服务器10万台的信创产业链。

此外，我区数字政府建设不断完善，线上办事服务越来越便捷，广西数字政务一体化平台在其中发挥了重要作用。截至9月底，一体化平台政务服务门户累计访问量达1095多万次，办结事项355.38万件，办结率超过了98%。政务服务微门户移动端APP全平台下载量达到55.9万次。热门服务方面，接入了公积金、出入境、税收财政、交通出行、就业创业等14类107个热门事项共122个便民应用，累

计访问次数超过200万次。在今年的新冠肺炎疫情防控期间，我区运用大数据积极助力疫情防控，建设开发了“一库四应用”，汇集卫健、公安、交通等17个行业、32类信息近1亿条，通过大数据分析及精准识别，累计关联出1.3万名密切接触者，向各市推送信息800多万条，持续为疫情防控提供支撑。

未来，我区政府数字化转型将统筹资源，集中力量，努力构建一云承载、一网通达、一池共享、一事通办、一体安全“五个一”政务数据治理新模式。

## 壮乡山歌唱响首都

彩调剧《新刘三姐》登台国家大剧院



10月22日、23日晚，“走向我们的小康生活”广西优秀舞台艺术剧目晋京展演活动剧目——彩调剧《新刘三姐》在国家大剧院歌剧院上演。文化和旅游部部长胡和平、中国文联党组书记李屹，自治区党委常委、宣传部部长范晓莉，自治区副主席李彬，以及多位中央和国家机关省部级领导出席观演。

这是一个山歌感召灵魂、呼唤乡愁的新时代壮乡寓言。《新刘三姐》入选2020年度国家舞台艺术精品创作扶持工程重点扶持剧目、文旅部2020年度剧本扶持工程项目、自治区党委宣传部当代文学艺术创作工程扶持项目。剧目用新的主题、新的人物、新的演绎呈现，生动演绎当代壮乡人对山歌的坚守，对家乡青山绿水的热爱，对美好生活的追求。

“全剧让人似曾相识又耳目一新。”北京观众李晴晴说，她被《新刘三姐》深深感染打动，“这既是彩调剧、山歌戏，又是一部精彩音乐剧，还融入摇滚、电商、平衡车等现代元素，这种多元化又和谐的美，也将吸引更多年轻观众走进剧场感受新时代的广西民族文化。”

(王春楠/文 邓华/摄)

## 全区农民文艺会演精彩上演

不是明星也不是大咖，农民成为闪亮的主角！10月28日晚，“看家乡新貌话小康生活”全区农民文艺会演在南宁剧场精彩上演。现场，一个个接地气、冒热气、有生气的节目展现出新农村的日新月异！

此次活动以“看家乡新貌话小康生活”为主题，聚焦广西实施乡村振兴战略、决战决胜脱贫攻坚的火热实践，通过“农民创、农民演、农民乐”的形式增强农民文化自信，讲述广大农民为决胜全面小康、撸起袖子加油干的奋斗故事。

参演节目围绕农村生产、节庆丰收、城镇务工、日常生活等场景，声乐、舞蹈、器乐、戏曲、小

品等传统艺术形式或口技、脱口秀、渔鼓、会鼓、舞狮等民间文艺和绝技绝活均有亮相，既贴近农民生产生活，又有明显的地域文化特点。

据悉，本次活动于今年4月正式启动，采取“层层发动、逐级推选、集中会演”的方式进行。截至今年8月，全区14个设区市共演出节目770个，参与农民群众超过1.4万人。

当晚演出精彩，现场掌声不断。观看演出的市民冯先生表示：“整套节目创意独特，很新颖、很亲切、很有趣，生活在中国，大家都感到很温暖很幸福！”

(李宗文)

## 广西赴多省市推介中国—东盟博览会

“桂浙两省区在经济上优势互补，合作日益密切，希望两省区继续加强港口物流、数字经济、科技创新等领域的交流合作，携手开拓东盟市场。”10月26—27日，自治区人大常委会副主任、党组副书记张晓钦率队赴浙江开展中国—东盟博览会（下称“东博会”）推介时表示。

作为区域内的国家级、国际性展会，东博会为中国和东盟拓展经贸合作、企业互利共赢提供了平台。因疫情延期的17届东博会定于11月27日在南宁开幕，“云上东博会”同步上线。东博会秘书处介绍，广西官方近期赴贵州、福建、四川、重庆等多省市面向企业开展推介交流。

在东博会浙江省企业座谈会上，23家浙江企业积极响应。浙江坤昱科技有限公司总经理张丽娟表示，企业连续多年参加东博会，通过这一平台已与马来西亚、印尼、泰国、越南四个东盟国家有了深度合作，产品在越南和泰国的销量尤其不错，今年

非常看好“云上东博会”这一线上平台。

浙江省吉利控股集团有限公司、浙江恒逸集团有限公司、浙江省纺织品进出口集团代表称，已与广西及东盟国家建立合作，未来将加大在东南亚的投资力度，希望通过东博会获得更多商机。

在四川开展交流时，四川省商务厅副厅长于滨表示，东博会已成为四川开拓广西和东盟市场的重要平台，川桂双方也将借助东博会平台和共建西部陆海贸易新通道的契机，开展更多务实合作。

福建官方称，争取在当前疫情影响下不降低东博会参展规模，拟重点组织食品包装加工机械及建筑材料两类行业优质企业参展，同时鼓励企业充分在云端展示“福建制造”品牌。

目前，一批世界500强、中国500强企业已确认参展本届东博会，预计国内外采购商、投资商及项目业主1.1万人参会。

(黄令妍 陈芳)