



石榴花开美邕城

本栏目由南宁市民宗委协办

推广普及国家通用语言文字的南宁经验

□ 民族画报记者 陈立民



▲ 上课结束后,大家一起合影留念。

南宁市近年来积极推广普及国家通用语言文字,尤其在西乡塘区衡阳街道中华中路社区,各族群众形成了说普通话、使用规范汉字的良好习惯。

中华中路社区现居住有汉、壮、维吾尔、回、苗、瑶、满等19个民族的群众,其中有居民4186户,常住人口11698人,流动人口2164人。由于社区毗邻火车站,流动人口较多,来自不同地

区、不同民族,生活习惯和语言也各有不同。经营葡萄干和烤馕生意的维吾尔族群众买吐送·玉送,刚到南宁市时连普通话都不会说,无论是做生意还是日常生活都很不方便。中华中路社区党委书记谢华娟了解到这些情况后,在2005年12月,开办了第一期国家通用语言文字培训班,并坚持帮助一户生活困难的满族家庭,承担了孩子从小学直至目前读大学的学费。

1996年就来到南宁的买吐送·玉送告诉记者:“我是第一批参加国家通用语言文字培训的学员,当时我不会说也不会写,更不认识汉字。社区办班后,谢华娟书记亲自给我们上课。由于语言不通,她连比划带说,认真的样子现在想起来都让人感动。后来,又有了广西民族大学的维吾尔族学生志愿者,还有广西新疆工作队的帮助,普通话的交流学习就更方便啦!”

据南宁市民宗委主任苏志刚介绍,南宁市西乡塘区衡阳街道中华中路社区一直紧抓推广普及国家通用语言文字工作,一做就是十几年。各级各部门也把推广普及国家通用语言文字当成为群众服务的大事。南宁市民宗委与西乡塘区共同研究解决场地、设施等问题,每年都会专门研究和支

持中华中路社区开展民族团结进步创建工作,从人员、经费、材料等方面给予支持帮助。新疆驻广西工作组的干部们特意为维吾尔族学员订购了维汉双语的课本、笔记本等。西乡塘区委统战部主动联系广西民族大学,建立校区联动机制,让维吾尔族大学生志愿者来社区教授国家通用语言文字和书法。社区志愿者还自愿利用闲暇时间与流动人口中的少数民族群众交流,先来社区定居的少数民族群众学会普通话后,又加入到志愿者的行列中,带动后来群众的学习。

家通用语言文字的,有来学书法的,大家相互学习,其乐融融。

壮族奶奶农金光说,她刚开始参加国家通用语言文字培训课时,只会说壮话和白话,学会普通话以后,交际的人群广了,性格也开朗了很多。如今,她是社区腰鼓队的队长,经常组织社区文化活动,让各族邻居们的生活更加健康幸福。

“少数民族群众从不会讲普通话到用普通话唱《国歌》《我和我的祖国》,正是有各级党委政府的支持帮助,广大社区群众的积极参与,才有了今天这样各族群众交往交流交融的好结果。”谢华娟说。在她的带领下,社区已经帮助了不少少数民族流动人口的孩子顺利上学。在南宁上学后,买吐送·玉送的女儿考上了新疆和田地区最好的高中,并取得了语文学科第一的好成绩,儿子也在和田的社区找到了工作;在南宁经营哈密瓜和葡萄干生意的米尔尼沙的孩子今年4岁,社区正在协助联系幼儿园;来自罗城仫佬族自治县的彭美群和丈夫梁立忠通过参加社区活动,结识了很多新朋友,夫妻俩的普通话水平也明显提高,讲起话来字正腔圆,脸上洋溢着自信。

南宁市推广普及国家通用语言文字,离不开各级民委和有关单位的支持,更离不开各族群众认真积极学习国家通用语言文字的一腔热情。推广普及国家通用语言文字,不仅在增强就业能力等方面发挥着重要作用,还有利于促进民族团结、增进各民族交往交流交融,铸牢中华民族共同体意识。

培养“文创匠人”,助推乡村振兴

□ 胡顺成/文 黄毅/图

10月12日至17日,由广西民族博物馆主办,灵川县文化广电体育和旅游局承办,灵川长岗岭商道古村生态博物馆协办的2020年“三区”人才支持计划生态博物馆文创产品研发培训班圆满落幕,本期培训班共有35位来自广西10个生态博物馆社区以及广西民族博物馆结对帮扶村——昭平县黄姚镇白山村的手工艺人参加。

开班授课:“四个一批”文创开发新举措

此次培训班是广西民族博物馆首次在广西10个生态博物馆和结对帮扶村中开展文创培训。在开班仪式上,广西民族博物馆副馆长龚世扬强调:生态博物馆具有传统手工艺的文化基因和传统的与自然相处的生态智慧,可以实现传统工艺与当代科技、网络技术相结合,开启一个生态文明时代的新的生产方式,为乡村振兴助力。

基于此思考,广西民族博物馆提出“四个一批”为内容的文化创意产业开发建设创新性举措:一是由广西民族博物馆根据10个生态博物馆的文化特色研发一批文创产品,从而起到示范带动效应的“研发一批”;二是由广西民族博物馆将所研发文化创意转化为商品,并进行统一包装推广的“生产一批”;三是发挥全国博物馆文化创意产品试点单位——广西民族博物馆的技术优势,为10个生态博物馆社区培养一批本土的文化创意研发人才的“培养一批”;四是在10个生态博物馆建设民族文化创意产品生产基地的“建设一批”。

此次培训班即为“培养一批”的重要举措,以此构建“广西民族博物馆‘1+10’文创合作联盟”奠定人才基础,进而全面推动广西10个生态博物馆以及白山村的文化创意产业发展,最终达到复兴生态博物馆社区和白山村的传统工艺生产并实现助推乡村振兴的发展目标。

培训模式:讲解、交流、实操相结合

本次培训采用了集中授课、交流研讨及实践操作相结合的模式,师资主要有传统工艺保护的研究者、广西文创产品研发从业者的优秀代表以及拥有丰富农村电商经营管理培训经验的导师。他们从传统工艺振兴及文创产品发展历史入手,结合时代背景、专业知识、经典案例及自身实践,对文创领域的宏观问题进行了全面的讲解与分析。他们还结合当前产品与短视频和直播结合的新形势,以“短内容+”和“直播+”的价值作为切入点,生动地教授学员如何利用新媒体平台来推广自己的文创产品。

课堂上,授课老师对学员带来的文创产品进行讨论和点评,并对学员进行答疑,提高了学员对课堂内容的理解,增强了培训效果。无论授课老师还是学员均给予课程高度的评价,很多学员表示,通过此次学习他们对文创产品的研发和发展趋势有了更深的了解。

“直播+”:手工艺人入镜展风采

此次培训班邀请了南宁师范大学新闻与传播学院的“农鲜口袋”团队分别于10月15日和16日带领学员们进行了两次文创产品推荐直播的实践。

在直播实践中,各位手工艺人在主播的引导下纷纷坐在镜头前,自信地展示着自己精心制作的一件件文创产品,并向粉丝讲述每件产品背后的故事。

10月16日,学员们来到了广西民族博物馆三千漓文创基地,在直播的同时进行了传统手工艺的展演活动。期间,学员们展开了丰富的交流互动,积极分享彼此的学习心得及以往的从业经验。

广西10个生态博物馆社区手工艺人首次齐聚一堂,以直播的形式来宣传推广他们的手工艺品及文创作品,在直播间表现其作品制



▲ 全体合影。

作的过程,将手工技艺原生态地呈现在粉丝面前。

据统计,两场直播实践中各位手工艺人共销售其制作的文创产品283件,销售额达11388元。通过此次实践课程,学员基本掌握了网络直播推荐的技能。

结业授牌:构建广西民族博物馆文创合作联盟

最后,由广西民族博物馆、灵川县文化广电体育和旅游局等单位的领导给学员颁发了结业证书,并授予广西10个生态博物馆及昭平县黄姚镇白山村等11个单位“广西民族博物馆文创

基地”牌匾,为本次培训画上了圆满的句号。

文创的意义正在被越来越多的人所认识,它不但能够成为国民经济的新增长点,而且对于弘扬民族文化有着不可忽视的作用。今后,广西民族博物馆将夯实基础,持续发挥广西生态博物馆建设的龙头作用,积极推进文化创意产业“四个一批”的各项内容建设,构建交流、合作、共享的“广西民族博物馆‘1+10’文创合作联盟”,培养新时代的“文创匠人”,通过发展文创产业来建立文化传承与经济发展的有效体系,打造广西生态博物馆工作新亮点,为各生态博物馆社区的乡村振兴提供新动能。